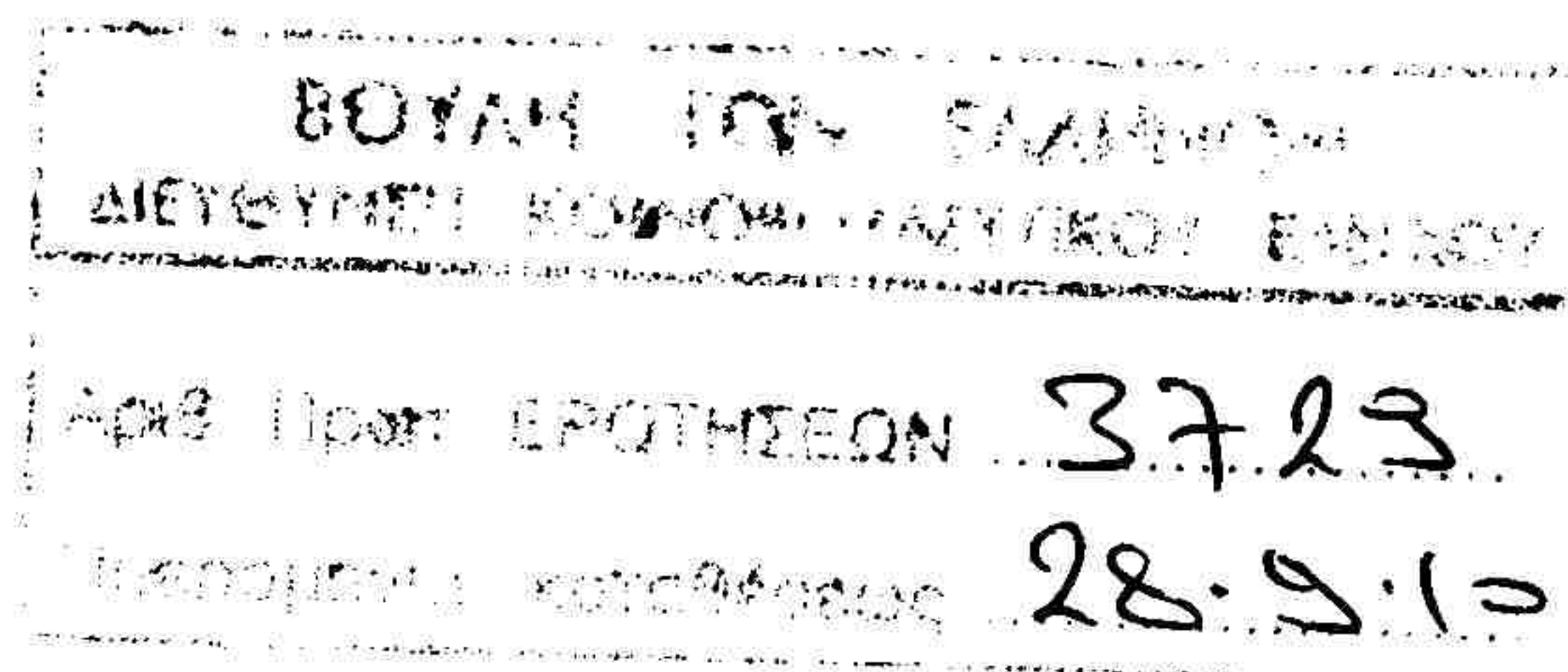


ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Θέμα: Προκήρυξη διαγωνισμού από τον ΕΟΤ, για την επιλογή αναδόχου για τη σύνταξη μελέτης, που αφορά στην εξειδίκευση του σχεδίου μάρκετινγκ για τον τουρισμό (περίοδος 2010-2012).

Ένα χρόνο μετά την ανάληψη των καθηκόντων της, η Κυβέρνηση ανακοίνωσε την πρόθεσή της να καταρτίσει σχέδιο μάρκετινγκ για τον τουρισμό, για την περίοδο 2010-2012. Πρόσφατα, ο ΕΟΤ προκήρυξε διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου που θα συντάξει τη σχετική μελέτη εξειδίκευσης. Ως ανώτατο ποσό πληρωμής για τη μελέτη, ορίστηκε το ποσό των 190.000 ευρώ.

Δεν υπάρχει αμφιβολία, ο ελληνικός τουρισμός έχει ανάγκη ένα νέο σχέδιο επικοινωνίας, το οποίο να αναδεικνύει τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα και να προβάλλει τις εναλλακτικές μορφές, που καθιστούν τη χώρα μας ιδανικό προορισμό όλο το χρόνο. Μάλιστα, αν το σχέδιο αυτό είχε καταρτιστεί ήδη από τις αρχές του χρόνου, θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να συγκρατηθούν οι απώλειες των εσόδων από τη θερινή περίοδο και να 'κλείσει' πιο θετικά η χρονιά για τον κόσμο του τουρισμού.

Ομοίως, δεν υπάρχει αμφιβολία, ότι το νέο σχέδιο επικοινωνίας δεν μπορεί να καταρτιστεί αυθαίρετα. Είναι αναγκαίο να προκύπτει από τα αποτελέσματα συγκεκριμένης στρατηγικής μελέτης για το branding του ελληνικού τουρισμού.

Μια τέτοια συνολική μελέτη για τον ελληνικό τουρισμό, έγινε επί διακυβέρνησης της Νέας Δημοκρατίας. Για το σχεδιασμό και την υλοποίησή της δαπανήθηκαν 2 εκατ. ευρώ. Μέχρι πρότινος, η ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και

Τουρισμού, δήλωνε ότι τα πορίσματα της επαρκούν πλήρως για την ανάπτυξη νέου στρατηγικού σχεδίου. Άρα, όπως υποστήριζε, δεν υπήρχε λόγος να δαπανηθούν επιπλέον πόροι.

Ως εκ τούτου, ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού:

— Για ποιο λόγο αναθεωρείται η αρχική άποψη περί επάρκειας της μελέτης, που καταρτίστηκε επί διακυβέρνησης της Νέας Δημοκρατίας;

— Έχουν προκύψει νέες ερευνητικές ανάγκες, που η προηγούμενη μελέτη δεν καλύπτει; Και αν ναι, ποιες είναι αυτές;

— Πως δικαιολογείται η επιπρόσθετη δαπάνη 190.000 ευρώ, τη στιγμή, που πρόσφατα δαπανήθηκαν 2 εκατ. ευρώ για τον ίδιο σκοπό, δηλαδή για την κατάρτιση μελέτης για τον ελληνικό τουρισμό;

Η ερωτώσα Βουλευτής

28.09.2010

Όλγα Κεφαλογιάννη
Βουλευτής Ρεθύμνου