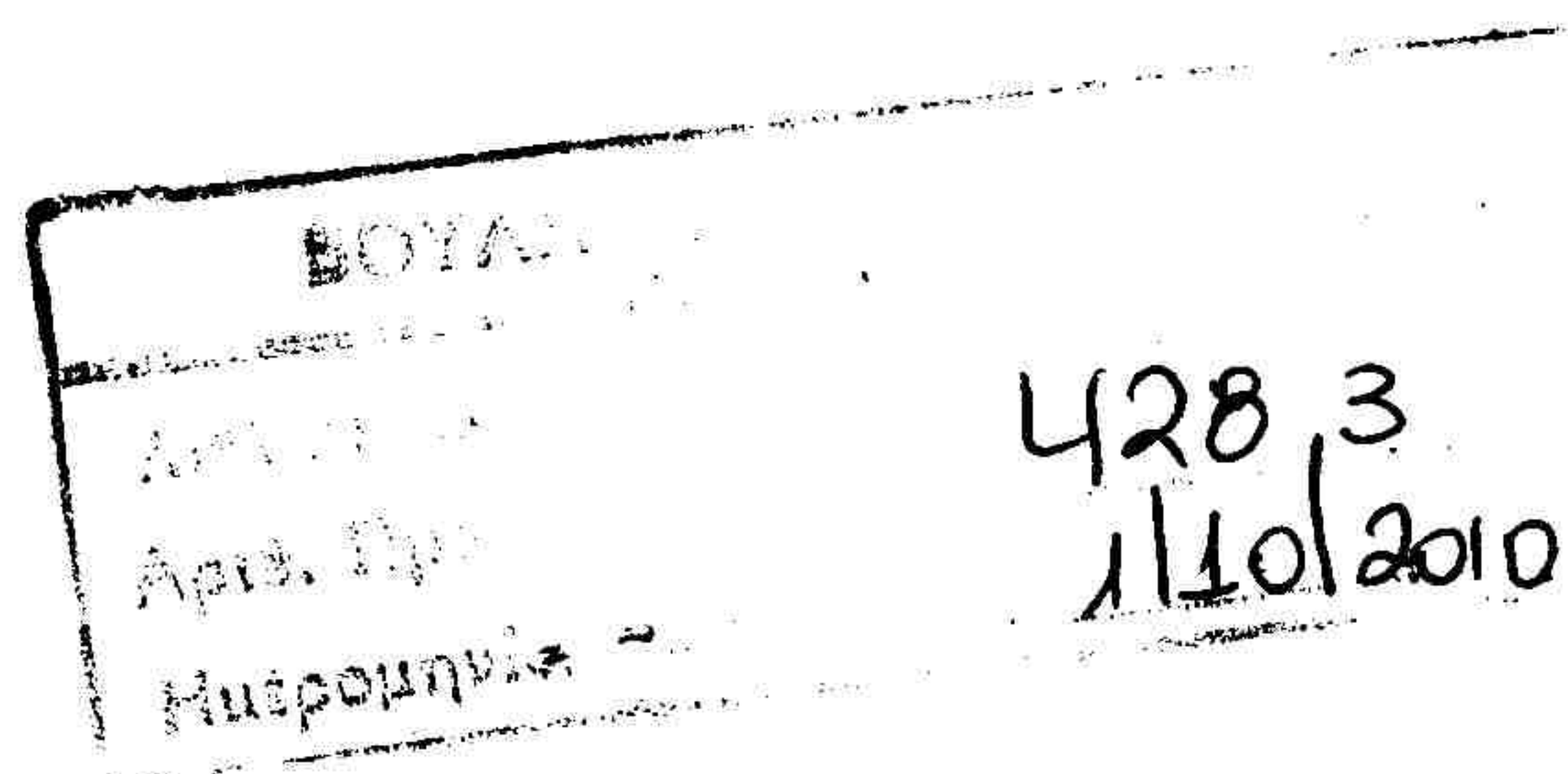


ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΟΥ: ΚΩΣΤΗΣ ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ

ΕΡΩΤΗΣΗ



Προς :

- Υπουργό Οικονομικών
- Υπουργό Εσωτερικών
- Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

Θέμα: Επιβολή Ειδικού Φόρου στις διαφημίσεις που προβάλλονται από τηλεοπτικούς σταθμούς και παρεμβάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών.

Με την εφαρμογή του Νόμου 3845/2010¹, η τηλεοπτική διαφήμιση επιβαρύνεται από 1/10/2010 με ειδικό φόρο 20%, αυξάνοντας σημαντικά τη χρέωση του διαφημιζόμενου. Σε προηγούμενη Ερώτησή μου² για το θέμα, η Κυβέρνηση δεν αποδέχθηκε πρόταση για διαφοροποίηση του συντελεστή αυτού στα τηλεοπτικά μέσα (τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας). Σημειώνεται ότι στην ετήσια γενική συνέλευση της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών στις Βρυξέλλες, η Κυβέρνηση κλήθηκε να αναθεωρήσει άμεσα την απόφασή της αυτή, η δε Ευρωπαϊκή Επιτροπή να εξετάσει τη συμβατότητά της με το Κοινοτικό δίκαιο³. Το μέτρο κρίνεται αντιπαραγωγικό, καθώς επιβαρύνει περισσότερο την τηλεοπτική βιομηχανία⁴, μειώνει την πιθανότητα ταχείας ανάκαμψης της τηλεοπτικής αγοράς, μετά την κρίση του προηγούμενου έτους και, παράλληλα, θέτει σε κίνδυνο θέσεις εργασίας.

Δεδομένων α) Των ενδείξεων που υπάρχουν ότι θα περικοπούν οι επενδύσεις σε πρωτότυπο ελληνικό και ευρωπαϊκό πρόγραμμα και θα αντικατασταθούν από φτηνότερο εισαγόμενο περιεχόμενο, γεγονός που θα έχει επιπτώσεις στις επιλογές των καταναλωτών και στην απασχόληση στον τομέα της τηλεόρασης, στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, β) Της διαφοράς που υπάρχει για τους τοπικούς και περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς, όπου οι κυρίως διαφημιζόμενοι είναι οι τοπικές επιχειρήσεις και προϊόντα και γ) Της μετακύλισης της επιβάρυνσης αυτής στο τελικό προϊόν και στους καταναλωτές για όσους επιλέξουν να διαφημιστούν

Ερωτώνται οι κ. κ. Υπουργοί:

- 1. Αναγνωρίζει το Υπουργείο το θέμα που δημιουργείται έπειτα και από την παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών; Εάν**

¹ παρ. 12, άρθρο 5

² ΑΠ 10999/2.6.2010

³ Το έγγραφο το οποίο επισυνάπτεται αναφέρεται ως "ACT QUESTIONS COMPATIBILITY OF GREEK TAX ON COMMERCIAL BROADCASTERS WITH EU LAW"

⁴ Η βιομηχανία δημιουργικού περιεχομένου συμβάλλει κατά 6.9% ή 860 δις. ευρώ στο συνολικό ευρωπαϊκό ΑΕΠ και απασχολεί 6,5% του συνολικού ανθρώπινου δυναμικού στην Ευρώπη, ποσοστό που μεταφράζεται σε περίπου 14 εκατομμύρια υπαλλήλους.

ναι, σε ποιες συγκεκριμένες ενέργειες προτίθεται να προβεί προκειμένου να ομαλοποιηθεί η κατάσταση που έχει δημιουργηθεί στα ΜΜΕ;

2. Εφόσον η Κυβέρνηση επιμένει στην επιβολή του φόρου, προτίθεται να διαφοροποιήσει την εφαρμογή του στους τοπικούς και περιφερειακούς σταθμούς συνολικά ή ειδικότερα στις νησιωτικές και παραμεθόριες περιοχές;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Αθήνα, 1.10.2010

Κωστής Μουσουρούλης