



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης - ΛΑ.Ο.Σ.

ΕΡΩΤΗΣΗ
ΑΡΙΘΜΟΣ 2603
9.9.12

Ε Ρ Ω Τ Η Σ Η

Προς τον κ. Υπουργό Εσωτερικών, Αποκεντρώσεως & Ηλ. Διακυβερνήσεως

Ε Μ Α : Πού και πώς ευρέθησαν ξαφνικά, κονδύλια για διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε. ;

Συμφώνως με δημοσιεύματα του τύπου, αναφέρεται ότι, παρά τις συνεχείς παραινήσεις στελεχών της κυβέρνησεως, αλλά και του ιδίου του πρωθυπουργού, για αυτοσυγκράτηση, περιορισμούς και ορθολογικώτερες χρήσεις των διαθεσίμων κονδυλίων στον δημόσιο τομέα, με αιτίες και την δεινή οικονομική θέση της χώρας όσο και τις προβλέψεις του Μνημονίου, ορισμένα υπουργεία, προχώρησαν σε ανακοινώσεις, περί διαθέσεως κεφαλαίων για διαφημιστική εκστρατεία, στα Μ.Μ.Ε.!

Τα ερωτήματα που εγείρονται, είναι πολλά και πειστικά.

Ε Ρ Ω Τ Α Τ Α Ι

1.Ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα τα δημοσιευόμενα στοιχεία, υπο του τύπου; Εί-
ναι ακριβές, ότι το υπουργείο θα δαπανήσει 1.522.000 ευρώ στα ΜΜΕ, για διαφήμιση; Ποιά
είναι η στόχευση, πώς προγραμματίσθηκε η διάθεσή τους και πώς κατανέμονται;

2.Είναι πραγματική η ανάγκη προβολής και διαφημίσεων, σε μία εποχή υποχρεωτικών περιο-
ρισμών και αυτοπειθαρχίας, αλλά και εμφανίσεως στην κοινή γνώμη, ως «καλού παραδείγμα-
τος», πρώτα του δημοσίου; Οι πόροι αυτοί, δεν προέρχονται απο δανεισμό; Δεν θα μπορού-
σαν να διατεθούν, σε σαφώς επωφελέστερες χρήσεις;

Ο Ερωτών Βουλευτής

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ