

ΝΑΝΤΙΑ Ι. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Βουλευτής ΠΑΣΟΚ

ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

790
4/8/2010

Αθήνα, 02/08/10

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

«Η εκμετάλλευση των ελαιοπαραγωγών από τα σουπερμάρκετ»

Σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας «Ελευθεροτυπία» στις 12 Ιουλίου 2010, οι Έλληνες καταναλωτές θα μπορούσαν να αγοράζουν το ελαιόλαδο έως και 45% φθηνότερα, ποσόν που πηγαίνει κατευθείαν στις τσέπες των ιδιοκτητών των σουπερμάρκετ. Από τα 2,30 ευρώ το κιλό που πουλάει ο παραγωγός, η τιμή στο ράφι των πολυεθνικών κολοσσών ανεβαίνει μέχρι και στα 5,20 ευρώ το λίτρο (0,917 του κιλού), αυξάνοντας τα κέρδη των επιχειρηματιών κατακόρυφα και αφήνοντας ψίχουλα στους αγρότες και άδειες τσέπες στους καταναλωτές.

Μάλιστα, σε δύο αλυσίδες σουπερμάρκετ, η τιμή του ελαιολάδου αυξάνεται στη μία περίπτωση κατά 35,25% και στη δεύτερη κατά 43,76% σε σχέση με την τιμή του προμηθευτή. Στο «πλαίσιο συνεργασίας» που έχει υπογραφεί μεταξύ ιδιοκτητών σουπερμάρκετ και ελαιοπαραγωγών, μόνο και μόνο για να παραχωρηθεί χώρος στα ράφια για τα συγκεκριμένα προϊόντα, τα σουπερμάρκετ ζητούν περίπου 18% επί του τζίρου, ενώ για πρόσθετη προβολή περίπου 10%. Σύμφωνα δε με τις εταιρείες ελαιολάδου, οι προωθητικές ενέργειες που χρεώνουν τόσο ακριβά τα σουπερμάρκετ δεν πραγματοποιούνται σχεδόν ποτέ.

Όπως επισημαίνεται, το μικτό κέρδος των ελαιοπαραγωγικών εταιρειών δεν ξεπερνά το 7%. Για το θέμα είναι ενημερωμένος και ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου κ. Κορνηνός, ο οποίος επισήμανε ότι «οι συμφωνίες είναι καταχρηστικές και ότι ήδη είναι σε εξέλιξη διαβούλευση για το θέμα. Αυτή η πρακτική με τις προωθητικές ενέργειες πρέπει να περιοριστεί, όχι μόνο για να πέσουν οι τιμές αλλά και για να μη δίνεται η ευκαιρία σε κάποιους να παραπλανούν τους καταναλωτές. Μέχρι 25% κέρδος στο σουπερμάρκετ ενδεχομένως να είναι μέσα στα όρια. Από κει και πέρα όμως το 30-40% συνιστά κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης του λιανέμπορου έναντι του προμηθευτή». Η τιμή λοιπόν ξεκινά από τον παραγωγό στα 2,3 ευρώ το κιλό. Με 10% επιβαρύνεται από το ελαιοτριβείο και με άλλο τόσο από την ένωση ή τον ιδιώτη που θα κάνει το φιλτράρισμα και τη συσκευασία. **Κατόπιν αυτών,**

Ερωτάται η κ. Υπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

1. Τι προτίθεται να κάνει η κυβέρνηση προκειμένου να πέσει η τιμή που πληρώνει ο καταναλωτής ένα από τα βασικά είδη διατροφής, που μάλιστα είναι και το βασικό εγχώριο προϊόν, το ελαιόλαδο;
2. Σε ποιες ενέργειες θα προβεί η κυβέρνηση για να διασφαλίσει την αρτιότερη λειτουργία της εγχώριας αγοράς ελαιόλαδου και να αποκλείσει τη λειτουργία αυτού του ιδιόμορφου «καρτέλ» που λειτουργεί εκβιαστικά προς τους ελαιοπαραγωγούς;
3. Σε ποιες ενέργειες θα προβεί η Γενική Γραμματεία Εμπορίου μετά από τις σχετικές καταγγελίες, την αδικαιολόγητη τιμολόγηση που διατυπώνεται και στο Παρατηρητήριο Τιμών Καταναλωτή και την παραδοχή ότι η στάση αυτή συνιστά κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης του λιανέμπορου έναντι του προμηθευτή;

Η ερωτώσα βουλευτής,
Νάντια Ι. Γιαννακοπούλου

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over the printed name of the MP.