

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΠΑΒ	532
31 ΑΥΓ. 2010	

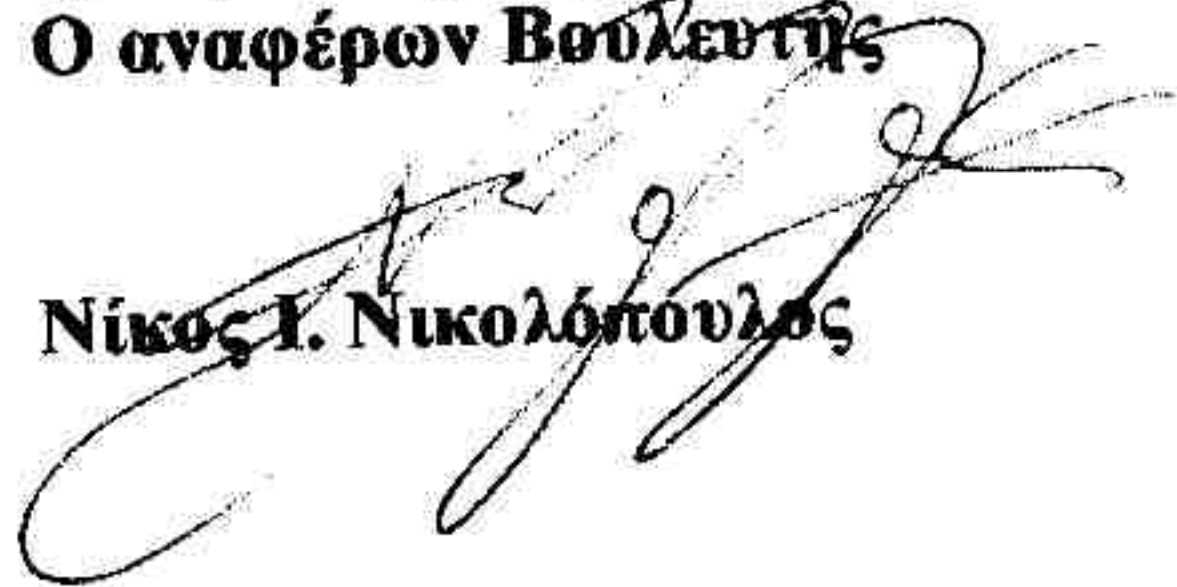
ΑΝΑΦΟΡΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ

- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**
- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ και ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

Σχετικά με το δημοσίευμα της τοπικής εφημερίδας «Πελοπόννησος» (10/08/2010) που αφορά τις θέσεις του επιχειρηματία κ. Πλάτωνα Μαρλαφέκα για την οικονομική κρίση και την μην προοπτική αναπτυξιακών κριτηρίων για τους επιχειρηματίες

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος



Ο Γιάτων Μαρλαφέκας εκπέμπει σήμα κινδύνου τονίζοντας ότι οι καταναλωτές έχουν μειώσει τις αγορές

- Πώς θα σταθούμε χωρίς ανάπτυξη;

Σε μια περίοδο που η απαισιοδοξία έχει καταβάλει και τους πιο αισιόδοξους οικονομικούς αναλυτές, ενώ ο καταναλωτής «κρίνεται» και ζυγίζει δυνατότητες και αντοχές στα ράφια των ΣΜ, στα εμπορικά καταστήματα, στα ταμεία των ΔΕΚΟ και των τραπεζών επιβιώνοντας μέσα στην αβεβαιότητα του αύριο, ο επιχειρηματικός κόσμος της χώρας παραμένει απορημένος από την πολιτική της κυβέρνησης καθώς και από την σφικτή τακτική των τραπεζών.

Της **ΝΑΤΑΣΑΣ ΤΡΑΓΟΥΣΤΗ**
tragousti@pelop.gr

«**Δ**εν έχουμε καταλάβει ακόμα ποιος είναι ο στόχος της Κυβέρνησης. Σαφώς τα μέτρα που έχουν ληφθεί είναι αναγκαία και κάποια που είναι αρκετά σκληρά -δυστυχώς- κρίνονται απαραίτητα, αλλά απ' την άλλη δεν έχουμε δει ακόμα τα σενάρια ανάπτυξης. Πώς θα ορθοποδήσουμε ως κράτος χωρίς αναπτυξιακή πορεία και προοπτική;».

Αυτά μας είπε ο εντεταλμένος σύμβουλος της εταιρείας **ΔΟΥΣ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ ΑΒΕΕ**, και διευθυντής Marketing **Πλάτων Μαρλαφέκας** όταν τον ρωτήσαμε σχετικά με την κατάσταση που βιώνει ως επιχειρηματίας, ιδιοκτήτης μιας μεγάλης εταιρείας στο χώρο των αναψυκτικών και των χυμών.

Στο ερώτημά μας, αν οι καταναλωτές έχουν μειώσει τις αγορές των συγκεκριμένων προϊόντων και έχουν περιοριστεί στα πιο βασικά αγαθά ο κ. Μαρλαφέκας απεσήμανε: «Αυτό που διαπιστώνουμε είναι η μεγάλη μείωση που παρατηρείται στην «κρύα» αγορά, τη λεγόμενη σερβιριζόμενη (εστιατόρια,

καφέ κ.λπ.) που ξεπερνά το 10%, ενώ στη «ζεστή» (ράφια S/M) αγορά, εμείς παρουσιάζουμε αύξηση της τάξης του 15%-16%.

Εμείς βέβαια έχουμε ένα μεγάλο κομμάτι αγοράς ανάπτυξης, δε σημαίνει ότι σε αυτά τα επίπεδα είναι και η αγορά.

Βάσει των δηλώσεων των ίδιων των εκπροσώπων των Σ/Μ έχουν μια πτώση που φθάνει σε ορισμένα είδη έως και 4%. Η αγορά του ραφιού όμως (S/M) κρατάει τις δυνάμεις της αλλά η κρύα αγορά έχει διψήφιο νούμερο πτώσης.

Αυτό δείχνει ότι ο κόσμος έχει περιορίσει αρκετά τη διασκέδασή του, τις εξόδους του και τις άσκοπες μετακινήσεις του. Βρίσκεται ακόμα σε διερευνητικό στάδιο αλλά πιστεύω πως οι περισσότεροι περιορισμοί στην καταναλωτική του συμπεριφορά θα επέλθουν στους επόμενους μήνες».

Επειδή κατά καιρούς ακούμε για οικονομική κατρακύλα επιχειρήσεων ή για πτωχεύσεις, λουκέτα, ακόμα και «κανόνια» στην αγορά, θέσαμε το ζήτημα στον κ. Μαρλαφέκα, συμπληρώνοντας και την υπόθεση των απαντών παρατάσεων επιστροφής του ΦΠΑ,



Η κυβέρνηση οφείλει να δώσει αέρα ανάπτυξης στην αγορά άμεσα, δηλώνει ο Πλάτων Μαρλαφέκας

που τείνει να γίνει υπόθεση «για γερά νεύρα».

«Ο κλάδος των τροφίμων αυτή τη στιγμή έχει τη μικρότερη πτώση σαν ποσοστό τζίρου από όλους τους άλλους κλάδους.

Υπάρχουν κλάδοι όμως που είναι κάτω από το 50%(!) Αυτό είναι τραγικό και δεν ξέρω αν μπορεί να διασωθεί...

Πάντως, σε πολλές των περιπτώσεων εξαρτάται και από το κατά πόσο μια επιχείρηση, είτε είναι μεγάλη είτε μικρότερη είναι αυτό που λέμε «νοικοκυρεμένη».

Η ιστορία με το ΦΠΑ αποτελεί πονοκέφαλο για την πλειοψηφία όλων μας. Εμείς, ανέκαθεν ως εταιρεία τυγχά-

νει να είμαστε πάντα πιστωτικοί στο ΦΠΑ. Διότι όλες μας οι πρώτες ύλες είναι στον υψηλό συντελεστή (σήμερα είναι 23%) και εμείς πουλάμε με 11%.

Η δυσκολία στην επιστροφή του ΦΠΑ είχε πάντα δυσκολία, απλά τώρα τα πράγματα λόγω της οικονομικής κρίσης είναι πιο επώδυνα διότι όλοι πάσχουν από ρευστότητα

Για να πάρουμε πίσω ΦΠΑ, θα έπρεπε να περάσουν 6 μήνες, να σου κάνουν εξονυχιστικό έλεγχο στην εταιρεία και να σου επιστρέψουν μέρος του ΦΠΑ.

Στην Κύπρο, τα πράγματα είναι εντελώς διαφορετικά και θα σας αναφέρω ένα περιστατικό για να κάνετε τη σύγκριση με τη χώρα μας.

Προχθές, σε έναν συνεργάτη από την Κύπρο η Κυβέρνηση του επέστρεψε το ΦΠΑ με... επιταγή ημέρας!

Εμείς, στην Ελλάδα όχι! επιταγή δεν θα δούμε άμεσα, αλλά δεν ξέρω τι άλλο μπορεί να προκύψει στην πορεία. Πάντως οφείλουμε να είμαστε ψύχραιμοι, να λειτουργούμε με σύνεση και η οικονομική ηγεσία της Κυβέρνησης να δώσει «αέρα» ανάπτυξης στην αγορά άμεσα...!»,