

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό:

- **Οικονομικών**

ΒΟΥΛΗ	ΕΡΩΤΗΣΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΩΤ. ΠΡΟΒΛΕΥΤΑ ΔΕ ΔΕΥΤΕΡΟΥ	
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤ. ΟΡΘΟΥ	607
Ημερομηνία καταθέσεως	29-7-10

Θέμα: «Οικονομική καχεξία των Περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης από την επιβολή ειδικού φόρου στις διαφημίσεις»

Από την 1η Ιουλίου 2010 επιβάλλεται ειδικός φόρος 20% στις διαφημίσεις που προβάλλουν οι τηλεοπτικοί σταθμοί. Αυτή η απόφαση θα έχει σοβαρές επιπτώσεις στους περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς για τα οποία η διαφήμιση έχει σπουδαιότερη οικονομική αξία από ότι στους σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας. Έτσι είναι προφανές, ότι υπάρχει κίνδυνος σταδιακής οικονομικής καχεξίας αυτών των Μέσων και άρα βιωσιμότητάς τους από την επιβολή του φόρου.

Και είναι επίσης προφανές ότι αυτές οι επιχειρήσεις θα προβούν σε απολύσεις προσωπικού για να αντισταθμίσουν το αυξημένο κόστος αν όχι για να αποφύγουν το οριστικό κλείσιμό τους.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Θα επανεξετάσετε το ζήτημα ώστε να μην υποστούν πλήγμα οι περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί και να μην τεθεί σε κίνδυνο η βιωσιμότητά τους και άρα εκατοντάδες θέσεις εργασίας;

Ο ερωτών Βουλευτής

ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ