



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΕΞΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	5619
Ημερομ. Καταθέσεως	27.10.2010

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΣΠΥΡΟΣ ΓΑΛΗΝΟΣ
Βουλευτής Ν. Λέσβου – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αθήνα 27 Οκτωβρίου 2010

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον κ. Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΜΑΡΙΝΑ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Η Λέσβος λόγω γεωγραφικής θέσης και σχετικά μεγάλης απόστασης από γειτονικά νησιά, και με περιορισμένη τουριστική υποδομή, δεν αποτελεί κύριο προορισμό προσέγγισης σκαφών αναψυχής. Η λειτουργία της Μαρίνας Μυτιλήνης οφείλει να διαδραματίσει στρατηγικό ρόλο στην προσέγγιση υψηλού επιπέδου τουρισμού. Με τις κατάλληλες υποδομές και την σωστή τιμολογιακή πολιτική μπορεί να προσελκύσει εταιρείες ναύλωσης τουριστικών επαγγελματικών σκαφών, να διασφαλίσει την παραμονή των τοπικών σκαφών όλο τον χρόνο, να προσελκύσει μεμονωμένους επισκέπτες και τέλος να λειτουργήσει ανταγωνιστικά με τις μαρίνες που λειτουργούν στις ακτές της Τουρκίας.

Η Μαρίνα Μυτιλήνης, ένα έργο πνοής για το νησί μας, επί χρόνια έμεινε αναξιοποίητο για να λειτουργήσει μόλις πρόσφατα. Η Μαρίνα πέρασε από την απαξίωση δια της εγκατάλειψης, στην απαξίωση δια της υπερτιμολόγησης. Τα τιμολόγια της είναι πολύ υψηλότερα από αυτά άλλων μαρίνων της χώρας που διαχειρίζεται ο ίδιος φορέας, η Εταιρία Τουριστικής Ανάπτυξης. Και μόνο η δημοσιοποίηση των τιμολογίων αποτέλεσε έργο δυσφήμιση για την Μαρίνα Μυτιλήνης, δημιουργώντας την εικόνα ενός υπερβολικά ακριβού και γι αυτό μη λειτουργικού και καταδικασμένου στην ερήμωση τόπου.

Η, κατόπιν πιέσεων της τοπικής κοινωνίας και παρέμβασης του τότε Υφυπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων κ. Νίκου Σηφουνάκη, μείωση κατά είκοσι τοις εκατό

ενί των εγκεκριμένων τιμών δικαιωμάτων ελθιμενισμού από την ΕΤΑ, ούτε το πρόβλημα
έλυσε ούτε την ανταγωνιστικότητα της Μαρίας Μυτιλήνης αποκατέστησε.

Με την τιμολογιακή πολιτική της ΕΤΑ κινδυνεύει να αναξιώθει πλήρως η Μάρια
Μυτιλήνης και να καταστεί τόνος περινάτου. Η τοπική κοινωνία αγνώστου και διερωτάται
εάν το έργο έγινε απλά και μόνο για να γίνει, ενώ υπάρχει η κρατική αντίληψη ότι
υπονομεύεται στην πράξη η προσπάθεια του νησιού να προσέλκυσει τουρισμό.

Για να πραγματοποιήσει η Μάρια Μυτιλήνης τις δυνατότητες της και να προσφέρει
στην οικονομική ανάπτυξη του νησιού απαιτείται ουσιαστική παρέμβαση σε έργα
υποδομής, καμπάνια προβολής της Μαρίας και το κυριότερο μία τιμολογιακή πολιτική
που να την καθιστά ανταγωνιστική απέναντι στην άλλες Μαρίες που λειτουργούν τόσο
στα πλαίσια του Ελληνικού κράτους όσο και στις πολύ κοντινές απέναντι ακτές της
Τουρκίας.

Ερωτάται ο κ. Υπουργός
Τι θα πράξει για να καταστεί η Μάρια Μυτιλήνης ανταγωνιστική και
ελκυστικότερη, ώστε να αποτελέσει μοχλό τουριστικής ανάπτυξης για την Αέσβο;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Σπύρος Γαληνός

Μητροπόλεως 1, 105 57 Αθήνα, τηλ. 210 3709566 fax: 210 370 9569
Καβέτσου 3, 81 100 Μυτιλήνη, τηλ. 22510 44301 fax: 22510 40970
e-mail: s.galinos@parliament.gr, sgall11@otenet.gr