

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ : ΝΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ : ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΠΑΒ	113
4.5.2016	

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τους Υπουργούς

- Οικονομίας και Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.
- Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων..

Θέμα: Εξαπάτηση των εταιρειών προς τους πολίτες.

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας "Πελοπόννησος" που αφορά στην εξαπάτηση των καταναλωτών από εταιρείες κινητής τηλεφωνίας οι οποίες κάνουν ό,τι θέλουν χωρίς να παρέχουν καμία προστασία στον καταναλωτή.

Αρ. Πρωτ

Πάτρα...

Θανασιαν Βουδενίς

Νίκος Ν. Νικολόπουλος

Απάτη

»Πλαστικό κάλυμμα μπαταρίας κινητού τηλεφώνου. Πάχος μερικά χιλιοστά, βάρος ελάχιστα γραμμάρια, υλικό ασήμαντης αξίας. Έσπασε η «μύτη» του, λόγω τριβής με σκόνες. Το πας στην αντιπροσωπεία. «Δεν υπάρχει ανταλλακτικό, είναι παλιό το μοντέλο» ακούς κατάπληκτος. Τι «παλιό μοντέλο»; Ένα κινητό τριών ετών είναι, δεν είναι ασπρόμαυρη τηλεόραση. Και αν βγήκαν «νέα» μοντέλα, δεν πρέπει να υπάρχει πρόβλεψη για κάλυψη των πελατών που καταφέρνουν να κρατούν σε καλή κατάσταση τα αντικείμενά τους και που τέλος πάντων δεν έχουν την καταναλωτική μανία της άνευ λόγου ανανέωσης; Όχι. Θα πρέπει να αγοράσεις καινούργια συσκευή. Να χαλάσεις, δηλαδή, εκατό, διακόσια, τριακόσια ευρώ για ένα καλυμματάκι κόστους μερικών λεπτών. Φεύγεις αρχικά παραξενεμένος. Μετά συνειδητοποιείς ότι περί αυτού πρόκειται. Οι εταιρείες κάνουν αλλαγές διαρκείς για να σε υποχρεώνουν να ξοδεύεις παραπάνω από τις ανάγκες σου. Αν το χαρακτηρίσουμε εξαπάτηση, θα έχουμε άδικο; Δεν πρέπει να προστατεύεται ο καταναλωτής σε αυτές τις κραυγαλέες περιπτώσεις; Είναι δυνατόν να κάνουν οι εταιρείες αυτές «ό,τι θέλουν» την κοινωνία και το κράτος;

[Κ.]