

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ & Α.Κ.Ε

Προς τον Υπουργό:
• Εθνικής Άμυνας

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 6201/198
Ημερ. Κατάθεσης 16.11.10

Θέμα: «Μέσω ΕΣΠΑ(Δ' ΚΠΣ) η προβολή κυβερνητικών υποψηφίων στους ΟΤΑ!»

Σύμφωνα με καταγγελίες υποψηφίων στους ΟΤΑ, σε μια περίοδο που το μνημόνιο καταφέρει πλήγμα στο «κοινωνικό Κράτος», τα Υπουργεία μέσω του ΕΣΠΑ(Δ' ΚΠΣ) δαπανούν εκατομμύρια ευρώ σε τομείς δημοσιότητας, προβολής και μελετών, που η πείρα απέδειξε ότι παραμένουν κατά κανόνα ανενεργείς με κατάληξη κάποιο κρατικό ερμάριο.

Κατά «περίεργο» τρόπο, όλα βάλθηκαν να ενεργοποιήσουν όλα τα σχετικά «εργαλεία» παραμονές των αυτοδιοικητικών εκλογών. Λέγεται ότι η γκρίζα διαφήμιση, με μορφές ρεπορτάζ και άλλων έξυπνων λύσεων δεν θα φανεί ποτέ στις δαπάνες των κυβερνητικών υποψηφίων αλλά θα εξοφλήσει με ασφάλεια και μετρητά όλη την κυβερνητική προπαγάνδα!

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτάται ο κ. Υπουργός

- Ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα αυτά τα στοιχεία;
- Γιατί τα Υπουργεία προχωρούν σε «απλόχερες» δαπάνες σε δευτερεύοντες τομείς;
- Δεν υπάρχουν προτεραιότητες;
- Μήπως σήμερα εν μέσω οικονομικής κρίσης είναι υπερβολή;
- Να κατατεθούν όλα τα σχετικά προγράμματα διαφήμισης και προβολής α): Των Υπουργείων, β): των ΔΕΚΟ, γ): των ΟΤΑ, δ): των Οργανισμών και των Ν.Π.Δ.Δ. και ε): κατάσταση με την κατανομή ανά μέσον ενημέρωσης, έντυπα και ηλεκτρονικά.

Ο ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος