

ΝΑΝΤΙΑ Ι. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Βουλευτής ΠΑΣΟΚ

ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΚΛΟΓΙΚΟ Τμήμα ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	2954
Ημερ. Εισκομ. Αριθ.	17-9-10

Αθήνα, 16/09/10

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

«Απώλειες δις ευρώ στον κλάδο του λιανεμπορίου και ανάγκη στήριξής του»

Το κακό 3ο τρίμηνο του 2010 αλλά και ένα δύσκολο 4ο τρίμηνο καλούνται να αντιμετωπίσουν οι εμπορικές επιχειρήσεις, οι οποίες επηρεάζονται άμεσα από την πορεία της εγχώριας αγοράς και της πραγματικής οικονομίας. Από την έναρξη της κρίσης, ο κλάδος του λιανεμπορίου έχει παρουσιάσει διευρυμένες απώλειες, οι οποίες, σύμφωνα με αναφορές, ανέρχονται στα 8 – 9 δις ευρώ. Επιπλέον, από τα 50 δις ευρώ που είναι ο ετήσιος τζίρος του λιανεμπορίου το πρώτο εξάμηνο του 2010 χάθηκε το 14%-15%, ενώ το δεύτερο εξάμηνο αναμένεται μείωση του λιανεμπορίου της τάξης του 18%-20%. Δεδομένου μάλιστα πως οι προβλέψεις για το 2011 κάνουν λόγο για μεγαλύτερη μείωση του ΑΕΠ, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για το εισόδημα και την κατανάλωση, οι εταιρείες προετοιμάζονται για ένα νέο δυσμενέστερο περιβάλλον όσον αφορά στη ζήτηση.

Τα προγράμματα περιορισμού του κόστους λειτουργίας δημιούργησαν ένα «μαξιλάρι» ασφάλειας για τις επιχειρήσεις που φρόντισαν να απεμπλακούν από υψηλά χρηματοοικονομικά κόστη ή να εκμεταλλευτούν πάγια, ώστε μέσα στην κρίση να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Έτσι, κάποιες ποιοτικές

επενδύσεις σε υποδομές (π.χ. logistics) και σε κομβικά σημεία πώλησης (υπερκαταστήματα) ολοκληρώθηκαν με σκοπό να δώσουν πλεονέκτημα σε βάθος χρόνου. Επίσης, ακολουθήθηκε ευρέως η τακτική των εκπτώσεων, των προσφορών και της γενικότερης μείωσης των περιθωρίων κέρδους σε μια προσπάθεια οι εταιρείες να κερδίσουν μερίδια αγοράς και να μειώσουν τα αποθέματά τους, ροκανίζοντας ωστόσο την κερδοφορία τους. Χαρακτηριστικά, στη Μεσσηνία οι έμποροι κατέγραψαν εισπράξεις στην καρδιά των πρόσφατων εκπτώσεων έως και 30% λιγότερες σε σχέση με την περσινή χρονιά.

Συμπληρωματικά, ορισμένες ελληνικές αλυσίδες με διεθνή προσανατολισμό σχεδιάζουν την απόσυρσή τους από αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης εκτιμώντας ότι η παραμονή τους θα κοστίσει κεφάλαια που δεν πρόκειται να αποσβεστούν, καθώς οι οικονομικές συνθήκες στην περιοχή παραμένουν κακές. Πέρα από την κακή διεθνή συγκυρία, οι όμιλοι λιανικής αντιμετωπίζουν και την εγχώρια συγκράτηση της ζήτησης, η οποία έχει οδηγήσει σε συσσώρευση υψηλών αποθεμάτων. Ήδη, οι περισσότερες εξ αυτών έχουν προχωρήσει στη διενέργεια μείωσης αποθεμάτων και εξετάζουν το ενδεχόμενο περισσότερων μειώσεων, αν η εικόνα δε βελτιωθεί τους επόμενους μήνες. Κατόπιν αυτών,

***Ερωτάται ο Υπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας***

1. Τι προτίθεται να κάνει η κυβέρνηση, προκειμένου να στηρίξει το λιανεμπόριο, καθώς αποτελεί τον συνδετικό κρίκο μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή;
2. Πώς σκοπεύει η κυβέρνηση να περιορίσει τα «λουκέτα» στο λιανεμπόριο, προκειμένου να αποσοβηθεί η δημιουργία μονοπωλίων και ολιγοπωλίων που θα κρατάνε δέσμιο τον καταναλωτή και θα επιτείνουν την ακρίβεια;

Η ερωτώσα βουλευτής,
Νάντια Ι. Γιαννακοπούλου