

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

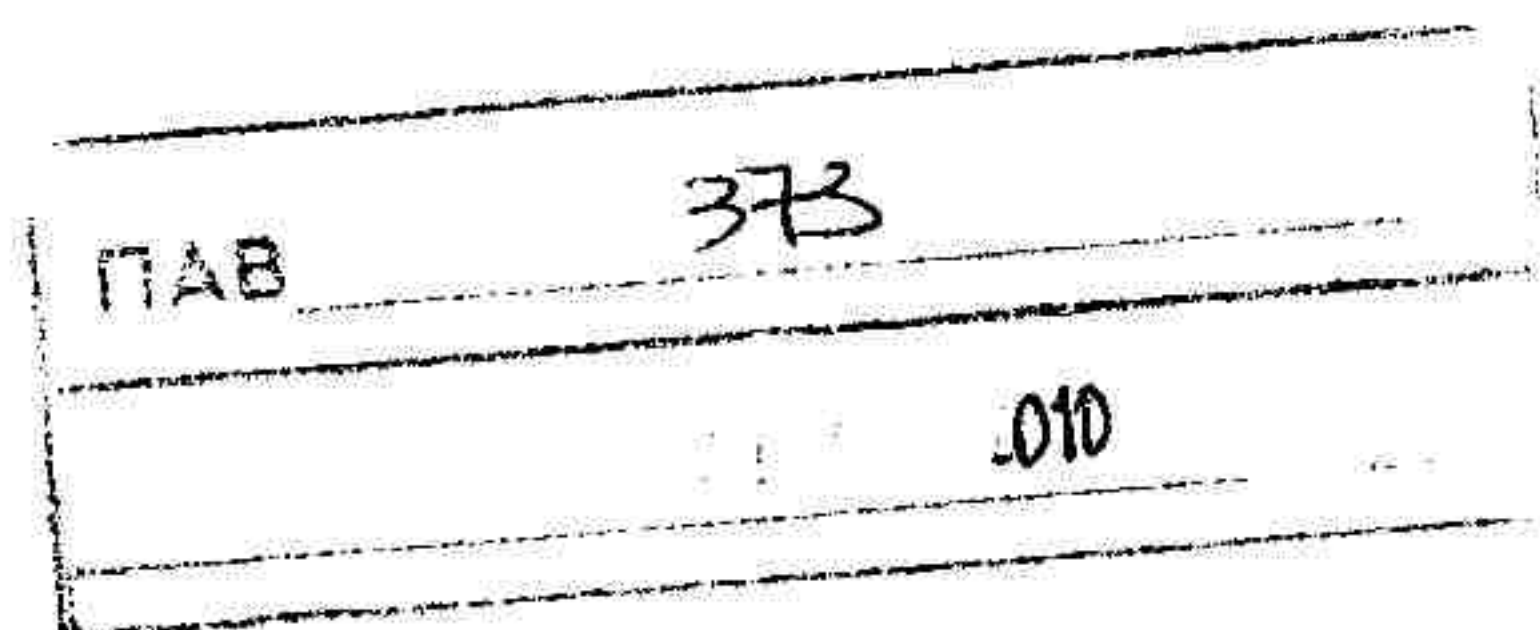
Αθήνα, 29-07-2010

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς Τον Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.

Θέμα: Επιστολή Ένωσης Χειριστών Πολιτικής Αεροπορίας.

Σχετ: Η από 26-07-2010 επιστολή της Ένωσης Χειριστών Πολιτικής Αεροπορίας που αναφέρεται στην συγχώνευση των αεροπορικών εταιριών Aegean Airlines/ Olympic Air και τις συνέπειες που αυτή θα επιφέρει στο επιβατικό κοινό, καταναλωτές και κατ επέκταση στον Ελληνικό τουρισμό.



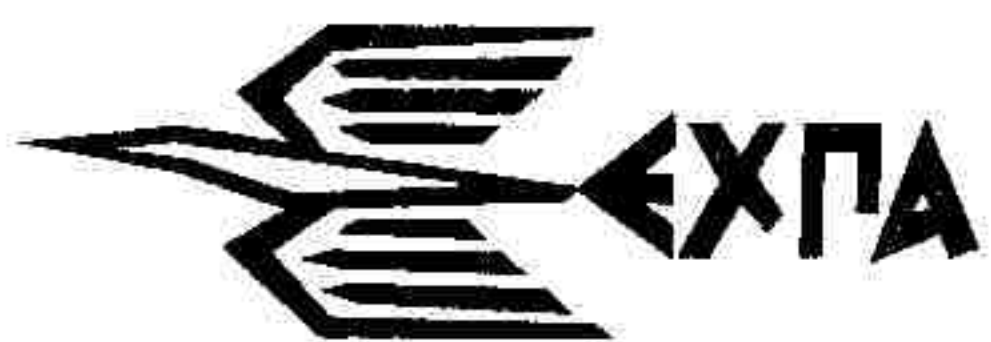
Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα:

Επιστολή

φύλλα Τέσσερα



Αριθ.Πρωτ.97/Φ.209,304

26 Ιουλίου 2010

ΑΘΗΝΑ

Αγαπητέ Κύριε *Μηεώνη*,

Στις 9 Ιουλίου 2010, μετά την κατάθεση της επίσημης αίτησης έγκρισης της συγχώνευσης των αεροπορικών εταιρειών Aegean Airlines / Olympic Air (COMP/M.5830) ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η Ένωση Χειριστών Αεροσκαφών Πολιτικής Αεροπορίας κατέθεσε έγγραφες παρατηρήσεις, προκειμένου να συμβάλει, με την εμπειρία και την τεχνογνωσία της, στην εξέταση της προτεινόμενης συγχώνευσης, τις δραματικές συνέπειες που αυτή θα επιφέρει στο επιβατικό κοινό/καταναλωτές και κατ' επέκταση στον ελληνικό τουρισμό και στην Εθνική οικονομία.

Συγκεκριμένα, η άποψη που εκφράσαμε ήταν ότι εάν εγκριθεί η υπό κρίση συγχώνευση, **θα οδηγήσει σε μονοπώλιο ή σε στενό ολιγοπώλιο** στην αγορά της αεροπορικής μεταφοράς προσώπων μεταξύ των ελληνικών αεροδρομίων, επηρεάζοντας έμμεσα και γειτονικές αγορές, όπως την αγορά των θαλάσσιων μεταφορών. Με δεδομένες τις οικονομικές δυσκολίες τις οποίες αντιμετωπίζει η μοναδική ανταγωνίστρια των δύο εταιρειών, Athens Airways, αλλά και το πολύ μικρό μέγεθος αυτής και των υπολοίπων ελληνικών αεροπορικών εταιρειών (Sky Express, Astra Airlines), η συγχώνευση μεταξύ των δύο ανταγωνιστών θα αφαιρέσει από το επιβατικό κοινό που μετακινείται μεταξύ των ελληνικών αεροδρομίων οποιαδήποτε δυνατότητα επιλογής. Η απουσία επιλογών θα θέσει το επιβατικό κοινό υπό την ομηρία της νέας εταιρείας, η οποία **θα μπορεί κατά το δοκούν να αυξάνει τις τιμές των εισιτηρίων και τη συχνότητα των δρομολογίων**. Η μείωση ή και κατάργηση των μη κερδοφόρων δρομολογίων και η αναμενόμενη αύξηση των τιμών των ναύλων θα έχει ως έμμεσο αποτέλεσμα την αύξηση της κίνησης στις θαλάσσιες μεταφορές και κατά συνέπεια την αύξηση των τιμών και σε αυτήν την αγορά. Σε ορισμένες διαδρομές, μετά τη συγχώνευση, οι καταναλωτές **δεν θα έχουν ουσιαστικά καμία δυνατότητα επιλογής**, αφού δεν θα μπορούν παρά να μετακινούνται ή με την νέα Olympic, ή με τις Blue Star, SuperFast, οι οποίες ανήκουν στην ίδια ιδιοκτησία.

Η σχεδιαζόμενη συγχώνευση θα οδηγήσει στην απομόνωση και περιθωριοποίηση τόσο μεγάλου αριθμού νησιών όσο και απομακρυσμένων περιοχών της ηπειρωτικής Ελλάδας. Δεν θα πλήξει μόνο τον τουρισμό, αλλά και γενικότερα την εμπορική κοινωνική και οικονομική ζωή των περιοχών αυτών. Θα τις αποκόψει από το κέντρο, θα επηρεάσει δυσμενώς τον εφοδιασμό τους σε πολλές κατηγορίες προϊόντων (φάρμακα, εφημερίδες), και θα υποβαθμίσει γενικότερα την ποιότητα ζωής των κατοίκων τους αφού ακόμα και εάν μπορούν να μετακινηθούν προς το κέντρο ή σε άλλους προορισμούς του εσωτερικού αυτό θα συμβαίνει με πολύ μεγαλύτερο οικονομικό κόστος.

Η διαπραγματευτική ισχύς των ταξιδιωτικών γραφείων, που προσφέρουν πακέτα διακοπών προς το εξωτερικό ή το εσωτερικό αλλά ακόμα και απλών αεροπορικών εισιτηρίων μετάβασης, απέναντι στη νέα εταιρεία θα εκμηδενισθεί. Η ανυπαρξία οποιασδήποτε επιλογής στην εσωτερική αγορά και η μείωση των επιλογών στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά, θα έχουν ως αποτέλεσμα την δραματική αύξηση των τιμών πώλησης προς τα ταξιδιωτικά γραφεία και κατά συνέπεια την αύξηση των τελικών τιμών προς τους καταναλωτές. Εξάλλου, οι ξένες εταιρείες δεν αποτελούν την πλέον αξιόπιστη εναλλακτική λύση για τους τουριστικούς πράκτορες, οι οποίοι θα είναι αναγκασμένοι να διαπραγματεύονται με κάθε μια εταιρεία ξεχωριστά, ενώ τώρα μπορούν να διαπραγματεύονται με την Olympic και την Aegean, οι οποίες προσφέρουν μεγάλο αριθμό προορισμών από την Αθήνα, και να επιτυγχάνουν σημαντικές εκπτώσεις. Η κατάσταση στο εσωτερικό θα είναι ακόμα χειρότερη.

Λόγω του μεγέθους της νέας εταιρείας, η οποία θα είναι η πλέον δεσπόζουσα αεροπορική εταιρεία στην έδρα της (Αθήνα) σε σχέση με τους υπόλοιπους ευρωπαϊούς εθνικούς αερομεταφορείς, με μερίδιο άνω του 90% στην ελληνική αγορά, καμία ευρωπαϊκή ή ελληνική εταιρεία δεν θα τολμήσει να εισέλθει στην ελληνική αγορά και να την ανταγωνισθεί. Η εκτίμηση αυτή ενισχύεται από την ανάγκη δημιουργίας βάσης στην Ελλάδα, και δη στο πανάκριβο αεροδρόμιο Αθηνών, με δέσμευση σημαντικών ανθρώπινων και υλικών πόρων, η οποία πέρα από κάθε αμφιβολία εκτοξεύει το κόστος εισόδου στην ελληνική αγορά και το καθιστά απαγορευτικό όχι μόνο για τις ελληνικές, αλλά και για τις ευρωπαϊκές εταιρείες.

Η νέα εταιρεία θα διαθέτει επίσης ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα σήματα παγκοσμίως και ιδιαίτερα στο ελληνικό επιβατικό κοινό, το σήμα της Ολυμπιακής, επί πολλά χρόνια ελληνικού εθνικού αερομεταφορέα με

παρουσία στις πέντε ηπείρους. Απέναντι σ' αυτήν την εδραιωμένη θέση στην ελληνική αγορά, μια νέα εταιρεία θα πρέπει να δαπανήσει υπέρογκα ποσά για προώθηση και μάρκετινγκ, με δεδομένη επίσης και την ύπαρξη πολλών προγραμμάτων ανταμοιβής τακτικών πελατών και ειδικών κινήτρων από τις ήδη υπάρχουσες συγχωνευόμενες επιχειρήσεις αλλά και από την μακρά παρουσία τους στην ελληνική αγορά.

Θεωρούμε ότι η Επιτροπή θα πρέπει να απαγορεύσει την γνωστοποιηθείσα συγχώνευση μεταξύ των αεροπορικών εταιρειών Olympic Air/Aegean Airlines (COMP/M.5830), λόγω των ολέθριων συνεπειών που θα έχει στους επιβάτες/καταναλωτές που θα κληθούν να πληρώσουν πολύ ακριβότερα εισιτήρια, στην ελληνική αγορά αερομεταφορών, στις τοπικές αγορές των απομακρυσμένων και των νησιωτικών περιοχών της χώρας και γενικότερα στην εθνική οικονομία και προς αυτή την κατεύθυνση προσπαθούμε να επηρεάσουμε. Έχουμε καλέσει όλους τους επηρεαζόμενους από αυτήν την συγχώνευση φορείς, ΟΤΑ α' & β' βαθμού, τοπικούς εμπορικούς συλλόγους στην ηπειρωτική Ελλάδα και τα νησιά, επιμελητήρια, ενώσεις καταναλωτών, καθώς και όλους τους φορείς που ασχολούνται με τον τουρισμό, να πάρουν θέση ως προς τις συνέπειες της συγχώνευσης για τον κλάδο τους αλλά και για τους Έλληνες καταναλωτές, δεκάδες εκ των οποίων έχουν ήδη συνεγερθεί και συμπαραταχθεί στο πλευρό μας, υιοθετώντας την επιχειρηματολογία μας.

Σας καλούμε, εάν συμφωνείτε, να ενώσουμε τις δυνάμεις μας και να εκφράσετε και εσείς την αντίδραση σας στη δημιουργία του απόλυτου αεροπορικού μονοπωλίου στην ελληνική αγορά αερομεταφορών, που θα κάνει το περιβόητο καρτέλ γάλακτος που όλοι ζήσαμε στη χώρα μας πριν λίγα χρόνια, να ωχριά μπροστά του. Αν δεν αντιδράσουν όλοι οι επηρεαζόμενοι φορείς αλλά και η ελληνική κοινωνία, με επικεφαλής τον πολιτικό κόσμο της χώρας, η προτεινόμενη συγχώνευση θα φέρει την ελληνική αγορά αερομεταφορών στην κατάσταση που βρισκόταν πριν την απελευθέρωση της και θα εξαφανίσει μεμιάς και για πάντα όλα τα ευεργετικά αποτελέσματα που επέφερε τα τελευταία 20 χρόνια ο ανταγωνισμός των δύο εταιρειών στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, στις τοπικές οικονομίες των απομακρυσμένων περιοχών της χώρας και γενικότερα στην ελληνική οικονομία.

Μετά την υποβολή του εβδομηνταπεντασέλιδου νομικού υπομνήματος μας και από σχετικό αίτημά μας, θα κληθούμε την επόμενη περίοδο να εμφανιστούμε ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Ανταγωνισμού για να αναπτύξουμε την επιχειρηματολογία μας και να παράσχουμε περαιτέρω τεκμηρίωση. Παρακαλούμε να ενώσετε και τη δική σας φωνή με τη δική μας, στην προσπάθειά μας να ξανακαταστήσουμε το αυτονόητο από αδιανόητο που σήμερα έγινε ξανά σε αυτονόητο δηλ. να προστατεύσουμε επιτέλους τον Έλληνα καταναλωτή.

Ευελπιστώντας στην στήριξη σας, ευχαριστούμε για την προσοχή σας.

Για το Δ.Σ. της Ε.Χ.Π.Α

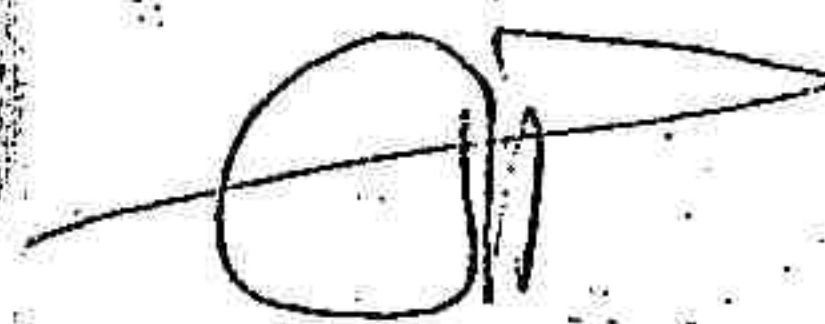
Πρόεδρος



Κυβ. Γρηγόρης Κωνσταντέλλος



Γεν. Γραμματέας



Κυβ. Ιωάννης Παπαδόπουλος