

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
Αριθ. Πρωτ. 2066
Ημερομηνία 31.8.10

ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΑΤΡΙΝΗΣ

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΠΑ.ΣΟ.Κ.

ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΗΛΕΙΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

**ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ:
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΘΕΜΑ: " ΑΣΥΔΟΣΙΑ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ SUPER-MARKETS "

Είναι γνωστή η πρόσφατη απόφαση της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου με την οποία ορίζονται οι λιανέμποροι από την 1^η Σεπτεμβρίου 2010 ως οι μοναδικοί πάροχοι δώρων σε προϊόντα ροής και απαγορεύονται κατ' επέκταση οι προσφορές στα σούπερ- μάρκετς μέσω εταιρειών διαφημιστικής προβολής.

Με την αγορανομική αυτή διάταξη ορίζονται ουσιαστικά κυρίαρχες οι πολυεθνικές του ολιγοπωλιακού λιανεμπορίου, καθώς αυτές θα καθορίζουν ποιες ενέργειες θα πραγματοποιηθούν, πότε θα γίνουν, ποια εταιρεία θα επιτρέπουν να κάνει τα δώρα και ποια τιμή και αξία θα επιβάλλουν.

Η απόφαση αυτή ενέχει κινδύνους πέραν των εκατοντάδων απολύσεων εργαζομένων, που εργάζονται στις διάφορες διαφημιστικές εταιρείες αλλά κυρίως τη ακόμη μεγαλύτερη γιγάντωση ιδιοκτητών σούπερ- μάρκετς, καθώς αυτοί θα καθορίζουν ανέλεγκτα τις τιμές των προσφορών.

Παράλληλα, στα ράφια των σούπερ- μάρκετς θα οργιάζουν οι προσφορές προϊόντων με άμεσο τον κίνδυνο δημιουργίας ολιγοπωλιακών καταστάσεων και «καρτέλ» στα τρόφιμα και στα είδη πρώτης ανάγκης με άμεσα θύματα τους καταναλωτές.

ΕΡΩΤΑΤΑΙ Η κα ΥΠΟΥΡΓΟΣ:

- 1. Με ποιους τρόπους προτίθεται η Κυβέρνηση να αποτρέψει την δημιουργία ολιγοπωλιακών καταστάσεων στα σούπερ- μάρκετς μετά την πρόσφατη απόφαση της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.**