

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

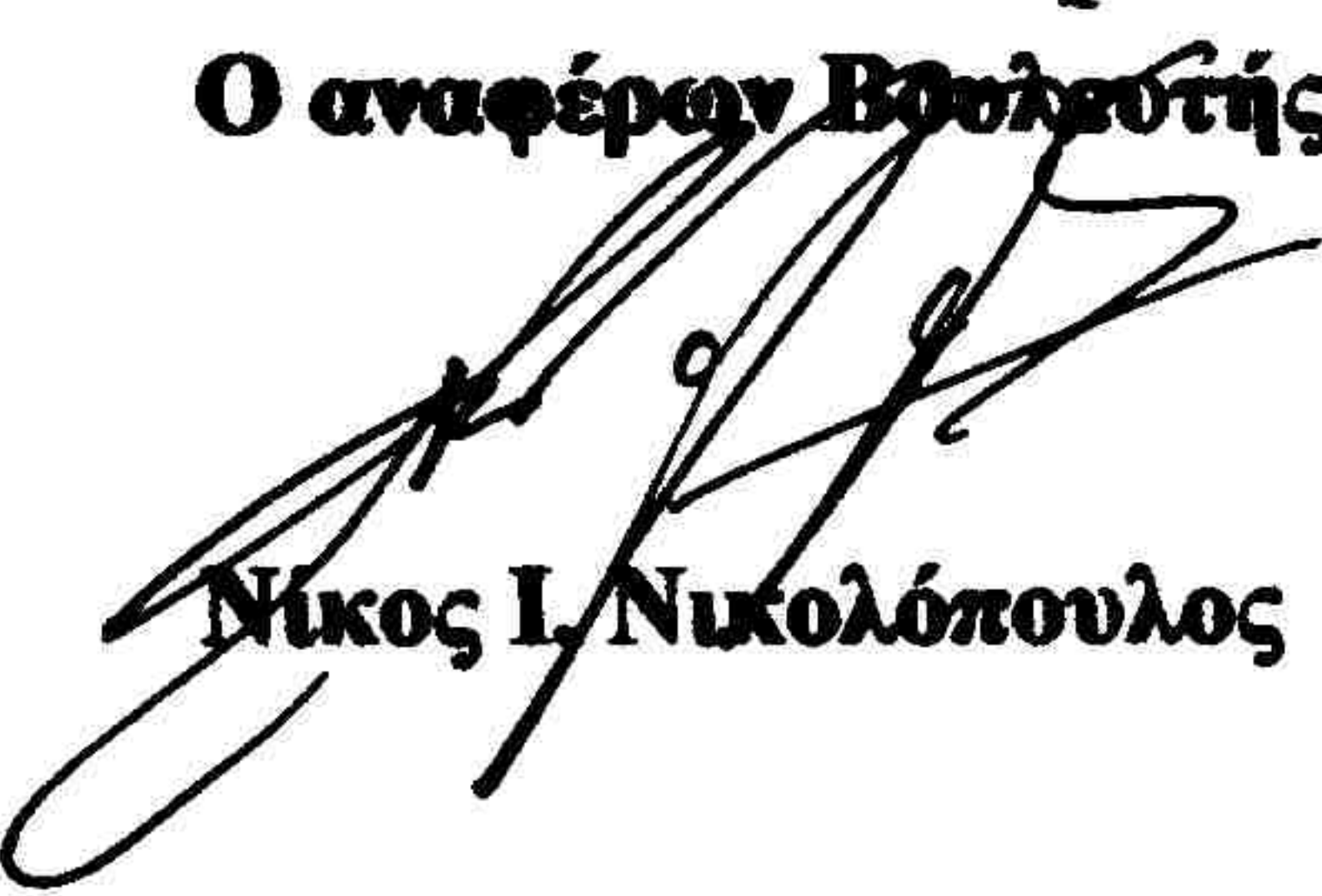
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ

- **ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ του ΠΟΛΙΤΗ**
- **ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ**

Θέμα: Λατομεία

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «Οικο-νέα» που αφορά τα προβλήματα με την μη σωστή λειτουργία πολλών λατομείων και ότι προκύπτει από αυτό.

Ο αναφέρων Βουλευτής


Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΠΑΒ	1605
18 ΝΟΕ. 2010	

ΛΑΤΟΜΕΙΑ - «ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΠΛΗΓΕΣ» για το περιβάλλον

Εκατοντάδες λατομεία λειτουργούν σε όλη τη χώρα στις περισσότερες περιπτώσεις χωρίς άδειες, ενώ οι αποκαταστάσεις του τοπίου μένουν μόνο στα χαρτιά.

Η ανεξέλεγκτη λειτουργία 1600 παράνομων ή ημινόμιμων λατομείων επί 30 χρόνια σε ολόκληρη τη χώρα αποτελεί τρανή απόδειξη της διαχρονικής και διακομματικής αδιαφορίας, καθώς επίσης και του χάους που επικρατεί σε όλη την κρατική πυραμίδα. Επί δεκαετίες, οι αρμόδιοι κλείνουν τα μάτια στις αυθαιρεσίες, επικαλούμενοι έλλειψη νόμων και κανόνων, την ίδια ώρα που οι εκπαιδευτικοί καταστρέφουν δάση, προστατευόμενες περιοχές ή αρχαιολογικούς χώρους και εκμεταλλεύονται φθηνά και εύκολα τον ορυκτό πλούτο της χώρας. Όλοι, χωρίς καμία εξαίρεση, γνωρίζουν, αλλά σιωπούν ύποπτα. Υπουργοί και τοπικοί άρχοντες κρύβονται πίσω από το τέρας της γραφειοκρατίας, και μεταθέτουν τις ευθύνες σε άλλους, ενώ στην πραγματικότητα επιτρέπουν τη συνέχιση της καταστροφής.

Το Σκάνδαλο των Παράνομων Λατομείων

Πολλά από τα υπάρχοντα λατομεία λειτουργούν παράνομα. Πρόκειται για επιχειρήσεις που είτε έχει λήξει η άδεια λειτουργίας τους είτε τους έχει αφαιρεθεί με δικαστική απόφαση. Ωστόσο, η λα-



τομική δραστηριότητα συνεχίζεται, κυρίως τις βραδινές ώρες, όταν τα φορτηγά δεν είναι εύκολο να γίνουν αντιληπτά. «Γνωρίζουμε πολλές τέτοιες περιπτώσεις. Αλλά μερικοί προτιμούν να πληρώνουν τα «τσουχτερά» πρόστιμα, που μπορεί να φτάσουν και τα 160.000 ευρώ μηνιαίως, παρά να σταματήσουν τη δράση τους», τονίζουν πηγές του ΥΠΕΚΑ.

Συνηθισμένη είναι και η περίπτωση των λατομείων των οποίων έχει λήξει ο χρόνος λειτουργίας τους και παίρνουν άδεια, π.χ για δύο χρόνια, για δήθεν αποκατάσταση. Αντ' αυτού όμως συνεχίζεται η εκμετάλλευση των υλικών και, φυσικά, δεν γίνεται καμία απολύτως επέμβαση για την ανάπλαση του χώρου.

Αποκατάσταση μόνο στα χαρτιά

Αν και η αποκατάσταση του τοπίου στην αρχική του κατάσταση είναι βασική υποχρέωση για το λατομείο και ορίζεται

από τη νομοθεσία, το 70% - 90% των επιχειρήσεων δεν προχωρά στην ενέργεια αυτή.

«Οι μεγάλες εταιρίες συνήθως φροντίζουν για την επαναφορά του τοπίου, αλλά τα μικρά λατομεία - που είναι και τα περισσότερα - και ειδικά αυτά που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές δεν κάνουν την αποκατάσταση», εξηγεί ο κ. Μπίτζιος, κοιτασματολόγος του Ινστιτούτου Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών (ΙΓΜΕ).

Την ευθύνη για την αποκατάσταση του χώρου έχουν τα κατά τόπους δασαρχεία τα οποία όμως δεν διαθέτουν το απαιτούμενο προσωπικό για να υποστηρίξουν τέτοιες δράσεις. Το ίδιο όμως συμβαίνει και στο ΥΠΕΚΑ όπου υπάρχουν μόνο πέντε μηχανικοί για να καλύψουν όλοι την Ελλάδα, κάτι που είναι πρακτικά αδύνατο, με αποτέλεσμα να επεμβαίνει μόνο όπου υπάρχουν καταγγελίες ή έχει προκληθεί κάποιο ατύχημα.

[illegible]

1. The first step is to identify the problem. This involves understanding the current situation and the goals that need to be achieved.

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific information required.

2. Next, gather relevant data and information. This can be done through research, interviews, or direct observation. It is important to ensure that the data is accurate and reliable.

3. Once the data is collected, it should be analyzed to identify patterns, trends, and relationships. This step often involves using statistical methods or other analytical tools.

4. After analysis, the findings should be interpreted in the context of the original problem. This means drawing conclusions based on the evidence and considering any limitations or uncertainties.

5. Finally, the results should be communicated clearly and effectively. This can be done through a report, presentation, or other appropriate medium. The communication should be tailored to the audience and highlight the key findings and recommendations.