

Αθήνα, 29-07-10

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς Τον Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.

Θέμα: Δαπάνες Διαφημίσεων

Στην παρούσα οικονομική συγκυρία, στην οποία βάλλονται από την Κυβέρνηση τα εισοδήματα των μισθωτών και των συνταξιούχων, από περικοπές μισθών και συντάξεων αλλά και από μια καταιγίδα φοροεισπρακτικών μέτρων, ο περιορισμός της σπατάλης στο Δημόσιο και τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα αποτελεί αναγκαιότητα και προβάλλει ως μια διέξοδος για το ξεπέρασμα της κρίσης.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι διαφημιστικές καμπάνιες από πλευράς Υπουργείων και εποπτευόμενων φορέων αποτελούν πολυτέλεια που προβληματίζει και εξοργίζει τους Έλληνες πολίτες. Αυτοί οι πολίτες βιώνουν καθημερινά τη συμπίεση του βιοτικού τους επιπέδου, την κατάρρευση του οικογενειακού τους προϋπολογισμού και την αδυναμία τους να καλύψουν βασικές βιοτικές τους ανάγκες.

Η μείωση της σπατάλης στο Δημόσιο, όπως αυτή εκδηλώνεται σε υπέρογκα ποσά διαφημίσεων, μπορεί και πρέπει να οδηγήσει στον περιορισμό του δημοσιονομικού προβλήματος της χώρας και στην άρση των οικονομικών μέτρων που στρέφονται εναντίον των Ελλήνων πολιτών.

Κατόπιν των ανωτέρω, **ΕΡΩΤΑΤΑΙ** ο αρμόδιος Υπουργός α) τι ποσά διαφημίσεων έχουν δοθεί από το Υπουργείο και τους εποπτευόμενους φορείς από τις 4 Οκτωβρίου 2009 και ως σήμερα και β) τι προγράμματα διαφημίσεων έχουν εγκριθεί μέχρι το τέλος του έτους.

Ο ερωτών Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης