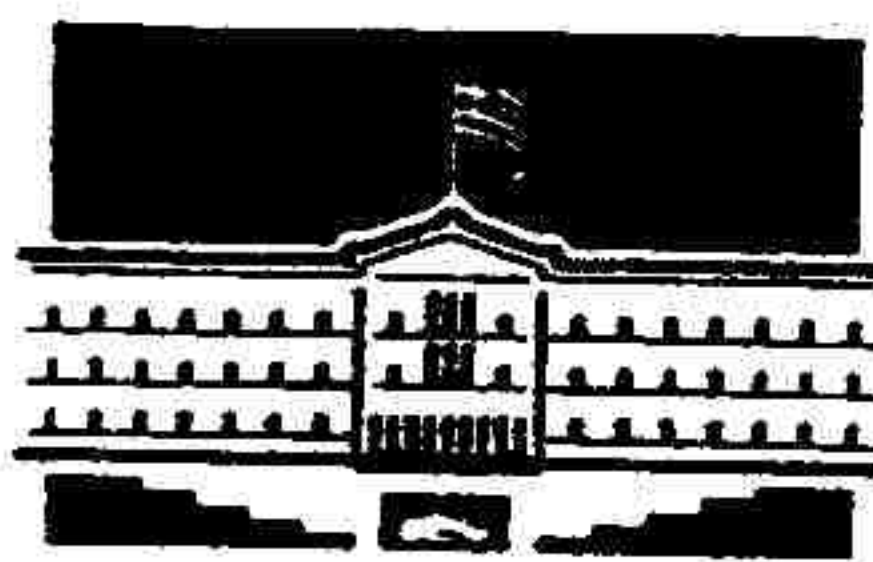




ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης - ΑΑ.Ο.Σ.

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 5398

Ημερομ. Καταθέσεως: 22.10.2010

Ε Ρ Ω Τ Η Σ Η

Προς τον κ. Υπουργό Αγροτικής Αναπτύξεως & Τροφίμων

Θ Ε Μ Α : Τελικώς η Ελλάδα, κινδυνεύει να χάσει την μάχη των εξαγωγών;

Συμφώνως με δημοσιεύματα των επιχειρηματικών σελίδων του τύπου, αναφέρεται ότι σε οργανωμένη έρευνα που διεξήγαγε, για λογαριασμό του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ), εταιρεία, επικεντρωθείσα σε τέσσερα παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα, όπως η φέτα, το κρασί, το λάδι και τις ελιές, οδηγήθηκε σε εξαιρετικώς αρνητικά συμπεράσματα, όπως την μικρή διείσδυση των προϊόντων μας στην αμερικανική αγορά, όσο και την αποτυχία των παλαιών «εργαλείων» προωθήσεώς τους, σαν τις συμμετοχές σε εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές!

Όπως κατέδειξε η έρευνα, οι Αμερικανοί καταναλωτές, α δ υ ν α τ ο ύ ν να συνδέσουν την Ελλάδα με συγκεκριμένα προϊόντα, ενώ αντιθέτως συνδέουν αμέσως, λ.χ. την Ιταλία με τα ζυμαρικά αλλά και το ελαιόλαδο, την Γαλλία με τα τυριά και τα κρασιά, όσο και την Ισπανία με αλλαντικά – κρεατικά και το ελαιόλαδο! Είναι απογοητευτικό πώς, μόνον ένας στους εκατό ερωτηθέντες, συνέδεσε την χώρα μας με συγκεκριμένο προϊόν, το λάδι! Αντιθέτως, επίσης αρνητικό στοιχείο, αποτελεί η ισχυρή σύνδεση της Ελλάδος, ως χώρας συνδεδεμένης με τις έννοιες, «κρίση» και «οικονομία»...

Επίσης είναι παρατηρημένο απο καιρό τώρα και έχει εντοπισθεί απο τους ομογενείς μας εκεί, ότι αμερικανικές ή άλλης προελεύσεως εταιρείες, εκμεταλλευόμενες τις ανωτέρω ελλείψεις, «καλύπτουν» τα κενά, προωθώντας ψευδέστατα «ελληνικής προελεύσεως» προϊόντα, εξαπατώντας τους καταναλωτές, κυρίως με ελληνικού τύπου απεικονήσεις, στις συσκευασίες επάνω(θάλασσα, ακρογιαλιές, εκκλησιάκια σε νησιά κ.λ.π.) ότι δήθεν αγόρασαν π.χ. ελληνικό γιαούρτι, ή φέτα, ή ελιές! Ανάλογα προβλήματα παρουσιάζονται και στο κομβικό ζήτημα του «branding» των τροφίμων στις ΗΠΑ.

Ε Ρ Ω Τ Α Τ Α Ι

1. Είναι σε γνώση του υπουργείου, οι ανωτέρω αρνητικές διαπιστώσεις, απο την διεξαχθείσα έρευνα στις ΗΠΑ, για την πορεία των ελληνικών προϊόντων, που παραθέτει ο ΠΣΕ;
2. Ποιές είναι οι θέσεις του υπουργείου και τί σχεδιασμός θα υπάρξει, για να υπερκερασθούν οι κακές αυτές επιδόσεις των προϊόντων μας, στις ΗΠΑ, προς όφελος των εξαγωγών μας και της οικονομίας μας γενικώτερα;

Ο ΕΡΩΤΩΝ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ