



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

2

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 29-7-2010

ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΦΟΡΩΝ

Αριθμ.Τηλ. 210.37.07.379 – 210.37.07.382

Προς τα Υπουργεία

Αριθμ.Πρωτ. 254

Οικονομικών

Οικονομικών - Ναυτιλίας

Γραφείο Υπουργού

Σας στέλνουμε την αναφορά που κατατέθηκε την 29-7-2010

από τ. Ο.Ν. Βουλευτή Ανδρέα Μανώλη

Παρακαλούμε τις απόψεις και ενέργειές σας να γνωρίσετε σε μας και στους ενδιαφερόμενους.

Με εντολή του Προέδρου της Βουλής

Ο Προϊστάμενος

Της Διεύθυνσης Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΠΕΝΤΑΡΗ ΕΥΛΑΜΠΙΑ

Στις απαντήσεις των αναφορών που αποστέλλετε προς εμάς και στις κοινοποιούμενες προς τους κ.κ. Βουλευτές, να αναφέρονται ο αριθμός της αναφοράς, τα ονόματα όλων των Βουλευτών και τα ακριβή αντίγραφά τους να φέρουν το πρωτότυπο σφραγίδας και υπογραφής.

(Κανονισμός Βουλής άρθρο 125)



ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ

ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

- ΗΠΕΙΡΟΥ - ΝΗΣΩΝ (ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ Π.Ε.

Αναφορά της Υπηρεσίας
1) Οικονομική
2) Οικονομική

στα πλαίσια της Κελευμένης
Βαθμύδας & Ηρώνας

ΠΑΤΡΑ

254

ΨΗΦΙΣΜΑ

Μέσα σε διάστημα εννέα μηνών τρεις εφημερίδες της Πάτρας («Ημέρα», «Σημερινή», «Εθνικός Κήρυκας») ανέστειλαν την έκδοσή τους. Ο χώρος των μέσων ενημέρωσης στην Πάτρα και σε ολόκληρη την ελληνική περιφέρεια βυθίζεται σε μια άνευ προηγουμένου κρίση που οδηγεί σε μαζικές απολύσεις και σε εργασιακή ανασφάλεια. Παράλληλα, πληθαίνουν τα φαινόμενα πιέσεων προς δημοσιογράφους, τεχνικούς και διοικητικό προσωπικό να απεμπολήσουν βασικά τους δικαιώματα και να δεχθούν να εργάζονται με απολαβές πολύ χαμηλότερες εκείνων που προβλέπουν οι Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας, συχνά ανασφάλιστοι ή με ασφάλιση που παραπέμπει σε καθεστώς μερικής απασχόλησης.

Η κρίση του περιφερειακού Τύπου έχει άμεση επίπτωση στην πληροφόρηση της κοινής γνώμης, στον κριτικό έλεγχο της εξουσίας, στην πολυφωνία και στον πλουραλισμό. Έννοιες και λειτουργίες στενά συνδεδεμένες με την ποιότητα και το εύρος της δημοκρατίας μας.

Μέσα σε αυτό το ζοφερό τοπίο η Πολιτεία αντί να επιστρατεύσει μέσα στήριξης του περιφερειακού Τύπου, έντυπου και ηλεκτρονικού, κινείται προς την ακριβώς αντίθετη κατεύθυνση. Θεσπίζοντας διαρκώς νέες ρυθμίσεις που έρχονται να αποδυναμώσουν ακόμη περισσότερο τα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης, όπως πρόσφατα συνέβη με την απόφαση επιβολής επιπλέον φόρου 20% στις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

Από την άλλη, ο νόμος του κράτους που προβλέπει ότι το 30% της συνολικής κρατικής διαφημιστικής δαπάνης θα πρέπει, με όρους διαφάνειας και ισοτιμίας, να κατευθύνεται στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης, ουδέποτε εφαρμόστηκε κανονικά, με αποτέλεσμα η μερίδα της λεόντος της κρατικής διαφήμισης να παραμένει στα μέσα ενημέρωσης του κέντρου και να κατανέμεται ανάλογα με τη βούληση της κάθε κυβέρνησης και τις εκλεκτικές της, κάθε φορά, συγγένειες με ομίλους μέσων ενημέρωσης.

Τα μέσα ενημέρωσης της περιφέρειας δεν ζητούν από το κράτος να μεταβληθεί σε «διαφημιστή», ούτε επιδιώκουν να υποβιβαστούν σε κρατικοδίαιτες επιχειρήσεις.

Όμως, αξιώνουν την εφαρμογή του νόμου και την κατανομή της κρατικής διαφημιστικής δαπάνης με κριτήρια που να απαντούν στην διαφάνεια και στην ισοτιμία.



ΑΠΑΙΤΟΥΜΕ :

- Την πλήρη και απaréγκλιτη εφαρμογή του νόμου που προβλέπει το 30% της κρατικής διαφημιστικής δαπάνης να κατανέμεται υπέρ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης.
- Την διερεύνηση της δυνατότητας αύξησης του ποσοστού αυτού κατά 10% (στο 40%) ως μια ενέργεια υποστήριξης των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης που αθροιζόμενα έχουν περισσότερους αναγνώστες, τηλεθεατές και ακροατές από τα κεντρικά μέσα ενημέρωσης.
- Την θέσπιση ελεγκτικού μηχανισμού και δικαιώματος πρόσβασης στους πολίτες ώστε ανά πάσα στιγμή ο καθένας να έχει την δυνατότητα παρακολούθησης και ελέγχου στοιχείων που αφορούν στη διαχείριση και κατανομή της κρατικής διαφημιστικής δαπάνης.
- ~~Την κατάργηση του φόρου 20% που αποφασίστηκε για τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.~~
- Τον αυστηρό καθορισμό του χαρακτήρα και των ωρών κυκλοφορίας των πρωινών και απογευματινών εφημερίδων ώστε ο περιφερειακός Τύπος να έχει περισσότερες ευκαιρίες στο περίπτερο και να μην επισκιάζεται από τις εφημερίδες εθνικής κυκλοφορίας.