

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ: ΝΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς Υπουργείο:

- Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων
- Προστασίας του Πολίτη

Θέμα: Πλημμελείς έλεγχοι ΚΤΕΟ

Σχετικά με το δημοσίευμα της εφημερίδας «Παρέμβαση» που αφορά στους ελέγχους ΚΤΕΟ που δεν έγιναν ποτέ ή που έγιναν πλημμελώς και που είχαν σαν αποτέλεσμα θανατηφόρα ατυχήματα.

Αρ. Πρωτ.

Πάτρα

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

ΠΑΒ	14
22-09-2020	

Τι θα γίνει με τα ΚΤΕΟ;

Η διάρκεια της παρουσίας από τον Υπουργό Μεταφορών
και Δικτύων, Δημήτρη Ρέππα, του Σχεδίου Νόμου για τις
εμπορευματικές μεταφορές, ρώτησα σχετικά με τα 33.000 οχήματα
Χ. που κυκλοφορούν από ιδιώτες και εταιρείες, τι θα γίνει με τον
Χ. ΚΤΕΟ και πήρα την απάντηση ότι σύντομα θα έχουμε εξελίξεις.
συγκεκριμένα οχήματα, όσα από αυτά ελέγχονται σύμφωνα με το
(κάθε χρόνο), περνούν μόνο από τα Δημόσια ΚΤΕΟ με ότι
επάγεται αυτό. Κατά καιρούς έχουν επισημανθεί διάφορα και μόνον
έχουμε θανατηφόρα ατυχήματα, τότε αναφερόμαστε σε ελέγχους
δεν έγιναν ή που έγιναν πλημμελώς. Τα Ιδιωτικά ΚΤΕΟ έχουν
ρθεί από τον έλεγχο των Φ.Δ.Χ. αλλά τώρα που αλλάζουν όλα
εμπορευματικές μεταφορές με την υποχρεωτική σύστασης
ρειών, ίσως πρέπει να επανεξεταστεί το ζήτημα για διαφάνεια και
πιστία στους ελέγχους αλλά και για ανταγωνισμό. Διότι το Δημόσιο
Θ θα είναι πλέον μονοπώλιο, σε μια νέα εποχή που ο κλάδος
λευθερώνεται.

Όμως, θεωρώ, γενικότερα πρέπει να αλληιάξει η φιλοσοφία που τει τη λειτουργία των ΚΤΕΟ, Δημόσιων και Ιδιωτικών. Πρέπει όλα να πιστοποιηθεί, να παρέχουν τους ίδιους ελέγχους και να λειτουργούν υπό το καθεστώς ανταγωνιστικότητας και διαφάνειας, γχοντας τα πάντα. Διότι έχουμε πληροφορίες ότι τα λεγόμενα «πιλά» γγματα, όπως η κακή λειτουργία των υαλοκαθαριστήρων ή των των, περνούν κανονικά τον έλεγχο από ορισμένα Ιδιωτικά ΚΤΕΟ, κειμένου να μην χάσουν τον πελάτη και πάει είτε στο Δημόσιο ΚΤΕΟ ε άλλο Ιδιωτικό.

νωρίζουμε επίσης και ΙΚΤΕΟ που «έβγαζαν κακό όνομα» κόβοντας
ματα που δεν πληρούσαν τα «ψηλά» πράγματα που προσέφερα. Με
αυτά αρχίζει να διαφαίνεται μια απαξίωση στο ρόλο των ΚΤΕΟ που
πίστηκε ή για μόλις χρόνια αφότου η χώρα μας εντάχθηκε στην τότε
Κ και σήμερα Ε.Ε. Ουσιαστικά, ενώ ο έλεγχος των οχημάτων είχε
ίσει να βρίσκει ρυθμό, τώρα περίπου τα μισά δεν προσέρχονται για
γχο αφού και οι έλεγχοι που γίνονται από την Τροχαία είναι
χιστοι. Το μόνο που θα αλλοήσει την κατάσταση, είναι τα τέλη
φοροδότης και η ασφάλιση του αυτοκινήτου να γίνονται με την
σκόμηση κάρτας ΚΤΕΟ, αρκεί να είναι ουσιαστική, να έχει γίνει
γχος και όχι τυπική. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι τα οχήματα
.Χ. σύμφωνα με στοιχεία, έχουν στη χώρα μας μέση ηλικία 17-18
νια, είναι παιδιαίς τεχνολογίας και τα περισσότερα από αυτά δεν
υν όχι μόνο ABS, αλλά μετά βίας μπορούν να κυκλοφορούν. Η
αετία για σύσταση εταιρείας μπορεί να δίνει χρόνο στην οργάνωση
μεταφορέων, αλλά ο εκσυγχρονισμός του στόλου πρέπει να γίνει
σα, διότι ένα φορτηγό με ηλικία 25 ετών και άνω θα είναι
ολογικά παρωχημένο, κυρίως σε ασφάλεια και φιλικότητα προς το
βάθρον.

ΑΠΟΞΗΛΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ

χισε η αποξήλωση παράνομων διαφημιστικών πινακίδων από προ-
ρισ κτιρίων στην οδό Πειραιώς από την Ομόνοια μέχρι την Πέτρου
η. Άμεσα θα αποξηλωθούν αποξηλώσεις στην Πανεπιστημίου και
ταδίου, σύμφωνα με το σχέδιο του Υπουργείου Περιβάλλοντος
γείας και Κλιματικής Αλλαγής και του φορέα Ενοποίησης
οιολογικών Χώρων Αθήνας, που είχε αναλάβει αντίστοιχη αποξή-
η την περίοδο 2000-2004, εν όψει της προετοιμασίας για τους
πιακούς Αγώνες της Αθήνας. Η αποξήλωση των παράνομων δια-
στικών πινακίδων να συνεχιστεί και στην υπόλοιπη Ελλάδα, αλλι-
ον θα αργήσει λίγο. Λογικά θα έπρεπε σε όλη τη χώρα να
υργεί παράλληλα με την Αθήνα η αποξήλωση, ώστε να μην μιλάμε
θνοκεντρικού χαρακτήρα πρωτοβουλίες. Αυτό το επισήμανα στην
ργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, Τίνα
μνήτη κατά τη διάρκεια της παρουσίασης του προγράμματος αποξή-
ης και μου έδωσε δίκιο. Παράλληλα, το Υπουργείο Μεταφορών,
ομών και Δικτύων, ξεκίνησε τη Δευτέρα 26 του μήνα καθαίρεση
κίδων στην Κηφισίας και σε άλλους μεγάλους δρόμους της Αττικής.
την υπαίθρια διαφήμιση στην Ελλάδα τίθενται πολλά ζητήματα και

δεν αναφέρομαι στους νόμιμους χώρους. Είναι αυθαίρετη, οι δήμοι επιβάλλουν πρόστιμα κατά το δοκούν κι ουδείς φροντίζει για την αποξήλωση των πινακίδων. Το κακό έχει παραγίνει και πρέπει να σταματήσει διότι είναι θέμα ασφάλειας κοιτώντας άθελά σου δεξιά και αριστερά οδηγώντας, αθλή και αισθητικής βλέποντας παντού, σε ταράτσες, μπαλκόνια, κοιτώνες, δέντρα μέχρι και σε σημάνσεις διαφημιστικές πινακίδες. Όμως και οι 20.000 εργαζόμενοι στις διαφημιστικές εταιρείες που πιέζονται να βρискουν χώρους για διαφήμιση, κινδυνεύουν να μείνουν χωρίς δουλειά. Γι' αυτό οφείλει η πολιτεία να βάλει ξανά τους κανόνες του παιχνιδιού, ώστε και οι νόμοι να τηρούνται και θέσεις εργασίας να μην χάνονται αθλή και ανθρώπινες ζωές να μην κινδυνεύουν.

AMAZON.COM THE EMPLOYMENT METAPHOR

[illegible]