



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

3

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 12 - 7 - 2010

ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΦΟΡΩΝ

Αριθμ.Τηλ. 210.37.07.379 – 210.37.07.382

Αριθμ.Πρωτ. 3935

Προς τα Υπουργεία

Οικονομικών - Ναυτιλίας

Εις κοινολογίαν

Υγείας

Γραφείο Υπουργού

Σας στέλνουμε την αναφορά που κατατέθηκε την 12-7-2010

από τ.Ο.Ν. Βουλευτή Νικηφόρο Λαμπρινάκη

Παρακαλούμε τις απόψεις και ενέργειές σας να γνωρίσετε σε μας και στους ενδιαφερόμενους.

Με εντολή του Προέδρου της Βουλής

Ο Προϊστάμενος

Της Διεύθυνσης Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΠΕΝΤΑΡΗ ΕΥΛΑΜΠΙΑ

Στις απαντήσεις των αναφορών που αποστέλλετε προς εμάς και στις κοινοποιούμενες προς τους κ.κ. Βουλευτές, να αναφέρονται ο αριθμός της αναφοράς, τα ονόματα όλων των Βουλευτών και τα ακριβή αντίγραφά τους να φέρουν το πρωτότυπο σφραγίδας και υπογραφής.

(Κανονισμός Βουλής άρθρο 125)

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ : ΝΙΚΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ : ΑΧΑΪΑΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

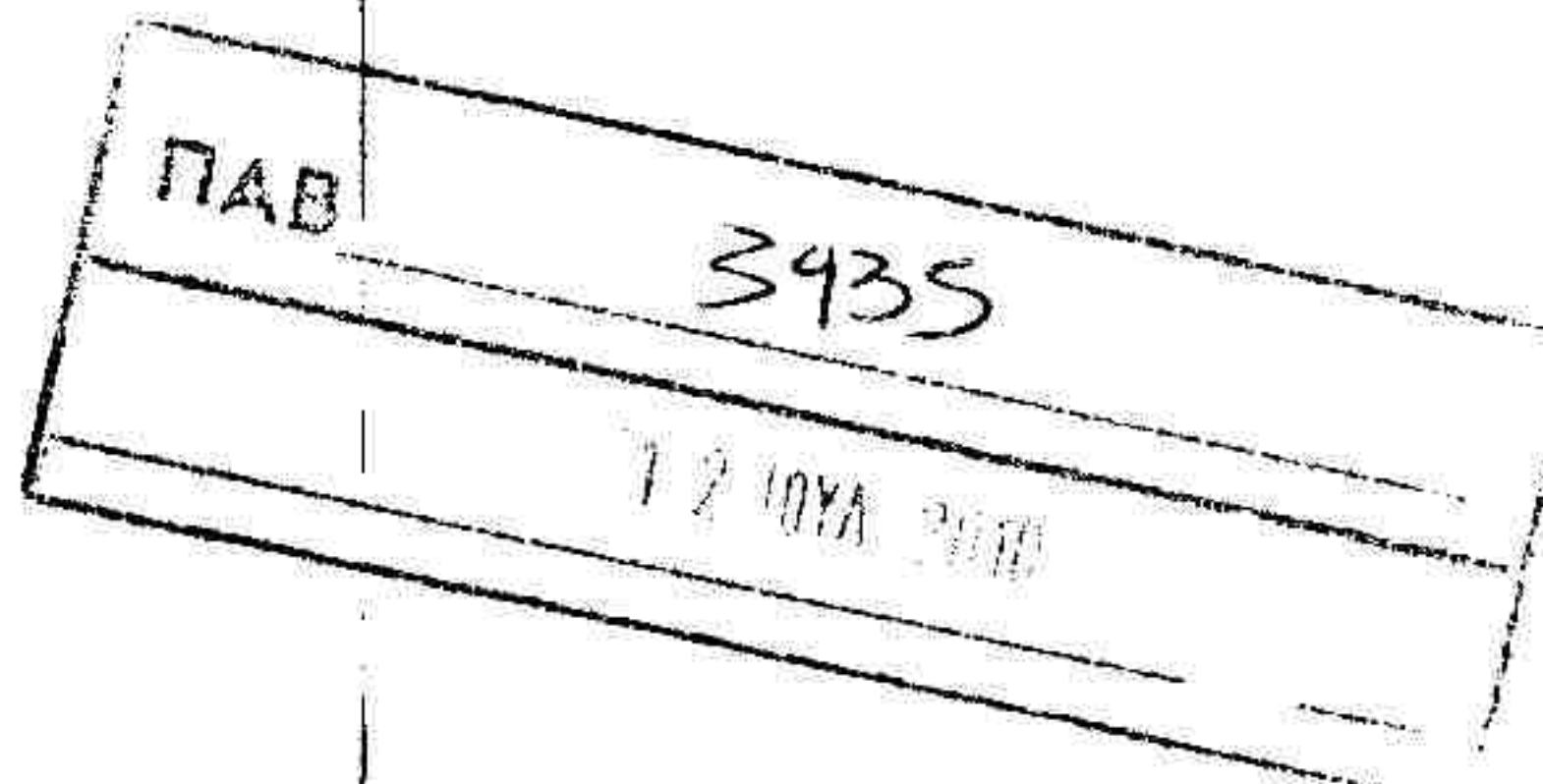
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥΣ

- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ και ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**
- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**
- **ΥΓΕΙΑΣ**

Σχετικά με την επιστολή της Ένωσης Επαγγελματιών Καπνοπωλών που αφορά τις ενστάσεις και προτάσεις τους για την πρόθεση του Υπουργείου Υγείας για απαγόρευση διαφήμισης κλπ ενεργειών για τα τσιγάρα

Ο αναφέρων Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος



**ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΩΝ ΤΕΩΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΗΣ**

ΟΘΩΝΟΣ 10 – ΤΚ 10557

ΤΗΛ. 210 3229500 FAX: 210 3214367

E-mail: info@eekpa.gr

Αθήνα, 30 Ιουνίου 2010,

Προς: Κυρίες και Κυρίους,

- Βουλευτές – Μέλη της Δ.Ε. Παραγωγής και Εμπορίου
- Βουλευτές – Μέλη της Δ.Ε. Κοινωνικών Υποθέσεων
- Βουλευτές – Μέλη της Δ.Ε. Οικονομικών Υποθέσεων

Εξ. Επείγον

Αξιότιμες Κυρίες και Κύριοι Βουλευτές,

Σας στέλνουμε τη συνημμένη επιστολή που απευθύναμε στην κ. Υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, με κοινοποίηση και σε άλλα αρμόδια κυβερνητικά στελέχη, για να σας ενημερώσουμε, ως μέλη των αρμοδίων Διαρκών Επιτροπών της Βουλής των Ελλήνων, για την έντονη αντίθεση και ανησυχία μας από τις πρόσφατες ανακοινώσεις της κ. Υπουργού Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης να θεσπίσει με νόμο την απαγόρευση της διαφήμισης και των προωθητικών ενεργειών στα περίπτερα, στερώντας μας αφ'ενός ένα βασικό χρηματοδότη για την ανακαίνιση των κουβουκλίων μας, αφετέρου ένα σημαντικό ετήσιο έσοδο που λαμβάνουμε σήμερα από τις καπνοβιομηχανίες, χωρίς να υπάρχει όφελος για τη δημόσια υγεία.

Αυτό το μέτρο, που μόνο προβλήματα θα δημιουργήσει, σε συνδυασμό με την εξαιρετικά υψηλή φορολογία που έχει επιβάλει το Υπουργείο Οικονομικών από την αρχή του χρόνου στα καπνικά προϊόντα (τρεις απανωτές αυξήσεις του ειδικού φόρου κατανάλωσης και δύο αυξήσεις του ΦΠΑ), όταν τα προϊόντα αυτά αποτελούν έως και το 80% του συνολικού μας τζίρου, οδηγούν με μαθηματική ακρίβεια 40.000 επιχειρήσεις και τις 100.000 οικογένειες που απασχολούνται σε έναν κλάδο με ιστορική διαδρομή 90 και πλέον ετών στον αφανισμό και την κοινωνική περιθωριοποίηση.

Σας εκλιπαρούμε να σταθείτε στο πλευρό μας και τα χιλιάδες μέλη και οι οικογένειες του κλάδου μας θα σας είναι για πάντα ευγνώμονα.

Επίσης, επισυνάπτουμε ευρήματα έρευνας που πραγματοποιήθηκε για τα θέματα αυτά στους περιπτερούχους και το ευρύ κοινό, στα οποία αποτυπώνεται με σαφή τρόπο η λανθασμένη κατεύθυνση των σχετικών μέτρων και εξαγγελιών των Υπουργείων Οικονομικών και Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

Με τιμή

Με φιλικούς χαιρετισμούς,


Ο Πρόεδρος
Ιωάννης Πλακόπουλος




Ο Γεν. Γραμματέας
Θεόδωρος Λαμπρόπουλος

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

- 1 στους 5 καπνιστές μετακινήθηκαν στα φτηνά ή τα στριφτά τσιγάρα λόγω των πρόσφατων αυξήσεων στη φορολογία καπνικών προϊόντων.
- 75 % των ερωτηθέντων συμφωνούν με το να διατηρηθούν ξεχωριστοί και ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για καπνιστές σε καφέ, εστιατόρια κ.λπ.
- 8 στους 10 ερωτηθέντες συμφωνούν με το να διατηρηθούν ξεχωριστοί και ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για καπνιστές σε επιχειρήσεις/χώρους εργασίας.
- Στην ερώτηση «ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που θα ωθούσασταν να διακόψετε το κάπνισμα/ που μπορούν να ωθήσουν κάποιον στο να διακόψει το κάπνισμα», 81% αναφέρουν λόγους υγείας, 32% την τιμή των καπνικών προϊόντων, ενώ μόνον 4,7% αναφέρουν την απαγόρευση του καπνίσματος στα εστιατόρια κ.λπ. και μόλις 1,7 την απαγόρευση της διαφήμισης και των προωθητικών ενεργειών καπνικών προϊόντων στα σημεία πώλησης.
- 28% των ερωτηθέντων καπνιστών δηλώνουν ότι, αν αυξηθούν και άλλο οι τιμές των τσιγάρων, θα στραφούν στα φτηνά και τα στριφτά τσιγάρα.
- 48 % των ερωτηθέντων συμφωνούν με την άποψη ότι «όπως για όλα τα νόμιμα καταναλωτικά προϊόντα μπορεί να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης και ενημερωτικών ενεργειών για τιμές, προσφορές κ.λπ. στα σημεία πώλησης, το ίδιο πρέπει να συμβαίνει και με τις αντίστοιχες ενέργειες για τα καπνικά προϊόντα στα σημεία πώλησης, άρα και στα περίπτερα, οι οποίες να απευθύνονται αποκλειστικά και μόνον στους ενήλικους καπνιστές», ενώ 45% διαφωνούν με την άποψη αυτή.

- 1 στους δύο καπνιστές απαντούν ότι θα ήθελαν να συνεχίσουν να ενημερώνονται στα περίπτερα από τις καπνοβιομηχανίες για νέα σήματα τσιγάρων, ειδικές τιμές προσφορών ή κάθε άλλη σχετική πληροφορία.
- 1 στους 3 καπνιστές απαντά ότι, αν απαγορευθεί πλήρως το κάπνισμα στα εστιατόρια κ.λπ., θα βγαίνει λιγότερο σε αυτά τα μαγαζιά.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΥΣ

- 86 % δηλώνουν ότι έχουν παρατηρήσει μείωση του τζίρου τους σε καπνικά προϊόντα τελευταίους 6 μήνες, ενώ απαντούν ότι η μείωση αυτή είναι, κατά μέσον όρο, 32%.
- 95% απαντά ότι οι πρόσφατες αυξήσεις της φορολογίας/ τιμής στα τσιγάρα έχουν επηρεάσει την οικονομική κατάσταση της επιχείρησής τους.
- 94% απαντά ότι «η βιωσιμότητα και το μέλλον της επιχείρησής τους απειλείται από τις αυξήσεις αυτές της φορολογίας/ τιμών στα προϊόντα καπνού».
- 79% δηλώνει ότι «η βιωσιμότητα και το μέλλον της επιχείρησής τους θα απειληθεί ακόμη περισσότερο αν ψηφιστούν οι πρόσφατες εξαγγελίες της Υπουργού Υγείας κ. Ξενογιαννακοπούλου για νέα περιοριστικά μέτρα κατά του καπνίσματος».
- 94% κρίνει αρνητικά τις διαδοχικές αυξήσεις στα τσιγάρα τους τελευταίους 6 μήνες.
- Στην ερώτηση αν τους τελευταίους 6 μήνες έχουν παρατηρήσει μετακίνηση πελατών-καπνιστών και επομένως και του όγκου των πωλήσεών τους από τις ακριβές σε φθηνότερες μάρκες και από τσιγάρα τυποποιημένα (πακέτο) σε στριφτά τσιγάρα/ καπνό, 96% και 97% αντίστοιχα απαντούν θετικά.
- 72% απαντά ότι, τους τελευταίους 6 μήνες, τους έχουν προσεγγίσει περισσότερο συχνά απ'ό,τι συνέβαινε στο παρελθόν για να τους προωθήσουν λαθραία τσιγάρα.

- Στην ερώτηση ποια θα είναι η αγοραστική συμπεριφορά των καπνιστών αν αυξηθούν κι άλλο οι τιμές των καπνικών προϊόντων, 38% απαντούν ότι οι καπνιστές θα στραφούν σε φτηνότερες μάρκες, 28% σε λαθραία και 20% σε στριφτά τσιγάρα.
- 95% δηλώνουν ότι το Υπ. Οικονομικών θα πρέπει να αλλάξει τη δομή και το επίπεδο της φορολογίας καπνικών προϊόντων.
- Στην ερώτηση τι θα συμβεί στην επιχείρησή τους σε μια ενδεχόμενη νέα αύξηση στην τιμή των τσιγάρων, 56% απαντά ότι θα μειωθεί ο τζίρος τους και 43% ότι θα κλείσει η επιχείρησή τους.
- 9 στους 10 συμφωνούν με την άποψη ότι «οι πολλαπλές και διαδοχικές αυξήσεις στις τιμές των τσιγάρων θα έχουν τελικά ως μοναδικό αποτέλεσμα, να συνεχίσουν οι καταναλωτές- καπνιστές να αγοράζουν τσιγάρα αρκεί αυτά να είναι φθηνά».
- 74% συμφωνεί με την άποψη ότι «η μεγάλη αύξηση στις τιμές των τσιγάρων έχει ήδη οδηγήσει σε μεγάλη αύξηση του παράνομου εμπορίου των τσιγάρων», ενώ 85% απαντά ότι «η περαιτέρω αύξηση στις τιμές των τσιγάρων θα οδηγήσει σε μεγαλύτερη αύξηση του παράνομου εμπορίου τους επόμενους μήνες».
- 7 στους 10 απαντούν ότι συμφωνούν με την άποψη πως «όπως για όλα τα νόμιμα καταναλωτικά προϊόντα μπορεί να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης και ενημερωτικών ενεργειών για τιμές, προσφορές κ.λπ. στα σημεία πώλησης, το ίδιο πρέπει να συμβαίνει και με τις αντίστοιχες ενέργειες για τα καπνικά προϊόντα στα σημεία πώλησης, άρα και στα περίπτερα, οι οποίες να απευθύνονται αποκλειστικά και μόνον στους ενήλικους καπνιστές».

- 72% κρίνει αρνητικά τη διαβούλευση μεταξύ των περιπτερούχων και του Υπουργείου Οικονομικών σχετικά με τις αυξήσεις στην φορολογία / τιμές των τσιγάρων κατά τους τελευταίους 6 μήνες (20% θετικά), ενώ 54% κρίνει αρνητικά την αντίστοιχη διαβούλευση με το Υπ. Υγείας (31% θετικά).
- 65% των ερωτηθέντων απαντούν ότι έχουν επηρεαστεί αρνητικά ως προς την άποψή τους για την κυβέρνηση του ΠΑΣΟΚ λόγω των αυξήσεων που επέβαλε το Υπ. Οικονομικών στη φορολογία / τιμές των τσιγάρων και της πρόσφατης ανακοίνωσης του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης να απαγορεύσει τη διαφήμιση και τις προωθητικές ενέργειες καπνικών προϊόντων στα περίπτερα.

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΩΝ
ΤΕΩΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΗΣ**



ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

Φάσεις
Ερευνητικού
Προγράμματος

Ποσοτική
τηλεφωνική έρευνα
Σε Ευρύ κοινό

Δείγμα 1008 ατόμων

Ποσοτική τηλεφωνική έρευνα
Σε περιπτερούχους
Τέως Διοικήσεως Πρωτεύουσας
Δείγμα 278 ατόμων

Φάσεις
Ερευνητικού
Προγράμματος

Ποσοτική
τηλεφωνική έρευνα
Σε Ευρύ κοινό
Δείγμα 1008 ατόμων

Ταυτότητα ποσοτικής έρευνας

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: MRB HELLAS S.A. (Αριθμός Μητρώου ΕΣΡ:3)

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ: Αποτύπωση της συμπεριφοράς των πολιτών απέναντι στα προϊόντα καπνού και τα πρόσφατα ανακοινθέντα μέτρα για το κάπνισμα

ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: Αντιπροσωπευτικό, βάσει της απογραφής ΕΣΥΕ 2001
ΦΥΛΟ: Άνδρες 48,9% - Γυναίκες 51,1%
ΗΛΙΚΙΑ: 18 και άνω

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: 1008 άτομα
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ: Πανελλαδική (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Αστικές, Ημιαστικές, Αγροτικές περιοχές)

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ: 23 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ: Στραματοποιημένη Πανελλαδική Δειγματοληψία. Το δείγμα των περιοχών κατανέμεται στην χώρα λαμβάνοντας υπόψη την αναλογική αντιπροσωπευτικότητα ως προς την αστικότητα και τα πληθυσμιακά χαρακτηριστικά. Ως προς το φύλο και την ηλικία τηρούνται ποσοτώσεις με βάση τα στοιχεία της απογραφής από την ΕΣΥΕ. Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR, μέλος των οποίων είναι η MRB Hellas S.A.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ: Τηλεφωνική έρευνα με τη χρήση του ειδικού συστήματος τηλεφωνικών συνεντεύξεων BELLVIEW 6/ CATI (computer aided telephone interviews). Ακολουθήθηκε η διαδικασία της τυχασίας επιλογής τηλεφωνικών αριθμών- (random dialing).

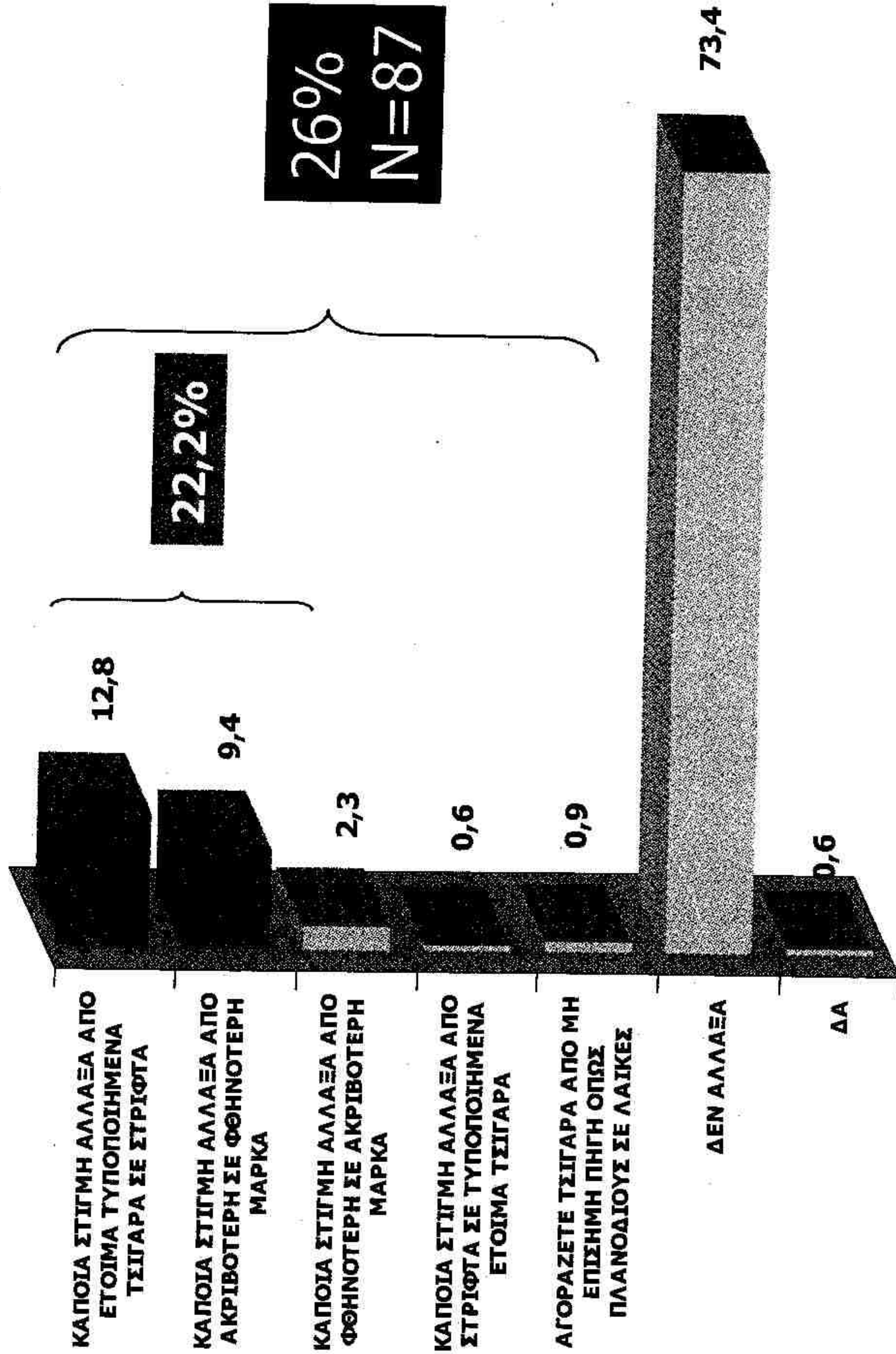
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ: Το συνολικό δείγμα σταθμίζεται ως προς Φύλο, Ηλικία, Περιοχή κατοικίας

Αλλαγές στη συνήθεια αγοράς του καπνού και των τσιγάρων ...

Θα σας διαβάσω κάποιες
αλλαγές στη συνήθεια
αγοράς του καπνού και
των τσιγάρων και θα
ήθελα να μου πείτε τι από
τα παρακάτω έχετε κάνει
εως πρόσφατά τους
τελευταίους 6 μήνες.
Παρακαλώ αναφέρατε
την πιο πρόσφατη αλλαγή

Απαντούν όσοι είναι
καπνιστές σήμερα
(N=335)

ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

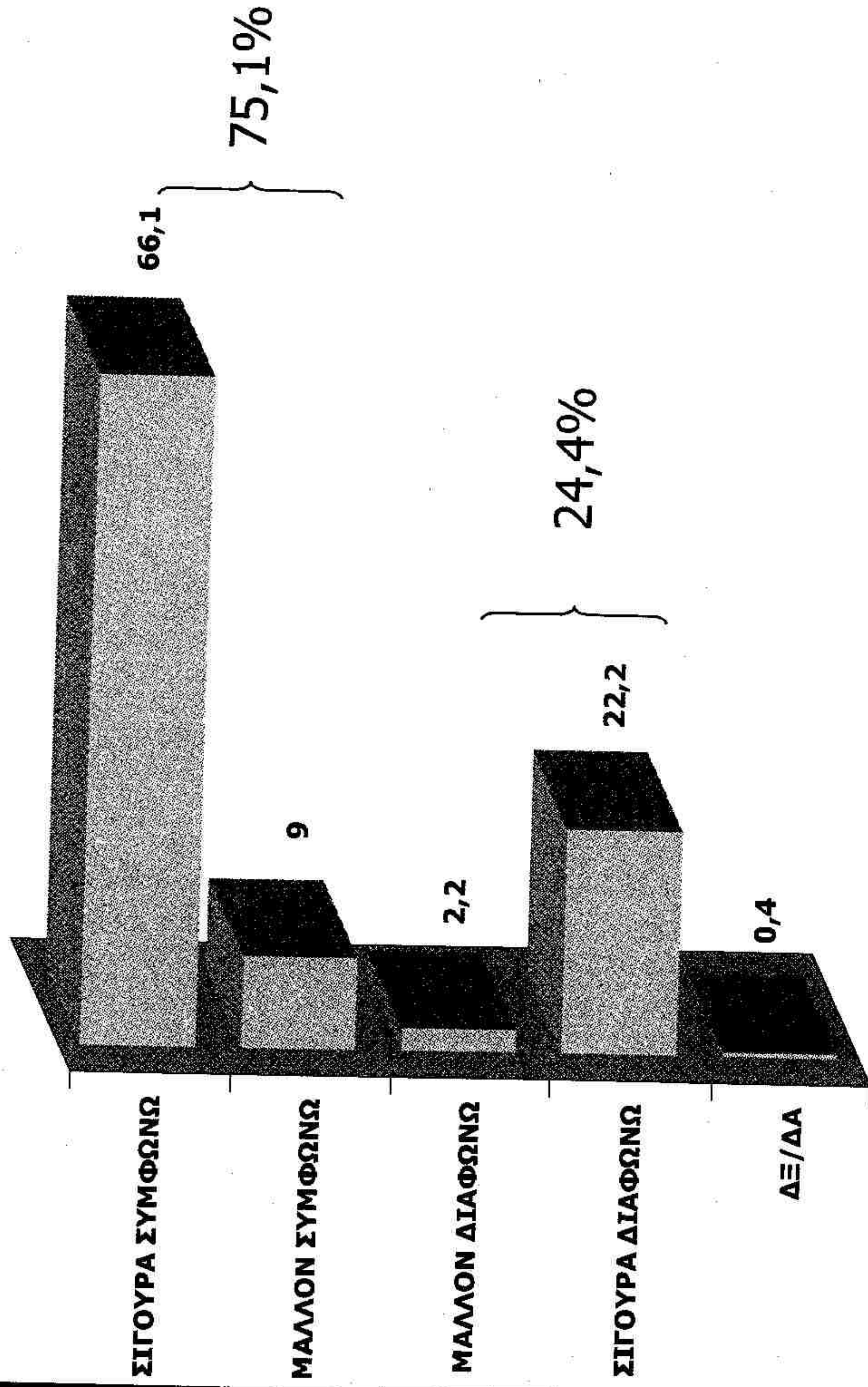


**Βαθμός
συμφωνίας με
διατήρηση
ξεχωριστών και
ειδικά
διαμορφωμένων
χώρων για
καπνιστές σε
καφέ και
εστιατόρια**

*Εσείς προσωπικά
συμφωνείτε ή διαφωνείτε
με το να διατηρηθούν σε
καφέ, εστιατόρια
ξεχωριστοί και ειδικά
διαμορφωμένοι χώροι για
καπνιστές;*

**Σύνολο ερωτηθέντων
(N=1008)**

ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ



Βαθμός συμφωνίας με διατήρηση ξεχωριστών και ειδικά διαμορφωμένων χώρων για καπνιστές σε καφέ και εστιατόρια
Έσείς προσωνικά συμφωνείτε ή διαφωνείτε με το να διατηρηθούν σε καφέ, εστιατόρια ξεχωριστοί και ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για καπνιστές ;

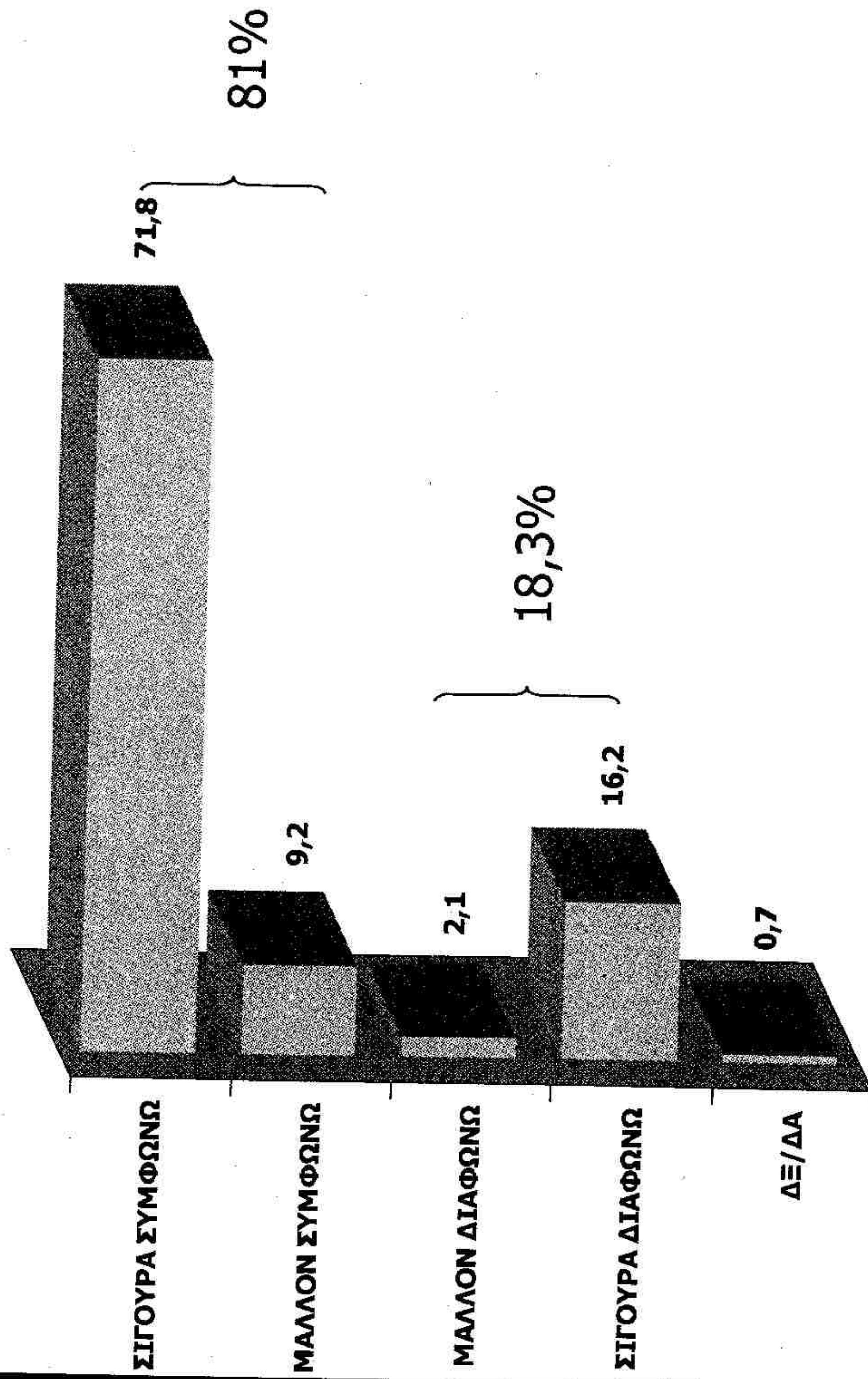
Ανάλυση σε καπνιστές, μη καπνιστές σήμερα, καπνιστές στο παρελθόν

	ΣΗΜΕΡΑ			ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝ ΤΩΝ	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=335)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=673)	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=214)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ ΠΟΤΕ (N=459)
ΣΙΓΟΥΡΑ/ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ	75,1	79,8	72,9	67,9	75,2
ΣΙΓΟΥΡΑ/ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ	24,4	19,8	26,6	32,1	24,1
ΔΞ/ΔΑ	0,4	0,4	0,5	0	0,7

Βαθμός συμφωνίας με διατήρηση χώρων καπνιστών σε επιχειρήσεις/ χώρους εργασίας

*Εσείς προσωπικά
συμφωνείτε ή διαφωνείτε
με το να διατηρηθούν σε
επιχειρήσεις/χώρους
εργασίας ξεχωριστοί και
ειδικά διαμορφωμένοι
χώροι για καπνιστές;*

*Σύνολο ερωτηθέντων
(N=1008)*



**Βαθμός
συμφωνίας με
διατήρηση
χώρων
καπνιστών σε
επιχειρήσεις/
χώρους
εργασίας**

*Εσείς προσωπικά
συμφωνείτε ή
διαφωνείτε με το να
διατηρηθούν σε
επιχειρήσεις/χώρους
εργασίας ξεχωριστοί και
ειδικά διαμορφωμένοι
χώροι για καπνιστές;
Ανάλυση σε
καπνιστές, μη
καπνιστές σήμερα,
καπνιστές στο
παρελθόν*

ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

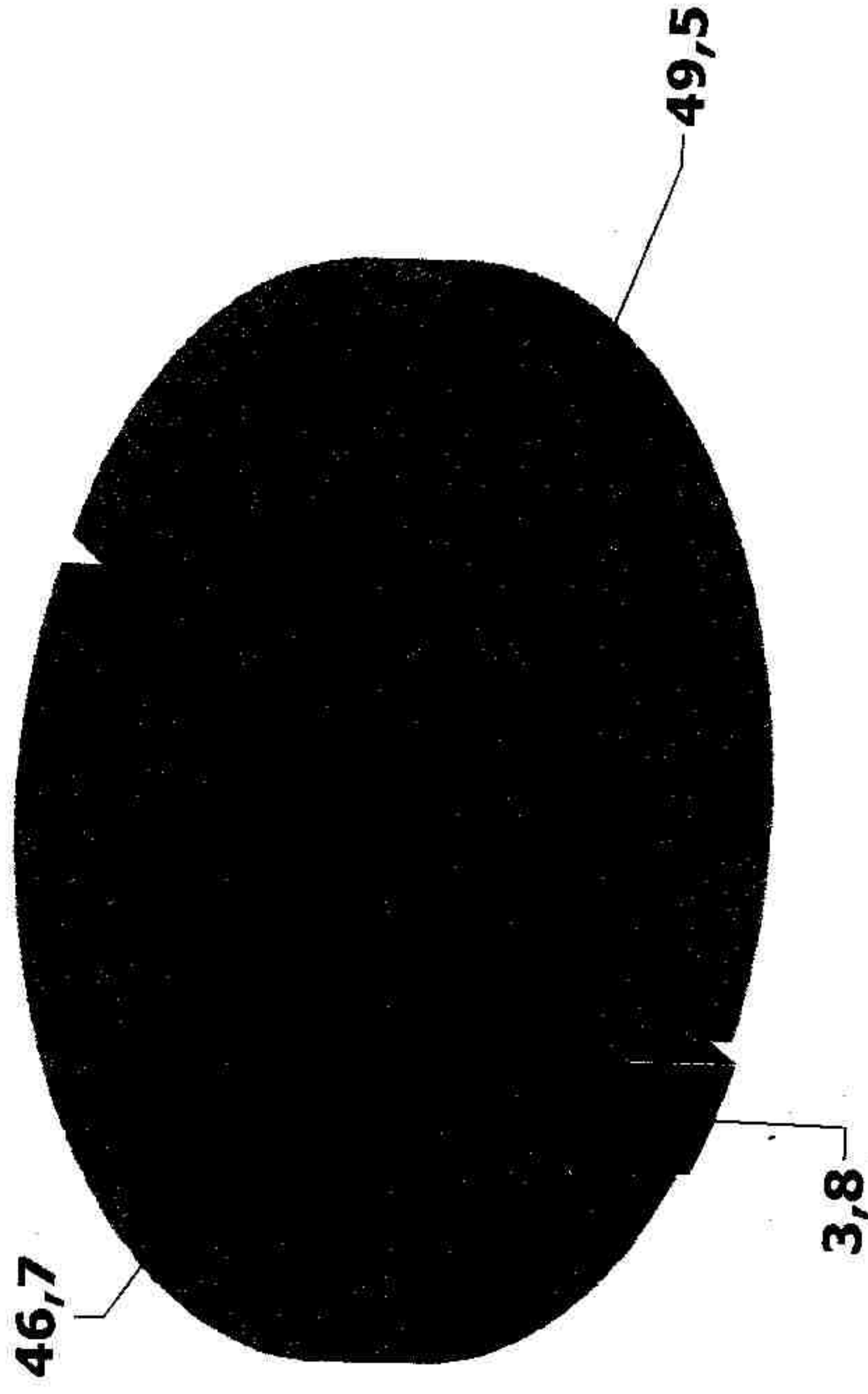
	ΣΗΜΕΡΑ			ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝ ΤΩΝ	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=335)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=673)	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=214)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ ΠΟΤΕ (N=459)
ΣΙΓΟΥΡΑ/ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ	81	81,7	80,6	76,6	82,5
ΣΙΓΟΥΡΑ/ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ	18,3	17,6	18,7	23,3	16,5
ΔΞ/ΔΑ	0,7	0,7	0,7	0,2	1

**Συμβολή
διαφήμισης στην
έναρξη
καπνίσματος**

Θα λέγατε ότι συμβάλει η
διαφήμιση ή οι
προωθητικές ενέργειες
στα περιττερα στο να
ξεκινήσει κάποιος το
κάπνισμα;

*Σύνολο ερωτηθέντων
(N=1008)*

ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ



■ ΝΑΙ

■ ΟΧΙ

■ ΔΕ

Συμβολή διαφήμισης στην έναρξη καπνίσματος

Θα λέγατε ότι συμβάλει η
διαφήμιση ή οι
προωθητικές ενέργειες
στα περισσότερα στο να
ξεκινήσει κάποιος το
καπνισμό;

Ανάλυση σε
καπνιστές, μη
καπνιστές σήμερα,
καπνιστές στο
παρελθόν

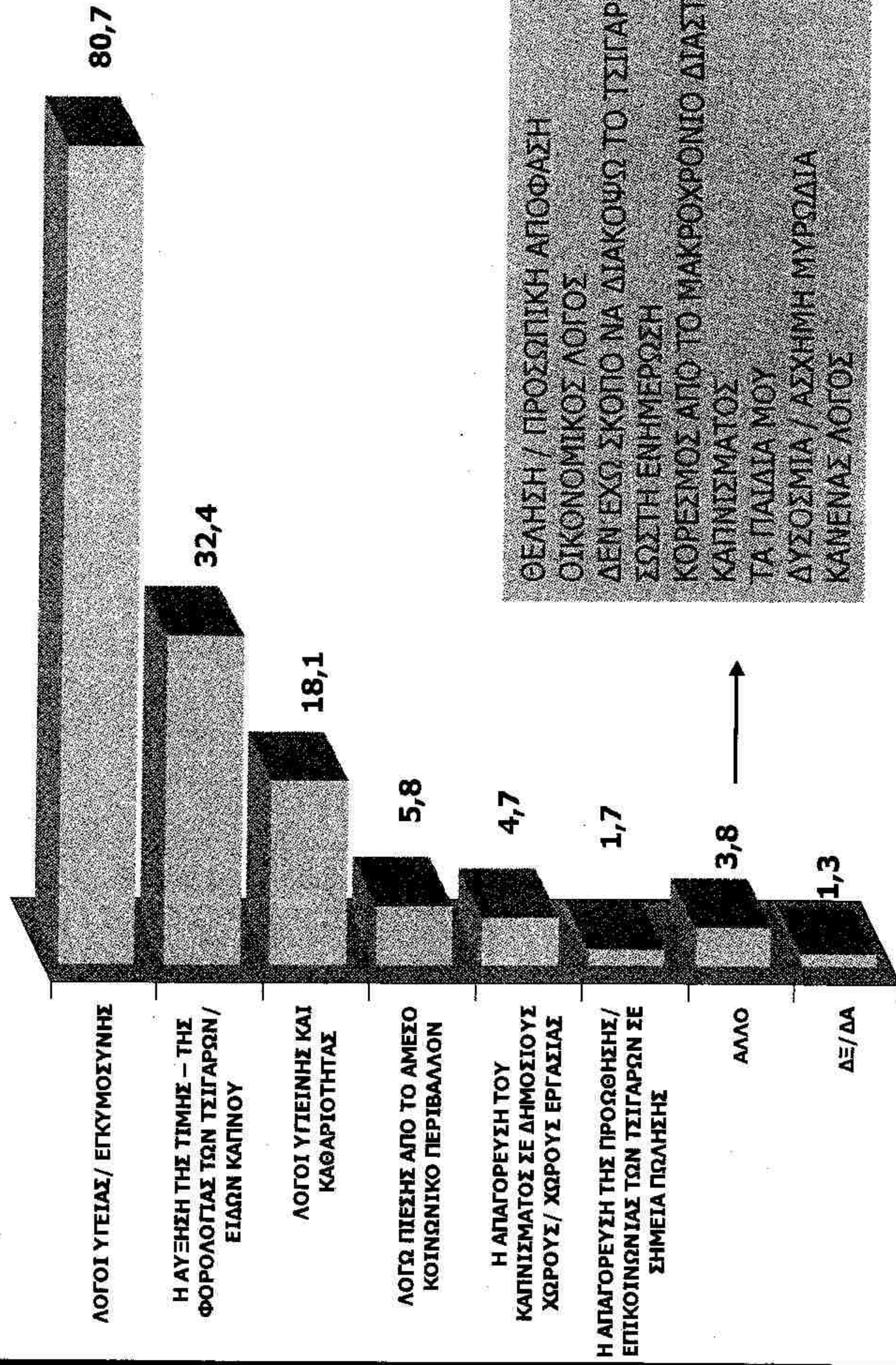
ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

	ΣΗΜΕΡΑ			ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝ ΤΩΝ	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=335)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=673)	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=214)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ ΠΟΤΕ (N=459)
ΝΑΙ	46,7	34,1	53	56,9	51,2
ΟΧΙ	49,5	64,4	42,1	42,7	41,8
ΔΞ	3,8	1,5	4,9	0,4	7

Λόγοι διακοπής καπνίσματος

Εάν ήθελα να μου πείτε ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που θα ωθούσασταν να διακόψετε το κάπνισμα/ που μπορούν να ωθήσουν κάποιον στο να διακόψει το κάπνισμα
Σύνολο ερωτηθέντων (N=1008)

ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ



ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ
 Αυθόρμητα

Μέχρι 2 απαντήσεις

Λόγοι διακοπής καπνίσματος

Θα ήθελα να μου πείτε ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που θα ωθούσασταν να διακόψετε το κάπνισμα/ που μπορούν να ωθήσουν κάποιον στο να διακόψει το κάπνισμα

Ανάλυση σε καπνιστές, μη καπνιστές σήμερα

καπνιστές στο παρελθόν

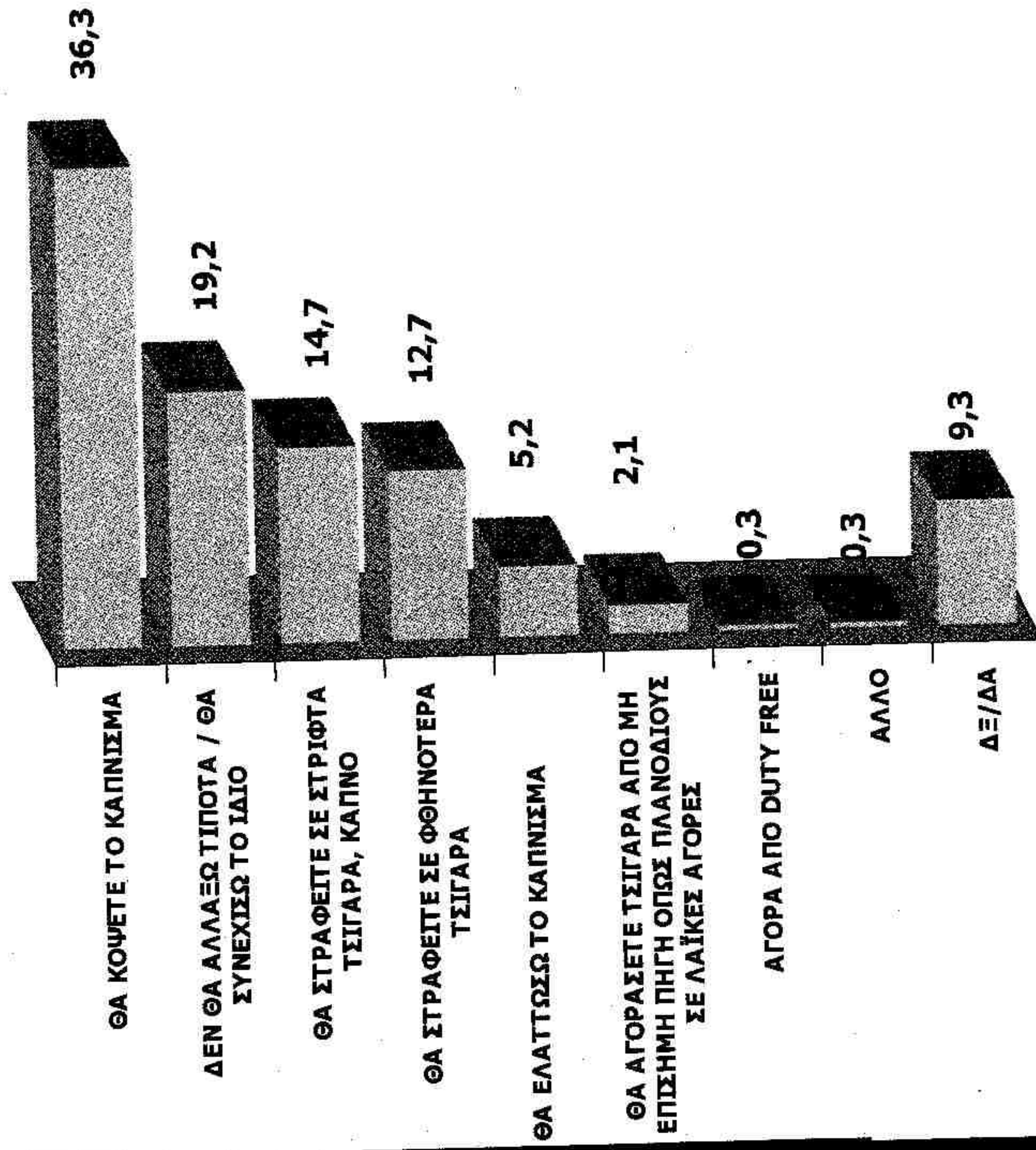
ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

	ΣΗΜΕΡΑ			ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝ ΤΩΝ	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=335)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=673)	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=214)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ ΠΟΤΕ (N=459)
ΛΟΓΟΙ ΥΓΕΙΑΣ/ ΕΓΚΥΜΟΣΥΝΗΣ	80,7	79,9	81,1	85,1	79,3
Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ – ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ/ ΕΙΔΩΝ ΚΑΠΝΟΥ	32,4	26,6	35,2	28,9	38,1
ΛΟΓΟΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ	18,1	15,9	19,1	22	17,8
ΛΟΓΩ ΠΙΕΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΑΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	5,8	3,6	6,8	5,4	7,5
Η ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ/ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	4,7	4,8	4,6	5,1	4,4
Η ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ/ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ	1,7	0,6	2,2	0,5	3,1

Συμπεριφορά καπνιστών μετά από νέα αύξηση τιμών τσιγάρων

*Σε μια ενδεχόμενη νέα
αύξηση στην τιμή των
τσιγάρων, εσείς
προσωπικά θα ...*

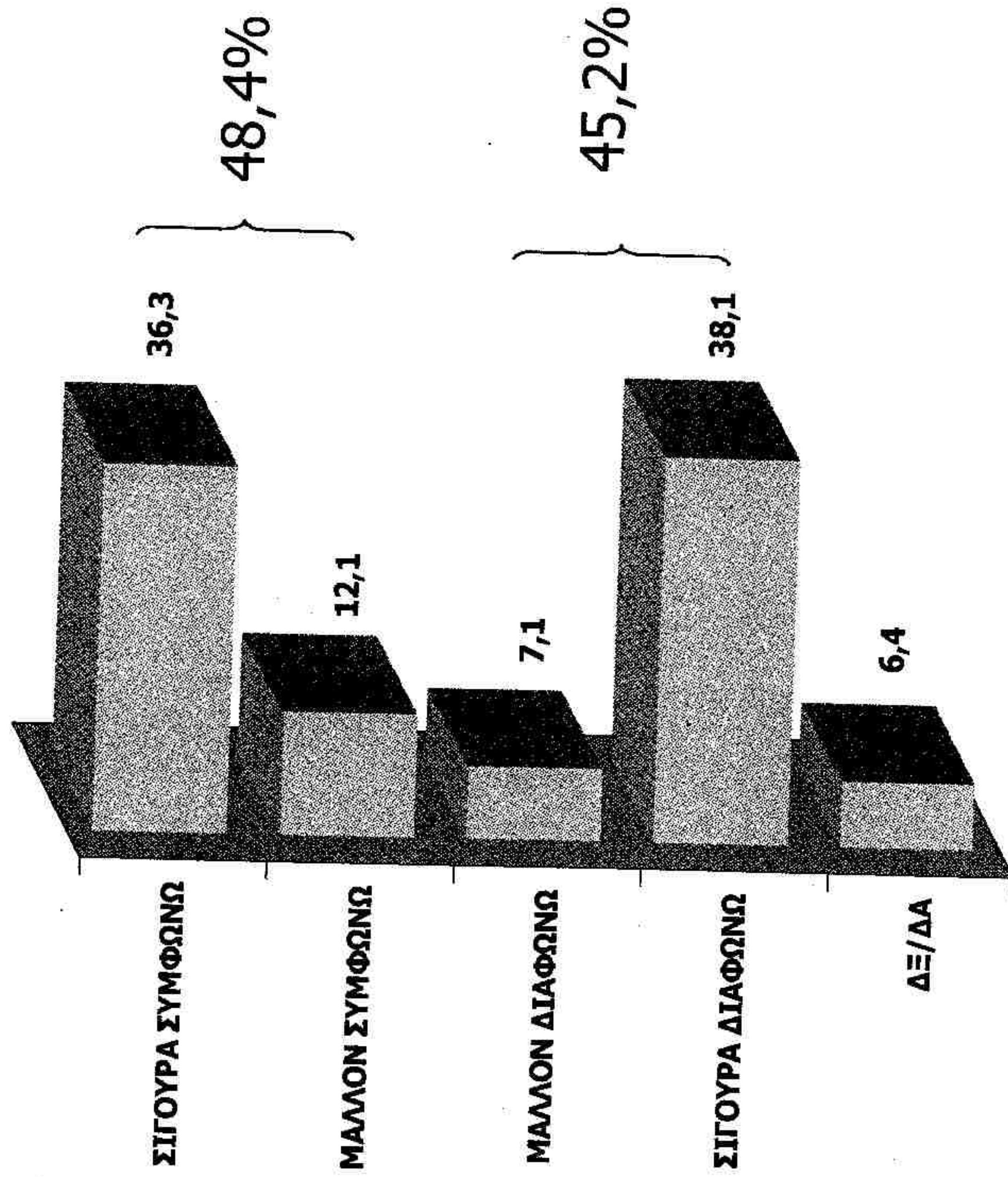
*Απαντούν όσοι είναι
καπνιστές σήμερα
(N=335)*



Να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης τσιγάρων στα σημεία πώλησης, οι οποίες να απευθύνονται στους ενήλικους καπνιστές, όπως γίνεται και σε άλλα προϊόντα;

Διατυπώνεται η άποψη ότι όπως για όλα τα νόμιμα καταναλωτικά προϊόντα μπορεί να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης και ενημερωτικών ενεργειών για τιμές, προσφορές κ.λπ. στα σημεία πώλησης, το ίδιο πρέπει να συμβαίνει και με τις αντίστοιχες ενέργειες για τα καπνικά προϊόντα στα σημεία πώλησης, άρα και στο περφόρμα, οι οποίες να απευθύνονται αποκλειστικά και μόνον στους ενήλικους καπνιστές. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη αυτή;

Σύνολο ερωτηθέντων (N=1008)



Να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης τσιγάρων στα σημεία πώλησης, οι οποίες να απευθύνονται στους ενήλικους καπνιστές, όπως γίνεται και σε άλλα προϊόντα;

Διατυπώνεται η άποψη ότι όπως για όλα τα νόμιμα καταναλωτικά προϊόντα μπορεί να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης και ενημερωτικών ενεργειών για τις προσφορές κ.λπ. στα σημεία πώλησης, το ίδιο πρέπει να συμβαίνει και με τις αντίστοιχες ενέργειες για τα καπνικά προϊόντα στα σημεία πώλησης, όρα και στα περίπτερα, οι οποίες να απευθύνονται αποκλειστικά και μόνον στους ενήλικους καπνιστές. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη αυτή

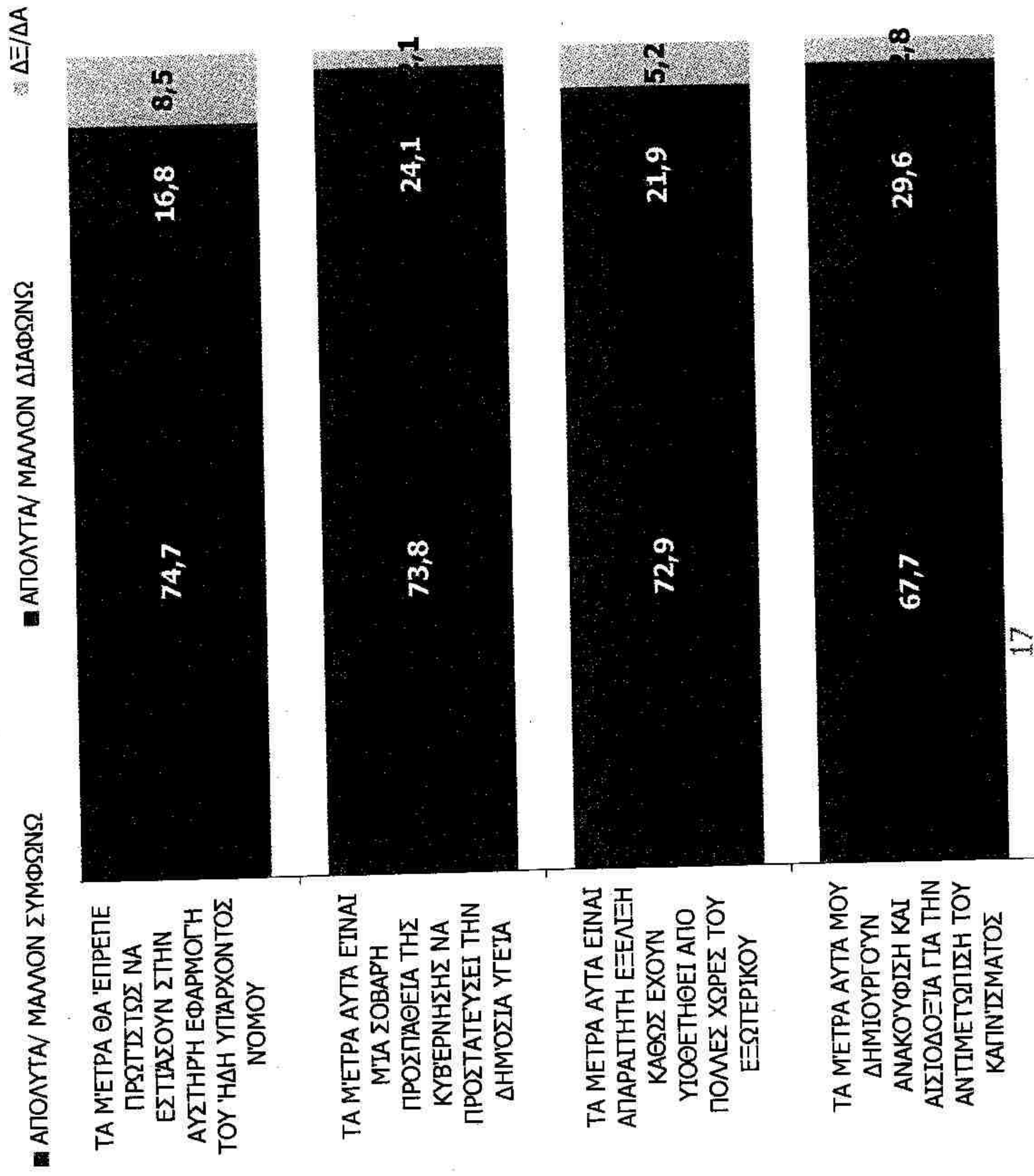
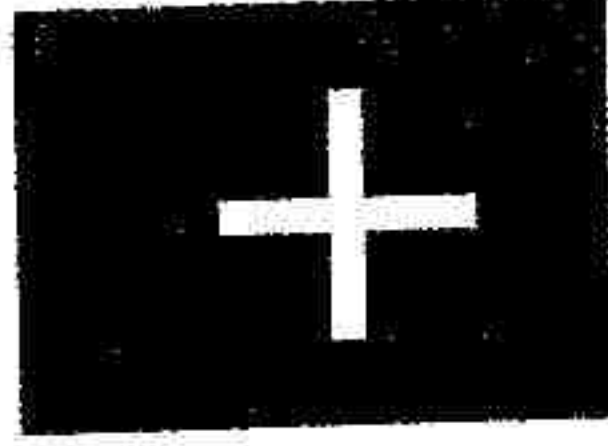
Ανάλυση σε καπνιστές, μη καπνιστές σήμερα, καπνιστές στο παρελθόν

ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

	ΣΗΜΕΡΑ			ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΘΕΝ ΤΩΝ	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=335)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=673)	ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ (N=214)	ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ ΠΟΤΕ (N=459)
ΣΙΓΟΥΡΑ/ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΜΦΩΝΩ	48,4	55,7	44,7	38,2	47,8
ΣΙΓΟΥΡΑ/ΜΑΛΛΟΝ ΔΙΑΦΩΝΩ	45,2	38,4	48,6	56,6	44,9
ΔΞ/ΔΑ	6,4	5,9	6,7	5,2	7,3

Βαθμός συμφωνίας με απόψεις για τα μέτρα

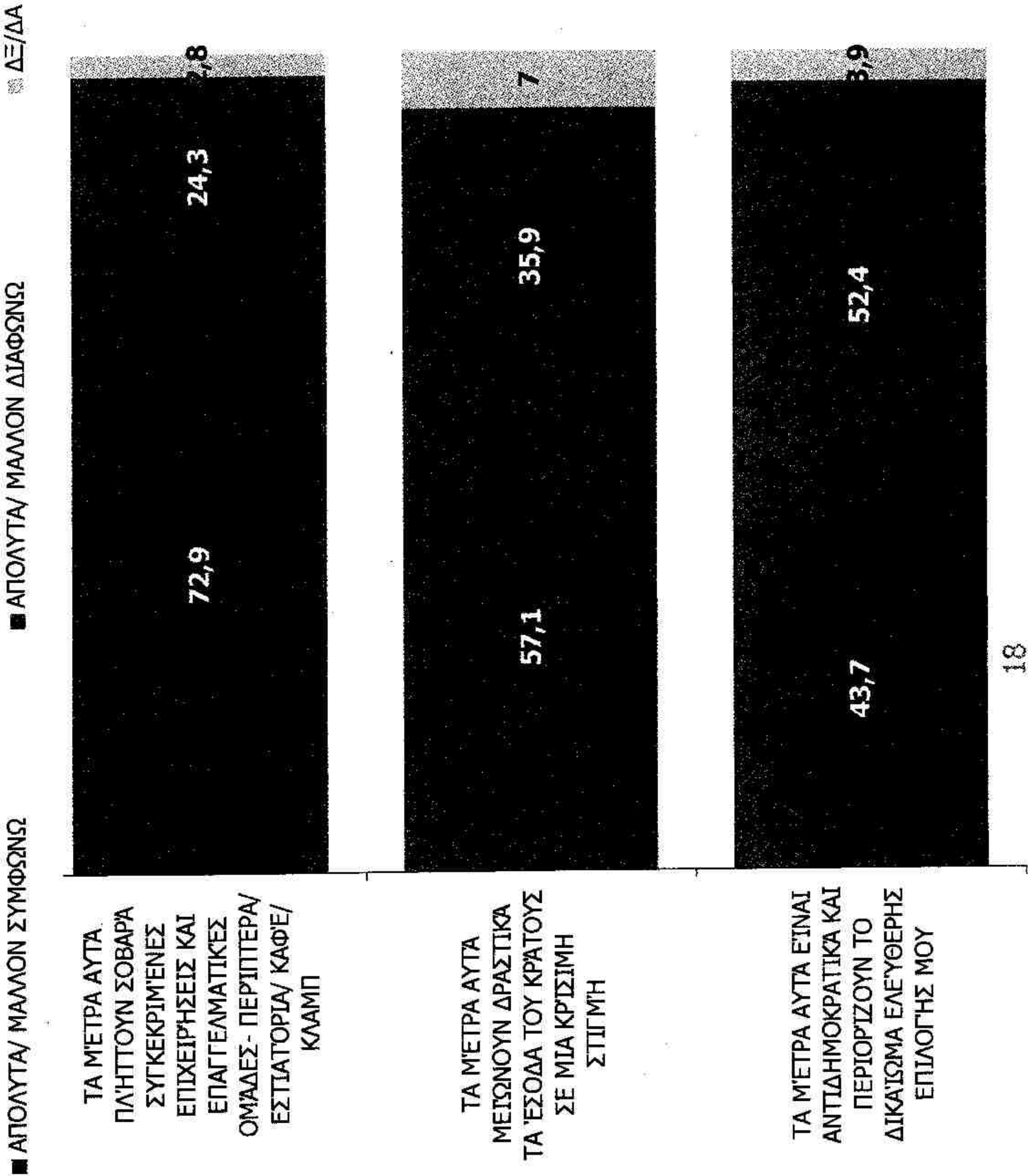
Θα σας διαβάσω κάποιες
απόψεις που
διατυπώνονται για τα νέα
μέτρα καθολικής
απαγόρευσης του
καπνισματος και θα ήθελα
με βάση μια κλίμακα από
1-4 όπου 1= ΔΙΑΦΩΝΩ
ΑΠΟΛΥΤΑ και 4=
ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ να
μου πείτε κατά πόσο
συμφωνείτε ή διαφωνείτε
εσείς προσωπικά με κάθε
μία από αυτές.
Σύνολο ερωτηθέντων
(N=1008)



Βαθμός συμφωνίας με απόψεις για τα μέτρα

Θα σας διαβάσω κάποιες απόψεις που διατυπώνονται για τα νέα μέτρα καθολικής απαγόρευσης του καπνίσματος και θα ήθελα με βάση μια κλίμακα από 1-4 όπου 1 = ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ και 4= ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ να μου πείτε κατά πόσο συμφωνείτε ή διαφωνείτε εσείς προσωπικά με κάθε μία από αυτές.

Σύνολο ερωτηθέντων (N=1008)

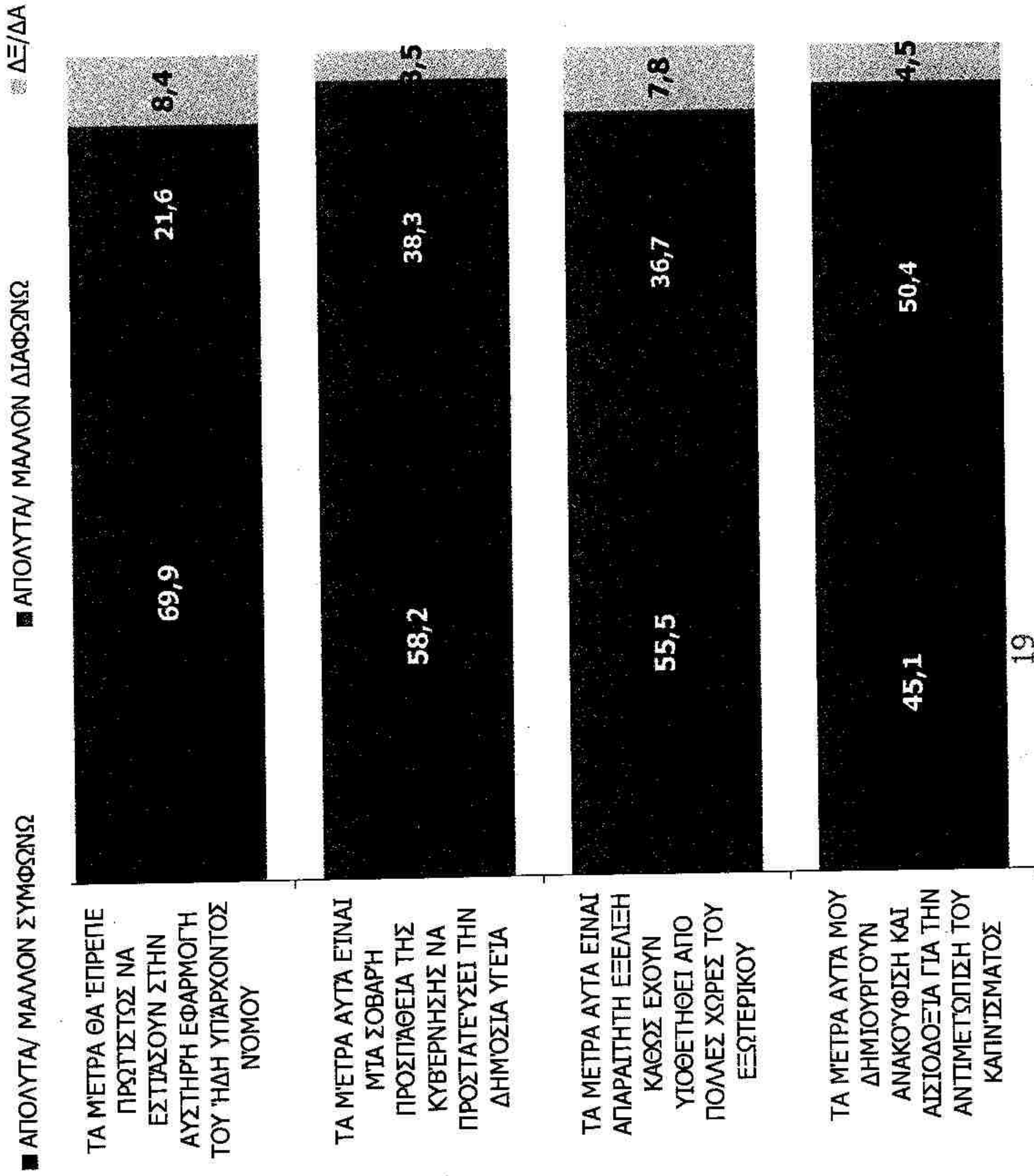
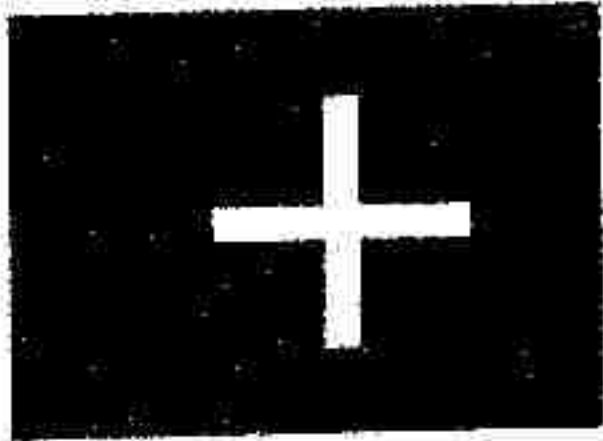


Βαθμός συμφωνίας με απόψεις για τα μέτρα

Θα σας διαβάσω κάποιες
απόψεις που
διατυπώνονται για τα νέα
μέτρα καθολικής
απαγόρευσης του
καπνίσματος και θα ήθελα
με βάση μια κλίμακα από
1-4 όπου 1= ΔΙΑΦΩΝΩ
ΑΠΟΛΥΤΑ και 4=
ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ να
μου πείτε κατά πόσο
συμφωνείτε ή διαφωνείτε
εσείς προσωπικά με κάθε
μία από αυτές.

Απαντούν μόνο όσοι
είναι καπνιστές σήμερα
(N=335)

Απαντούν μόνο όσοι είναι καπνιστές σήμερα (N=335)

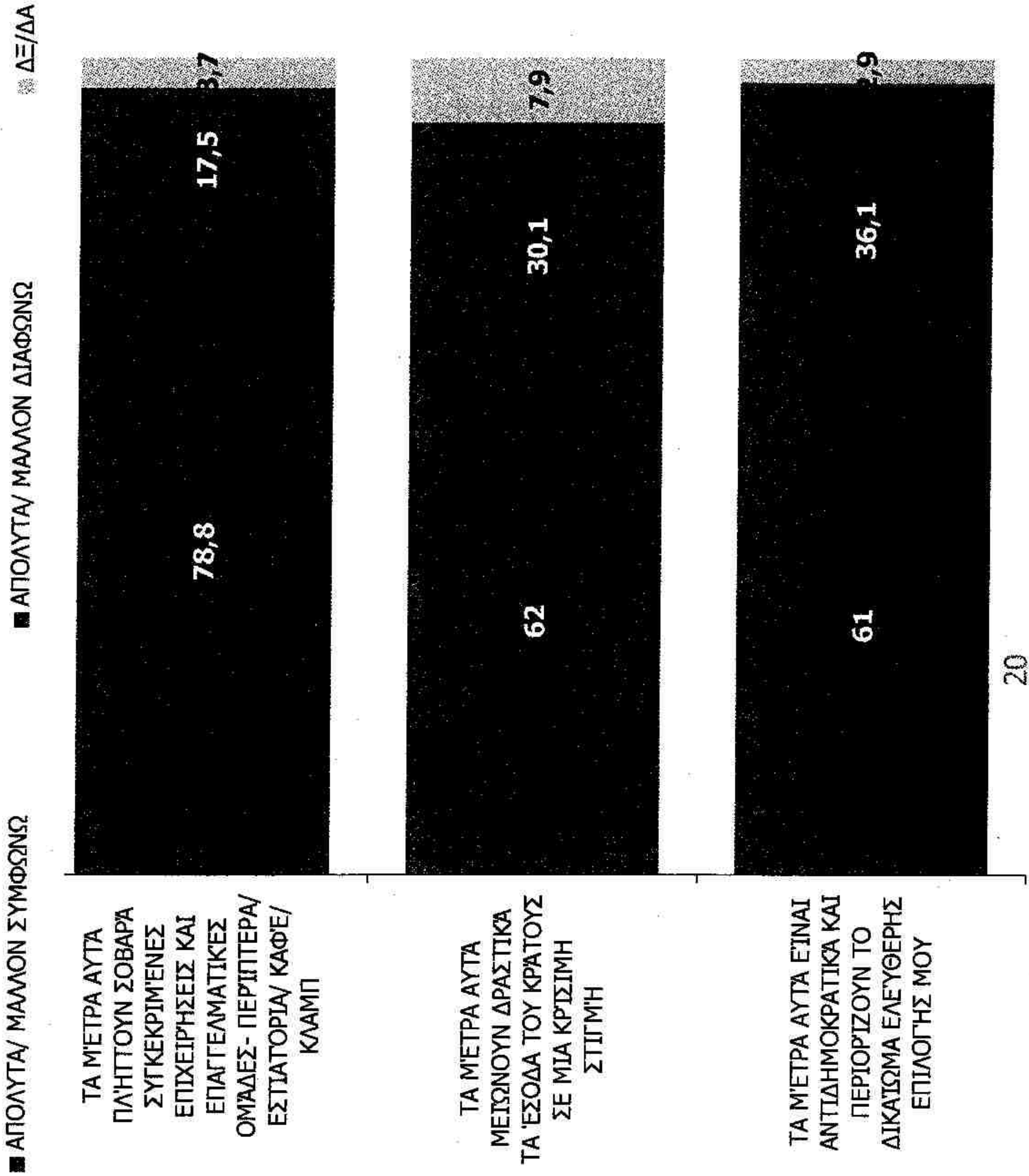


Βαθμός συμφωνίας με απόψεις για τα μέτρα

Θα σας διαβάσω κάποιες
απόψεις που
διατυπώνονται για τα νέα
μέτρα κορονοϊκής
απαγόρευσης του
καπνίσματος και θα ήθελα
με βάση μια κλίμακα από
1-4 όπου 1= ΔΙΑΦΩΝΩ
ΑΠΟΛΥΤΑ και 4=
ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ να
μου πείτε κατά πόσο
συμφωνείτε ή διαφωνείτε
εσείς προσωπικά με κάθε
μία από αυτές.

Απαντούν μόνο όσοι
είναι καπνιστές σήμερα
(N=335)

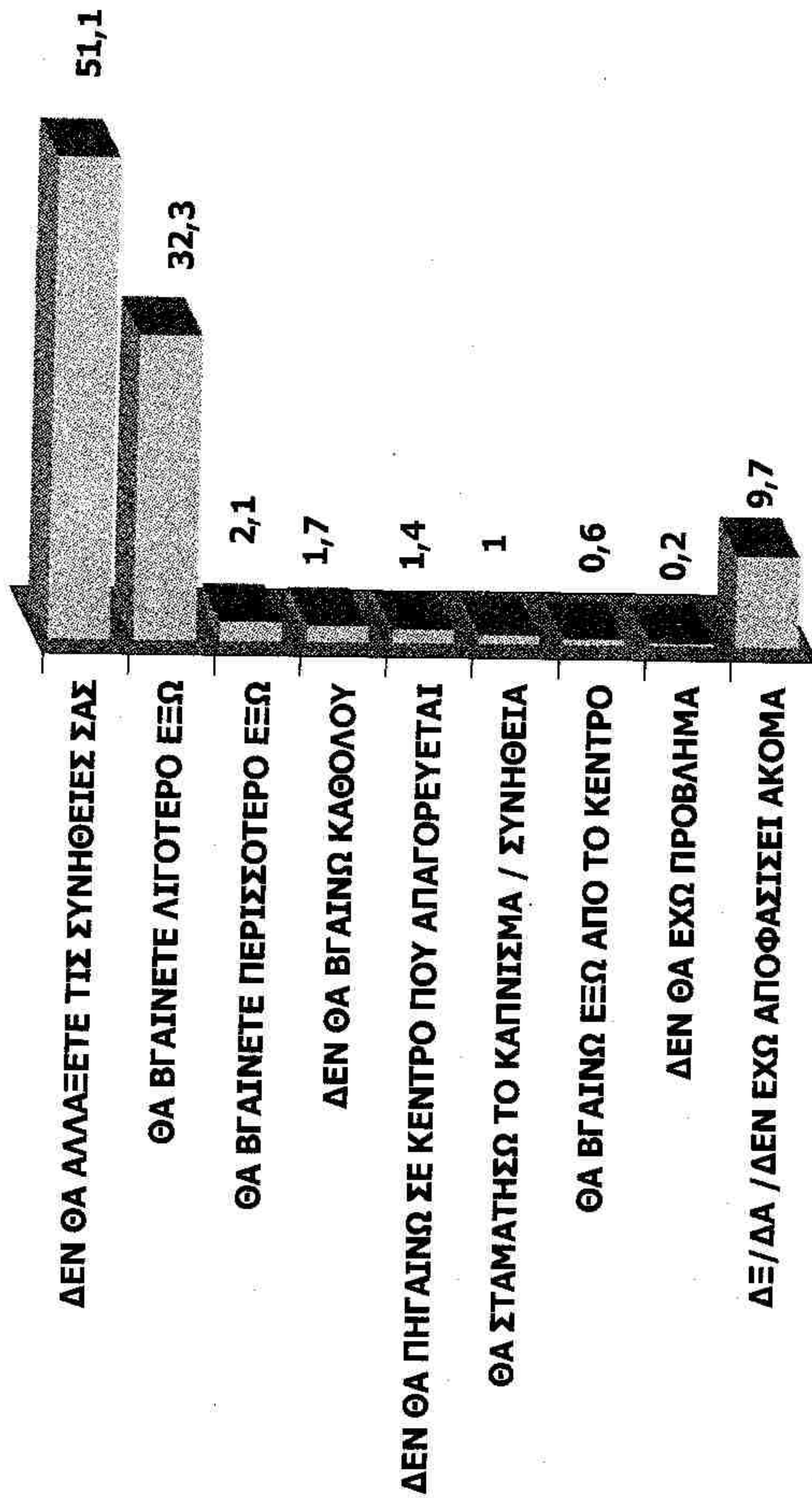
Απαντούν μόνο όσοι είναι καπνιστές σήμερα (N=335)



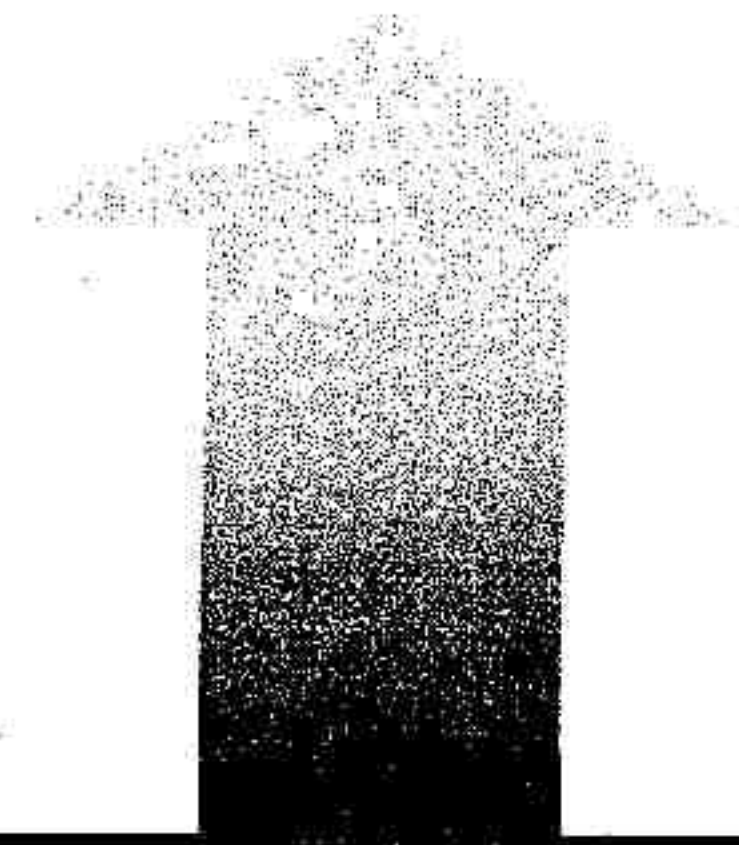
**Θα βγαίνετε
λιγότερο ή
περισσότερο έξω
αν αποφασιστεί
η καθολική
απαγόρευση του
καπνίσματος σε
κέντρα;**

*Στην περίπτωση που
αποφασιστεί η καθολική
απαγόρευση του
καπνίσματος σε κέντρα
σας πρόσωπα...*

*Απαντούν όσοι είναι
καπνιστές
(N=335)*



Φάσεις
Ερευνητικού
Προγράμματος



Ποσοτική έρευνα
Σε περιπτερούχους
Τέως Διοικήσεως Πρωτεύουσας
Δείγμα 278 ατόμων

Ταυτότητα ποσοτικής έρευνας σε περιπτερούχους

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: MRB HELLAS S.A. (Αριθμός Μητρώου ΕΣΡ:3)

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ: Αποτίμωση της συμπεριφοράς των περιπτερούχων απέναντι σε θέματα που αφορούν τον κλάδο και το κάπνισμα

ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: Σε μέλη της Ένωση Επαγγελματιών Καπνοπωλών Περιπτερούχων Τέως Διοικήσεως Πρωτεύουσας

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: 278 άτομα

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ: Αττική, πλην περιοχή Πειραιά

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ: 22 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ: Τυχαία Δειγματοληψία. Το Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ, η WAPOR & η ESOMAR, μέλος των οποίων είναι η MRB Hellas S.A.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ: Τηλεφωνική έρευνα με τη χρήση του ειδικού συστήματος τηλεφωνικών συνεντεύξεων BELLVIEW 6/ CATI (computer aided telephone interviews).

Τζίρος πωλήσεων επιχείρησης

Θα ήθελα να μου πείτε τι
ποσοστό του ετήσιου
τζίρου/ πωλήσεων σας
προέρχεται από την
πώληση προϊόντων
καπνού;

Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)

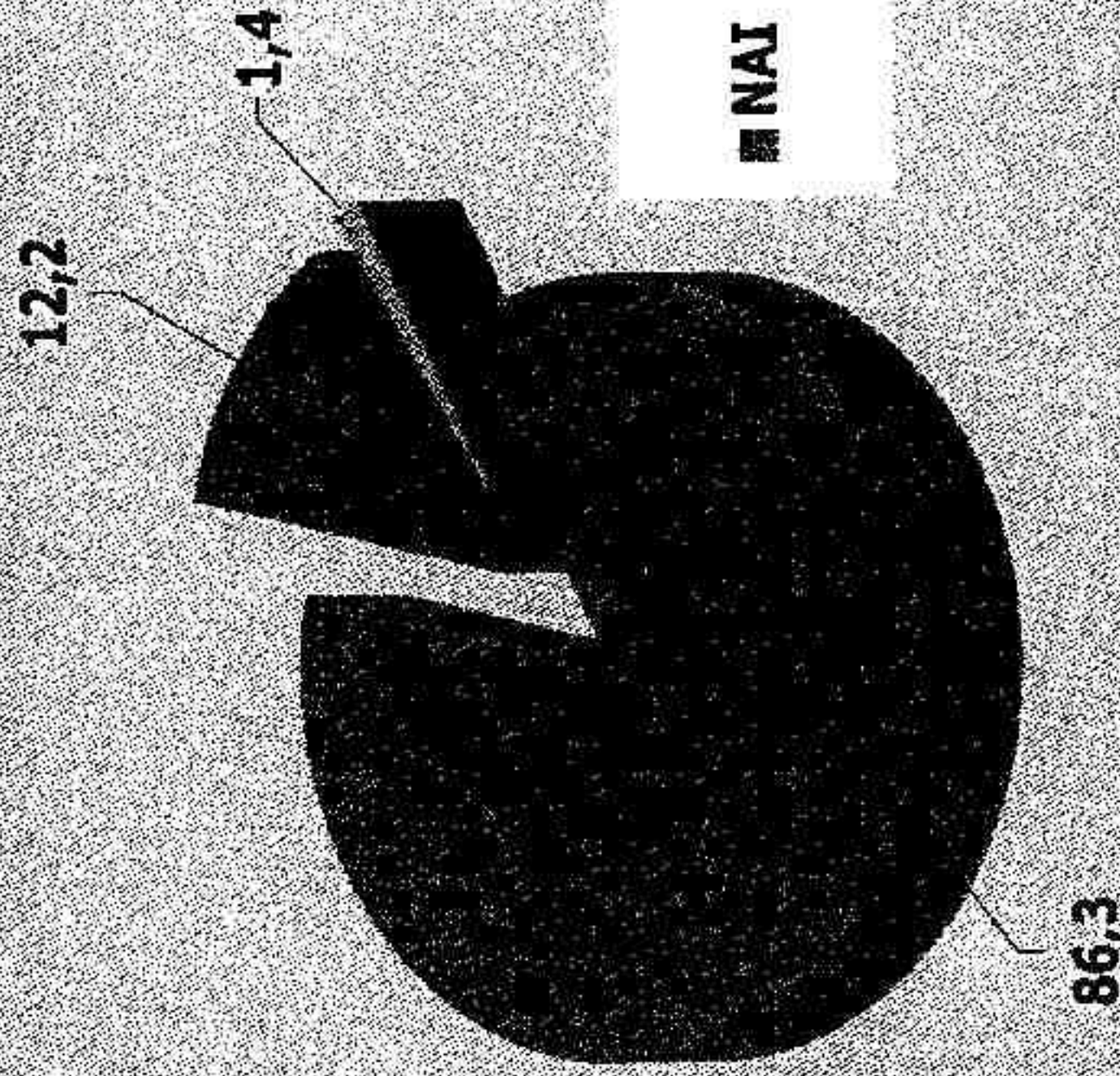
55,19

Μέσος όρος

Ποσοστό του τζίρου από πώληση καπνού
(N= 278)

24

Έχετε παρατηρήσει μείωση του
τζίρου σας τους τελευταίους
6 μήνες σε πώληση προϊόντων
καπνού;



■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ ■ ΔΕ

32,05

Μέσος όρος

Μείωση ποσοστού του τζίρου από
πώληση καπνού (N= 240 - Έχουν δει
μείωση τους τελευταίους 6 μήνες)

PRC

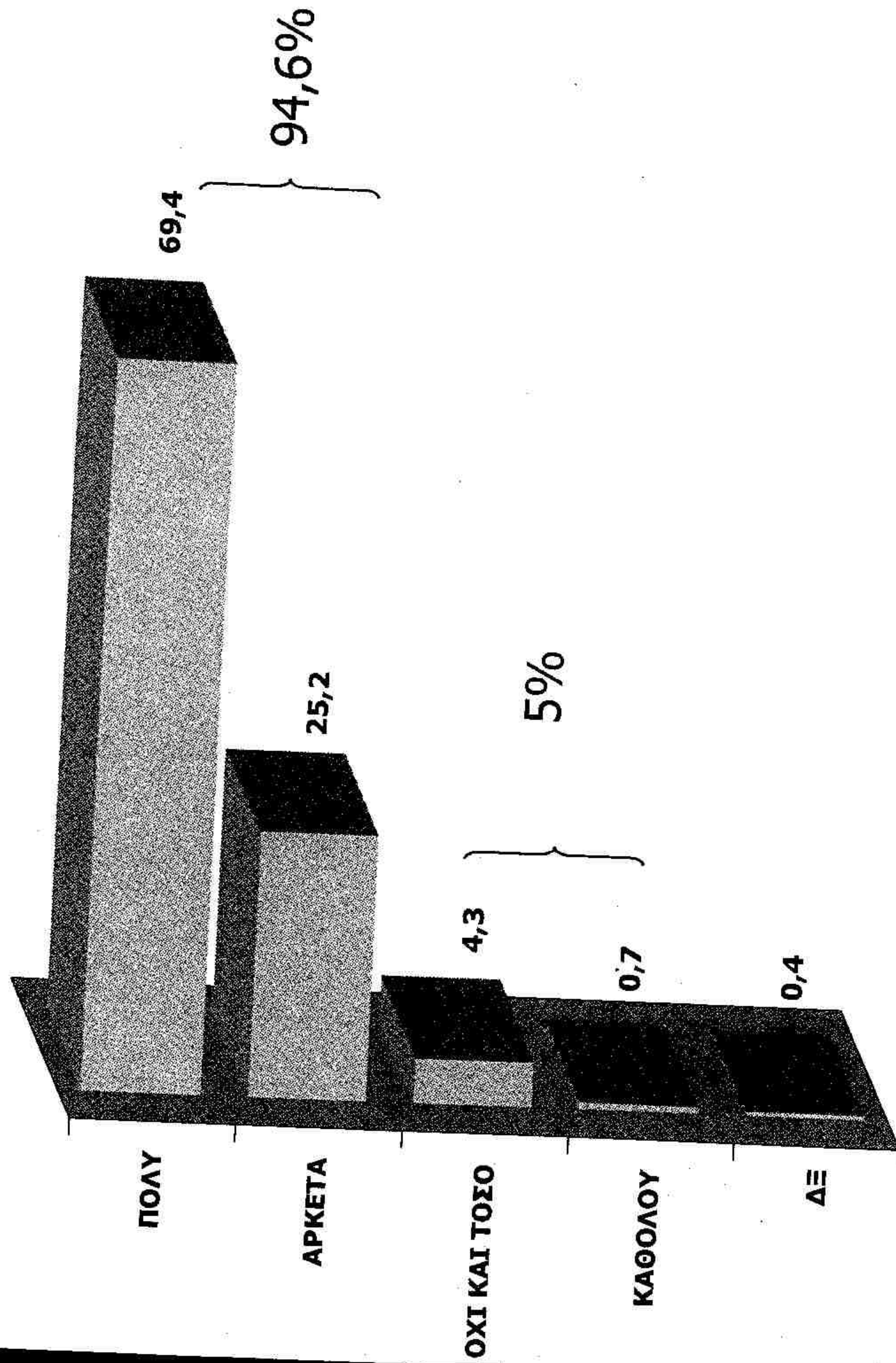
MIRB
HELLAS S.A.

Επηρεασμός της επιχειρήσης σας από τις πρόσφατες αυξήσεις της φορολογίας στα τσιγάρα.

Θα ήθελα τώρα να μου
πείτε πόσο πιστεύετε ότι
έχει επηρεάσει την
οικονομική κατάσταση της
επιχείρησής σας οι
πρόσφατες αυξήσεις της
φορολογίας/ τιμής στα
τσιγάρα ...

Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)

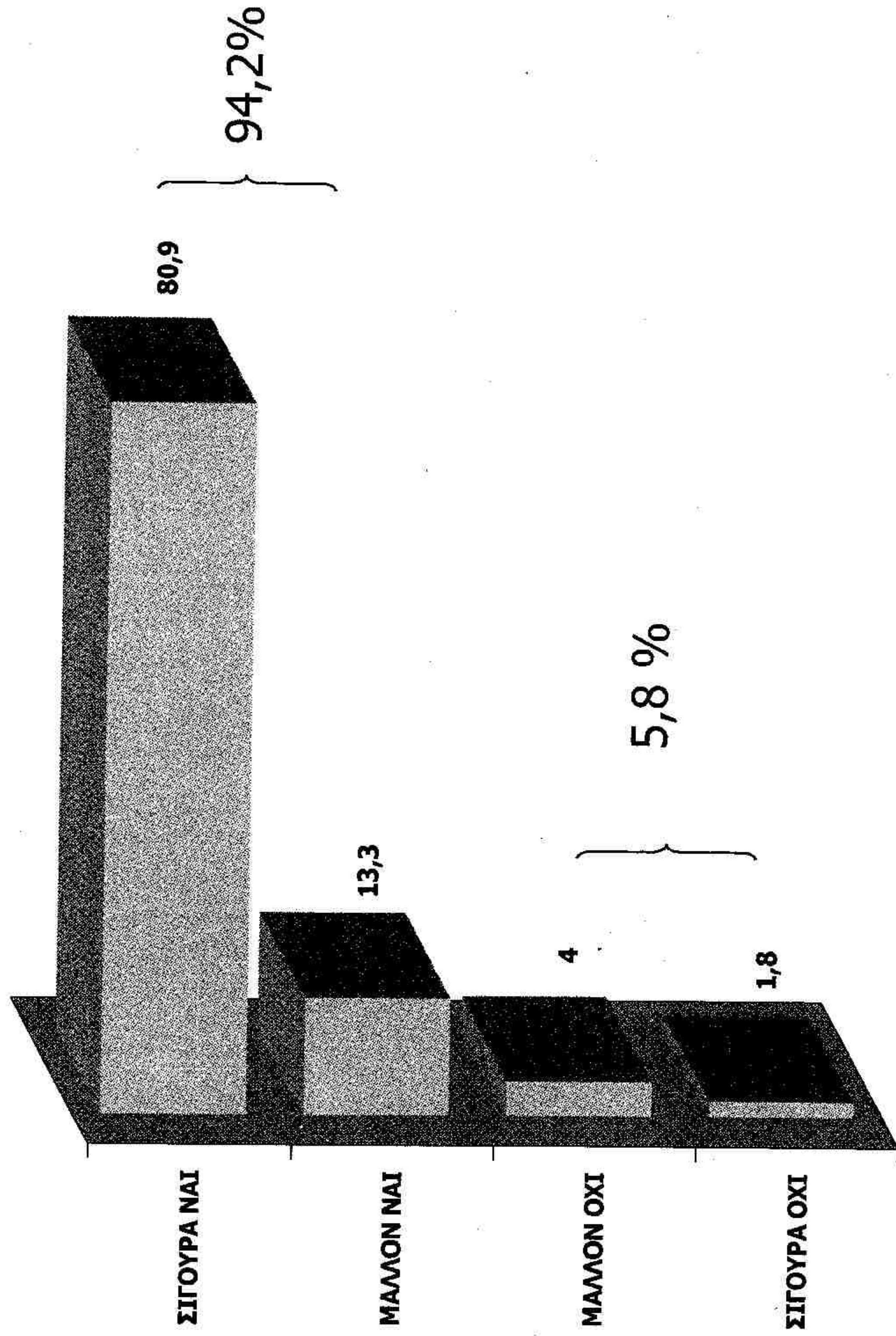
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ



**Βιωσιμότητα
επιχείρησης
απειλείται
από τις
πρόσφατες
αυξήσεις της
φορολογίας
στα τσιγάρα.**

*Θα λέγατε ότι η
βιωσιμότητα και το
μέλλον της επιχείρησης
σας απειλείται από τις
αυξήσεις αυτές της
φορολογίας/ τιμών στα
προϊόντα καπνού;
Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)*

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ

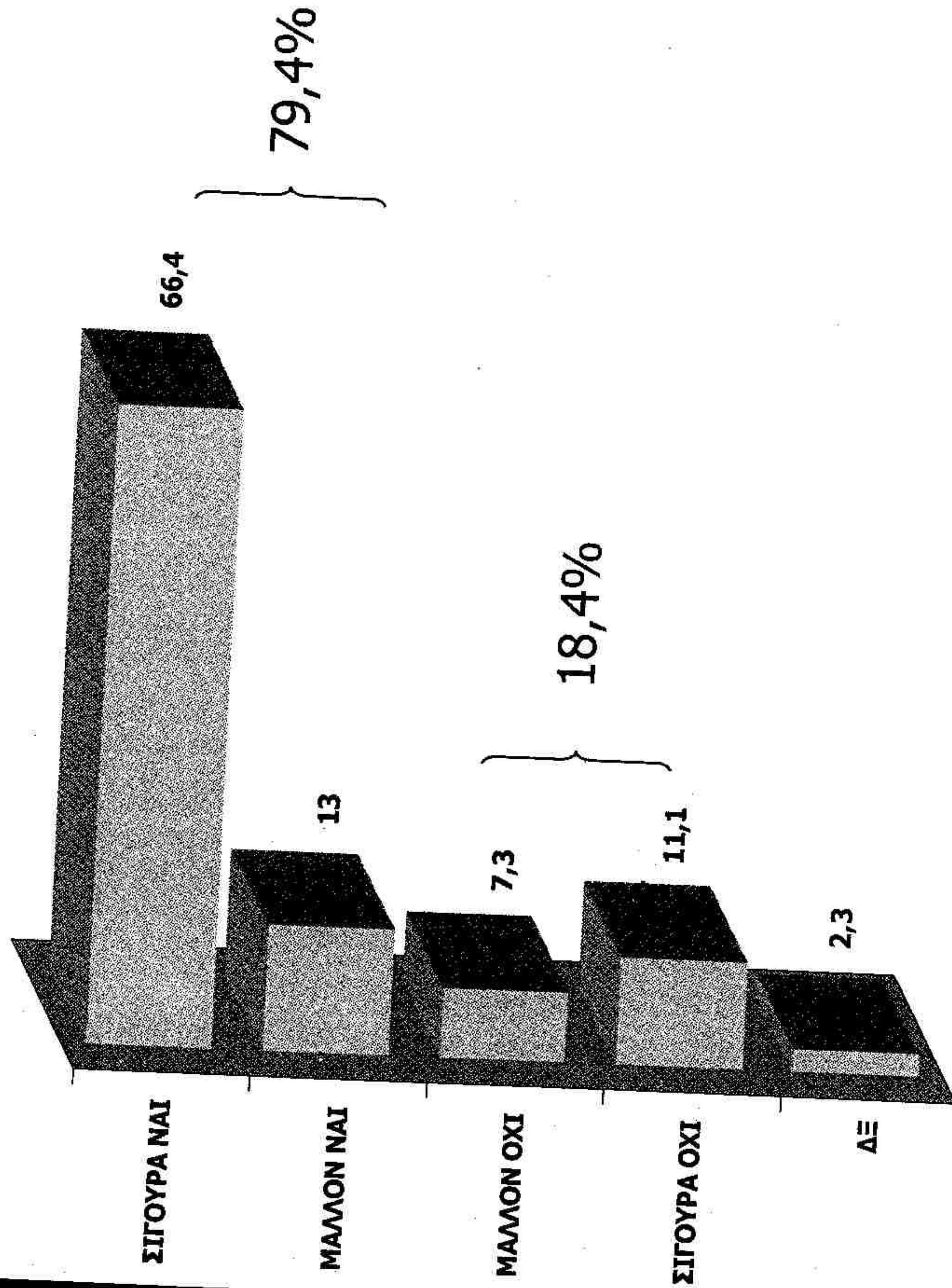


**Βιωσιμότητα
επιχείρησης
Θα απειληθεί
ακόμα
περισσότερο
από τις
πρόσφατες
αυξήσεις της
φορολογίας
στα τσιγάρα.**

Γνωτεύετε ότι η βιωσιμότητα και το μέλλον της επιχείρησής σας θα απειληθεί ακόμη περισσότερο αν ψηφιστούν οι πρόσφατες αυτές εξαγγελίες της Υπουργού Υγείας κ. Ξενογιαννακοπούλου για νέα περιοριστικά μέτρα κατά του καπνίσματος;

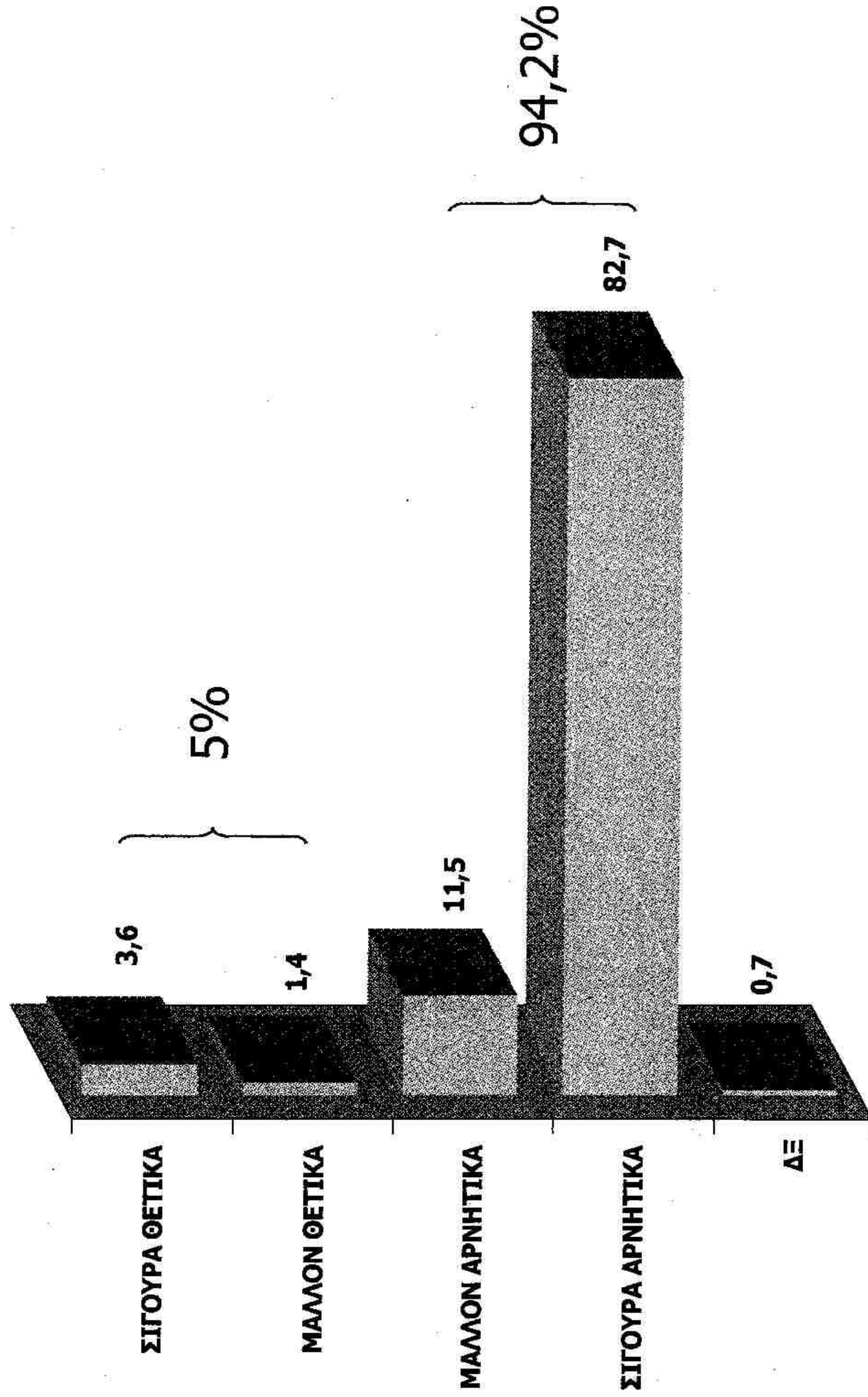
Όσοι απαντούν ότι η επιχείρησή τους απειλείται από τις πρόσφατες αυξήσεις της φορολογίας καπνού
(N=262)

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ



Αξιολόγηση Διαδοχικών Αυξήσεων σε τοιγάρα

Πώς κρίνετε εσείς
προσωπικά τις διαδοχικές
αυξήσεις στα τοιγάρα
τους τελευταίους 6 μήνες;
Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)



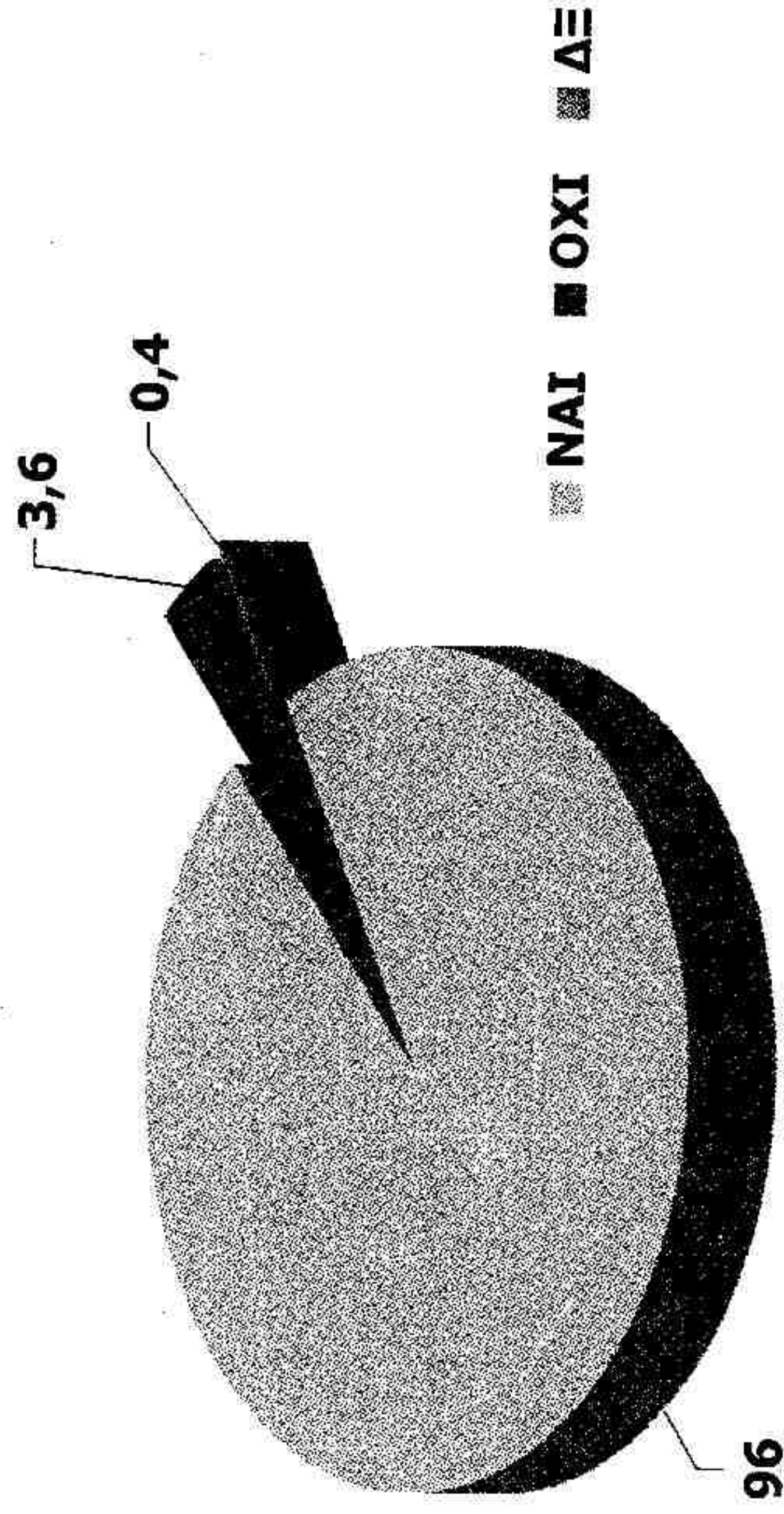
Μετακίνηση πελατών

- από ακριβές σε φθηνές μάρκες
- από τυποποιημένα τσιγάρα σε καπνό

Θα ήθελα τώρα να μου πείτε εάν τους τελευταίους 6 μήνες έχετε παρατηρήσει μετακίνηση πελατών-καπνιστών και επομένως και του όγκου των πωλήσεων σας
 Α. Από τις ακριβές σε φθηνότερες μάρκες
 Β. Από τσιγάρα τυποποιημένα (πακέτο) σε στριφτά τσιγάρα/καπνό

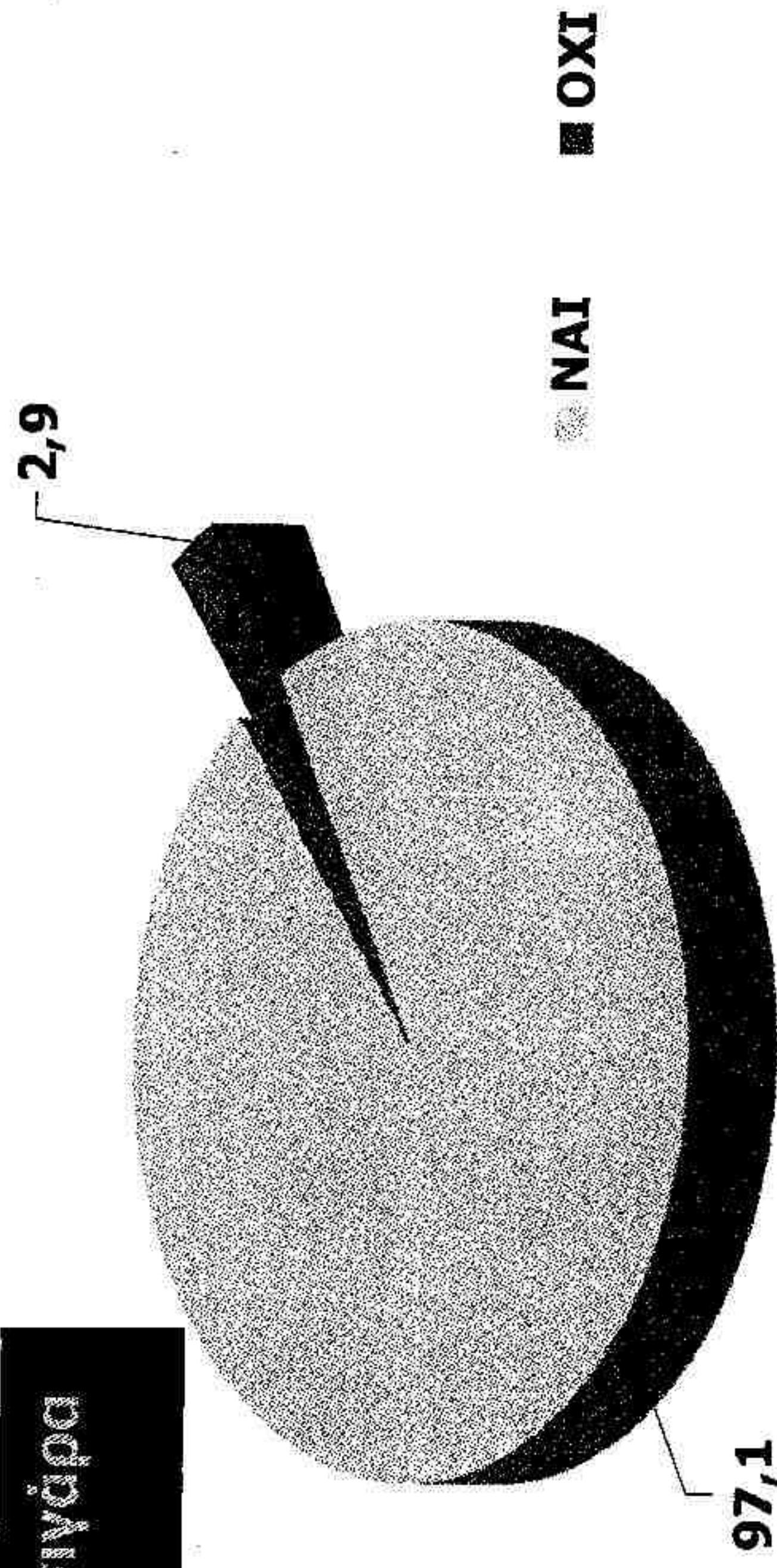
Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)

από ακριβές σε φθηνές μάρκες



ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ

από τυποποιημένα τσιγάρα σε καπνό

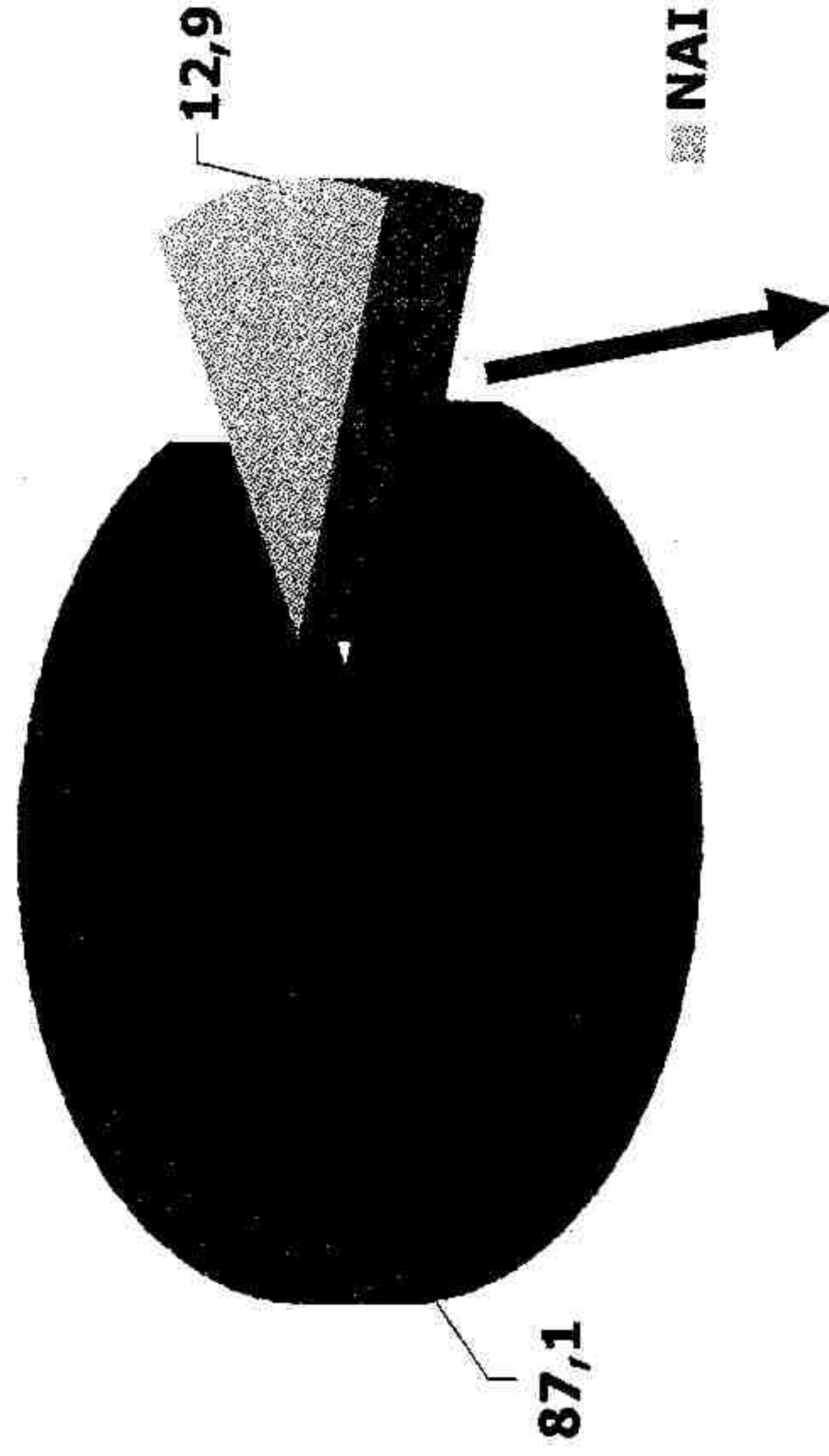


ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ

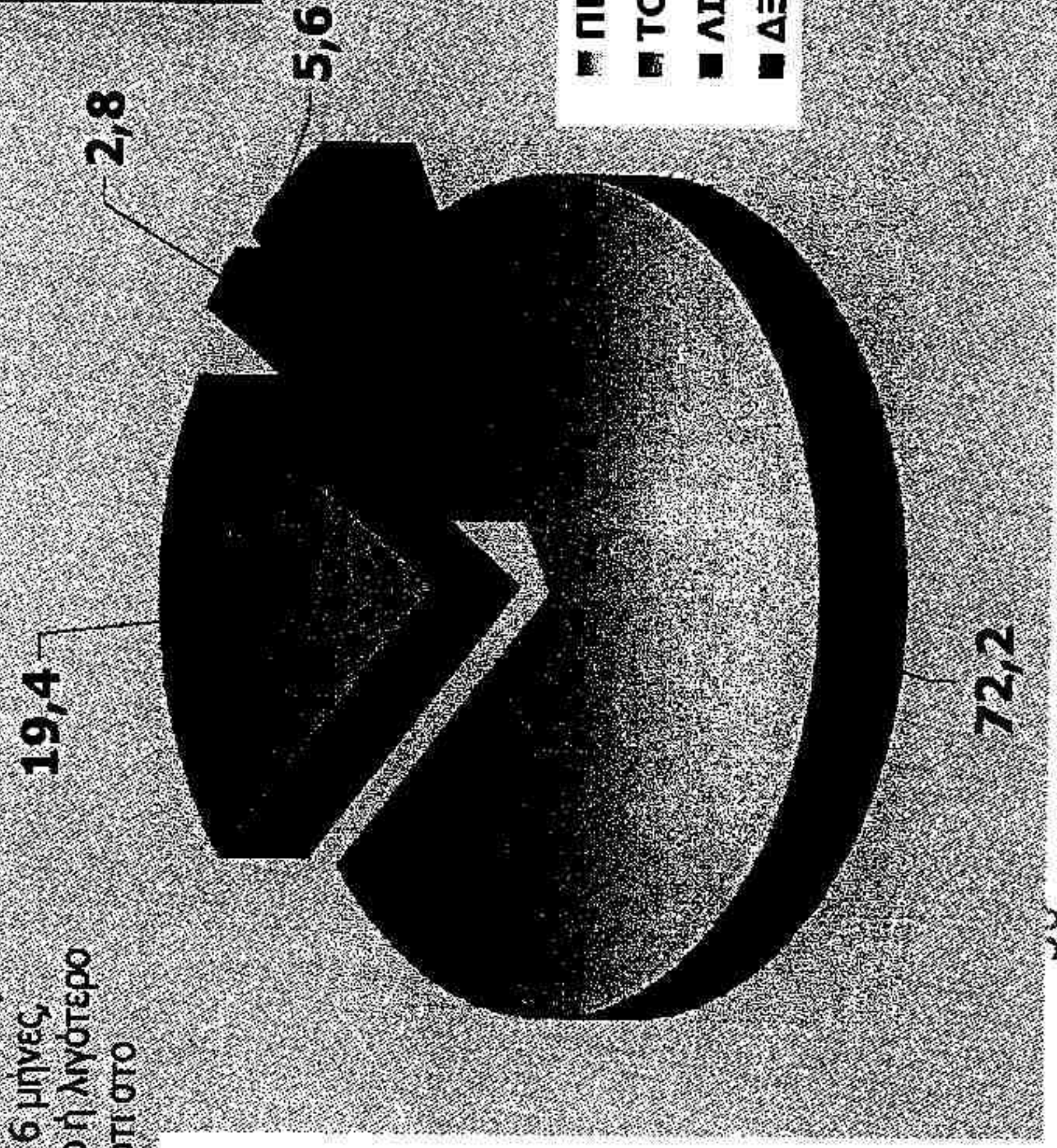
Αγορά Λαθραίων τοιγάρων

Σας έχουν προσεγγίσει
για να αγοράσετε λαθραία
τοιγάρα τους τελευταίους
6 μήνες;

Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)



Αυτό συμβαίνει, τους
τελευταίους 6 μήνες,
πιο συχνά ή λιγότερο
συχνά από ότι στο
παρελθόν;



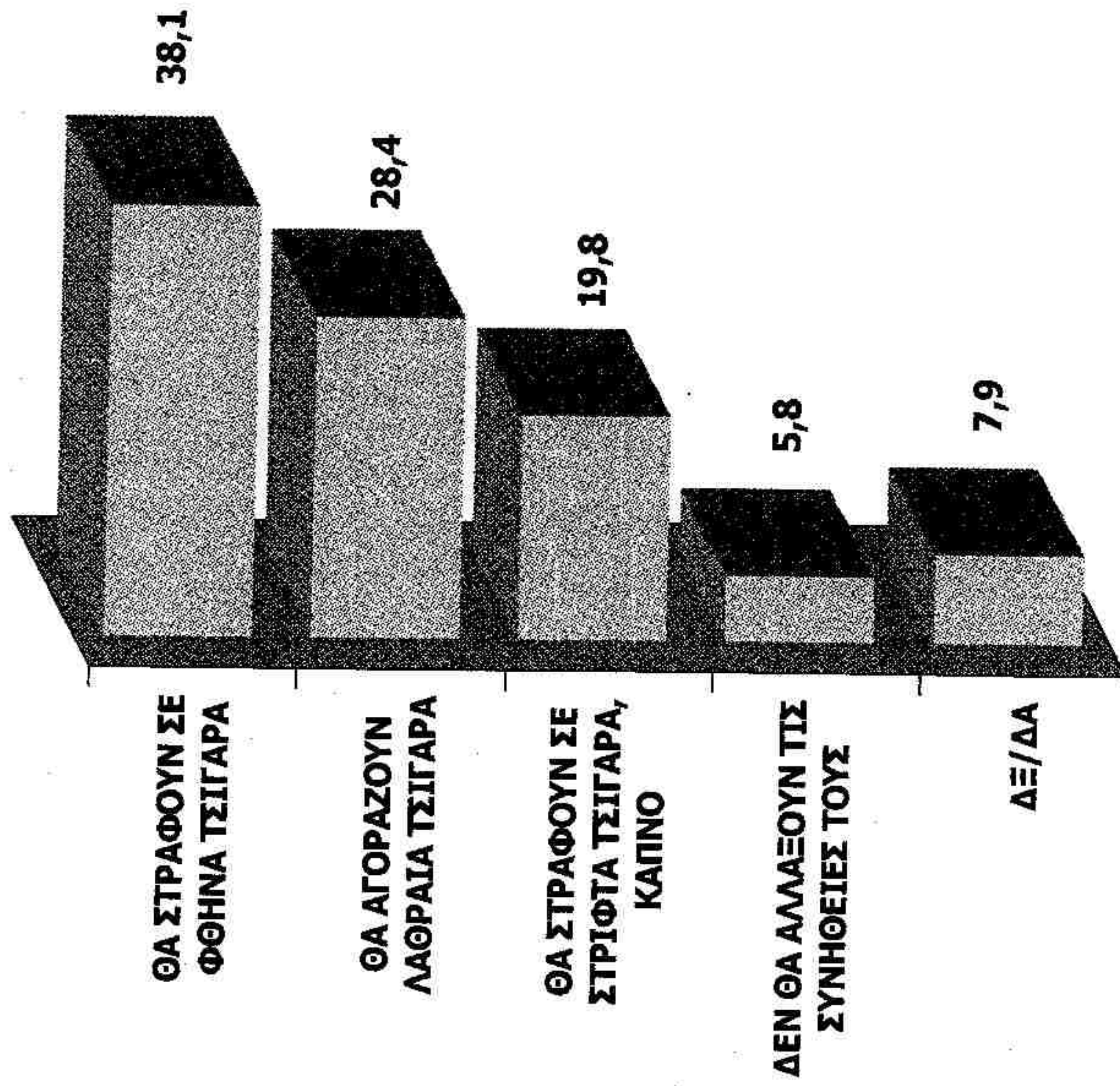
Απαντούν όσοι τους
έχουν προσεγγίσει
για να αγοράσουν
λαθραία τσιγάρα
N= 36 (ενδεικτική
βάση ανάλυσης μόνο
για δική σας χρήση/
όχι δημοσίευση)

■ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΣΥΧΝΑ
■ ΤΟ ΙΔΙΟ ΣΥΧΝΑ
■ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΣΥΧΝΑ
■ ΔΕ

Συμπεριφορά καπνιστών σε ενδεχόμενη νέα αύξηση των τιγάρων

Και σε μια ενδεχόμενη νέα
αύξηση στην τιμή των
τιγάρων πιστεύετε ότι οι
καπνιστές...

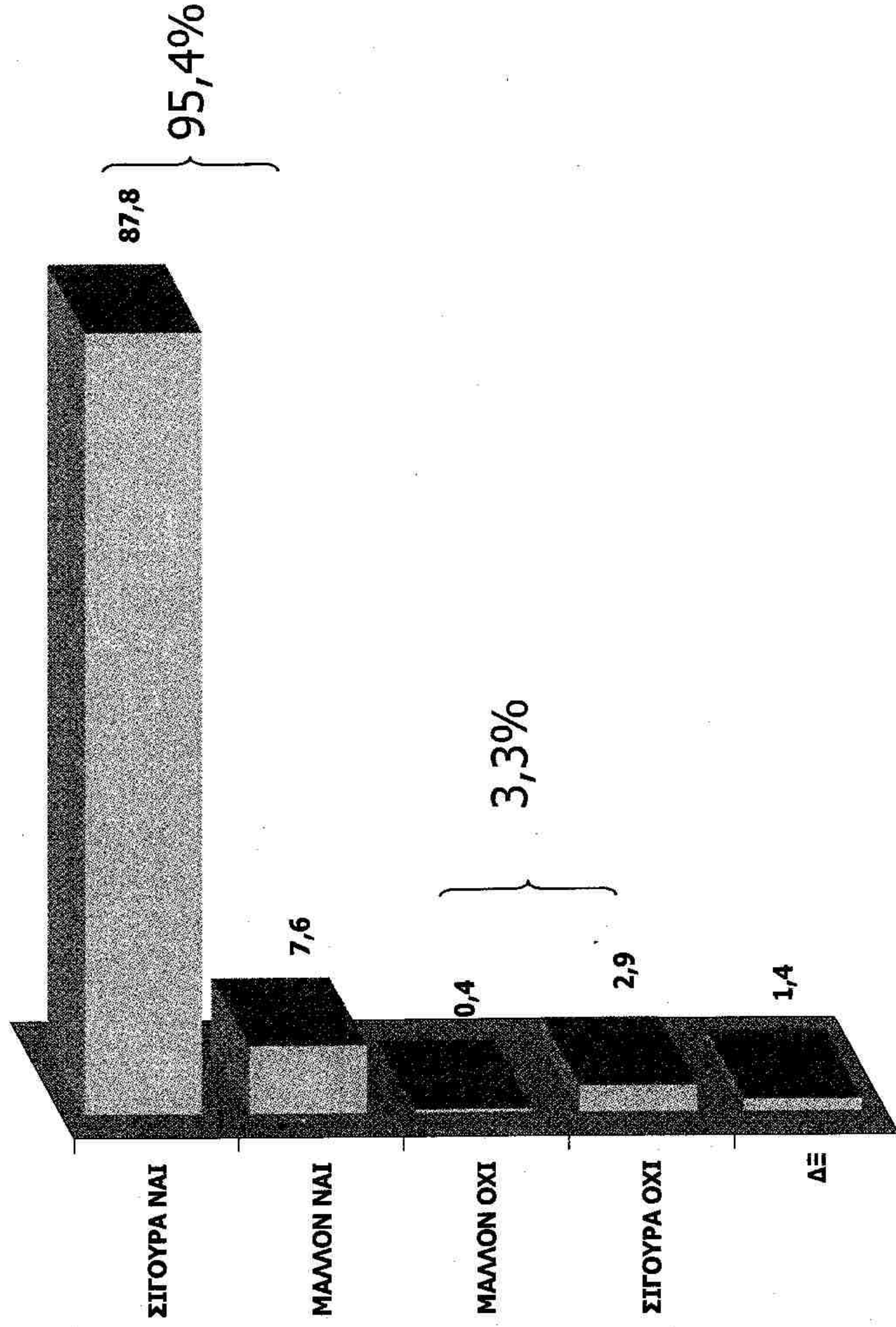
Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)

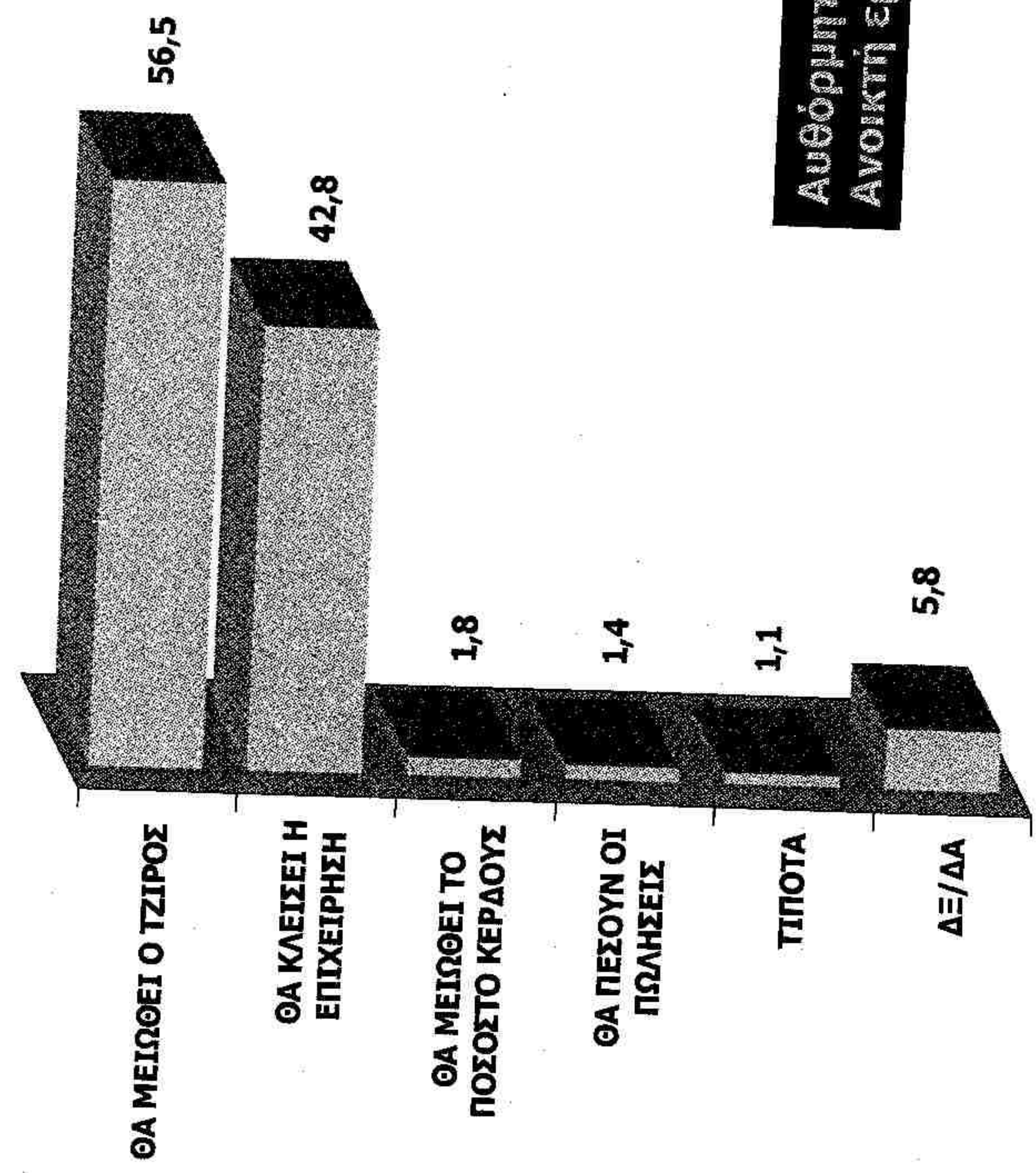


Θα πρέπει να υπάρξει αλλαγή στη δομή και επίπεδο της φορολογίας των τσιγάρων;

Εσείς προσωπικά πιστεύετε ότι το Υπουργείο Οικονομικών θα πρέπει να αλλάξει τη δομή και το επίπεδο της φορολογίας των τσιγάρων;

Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)





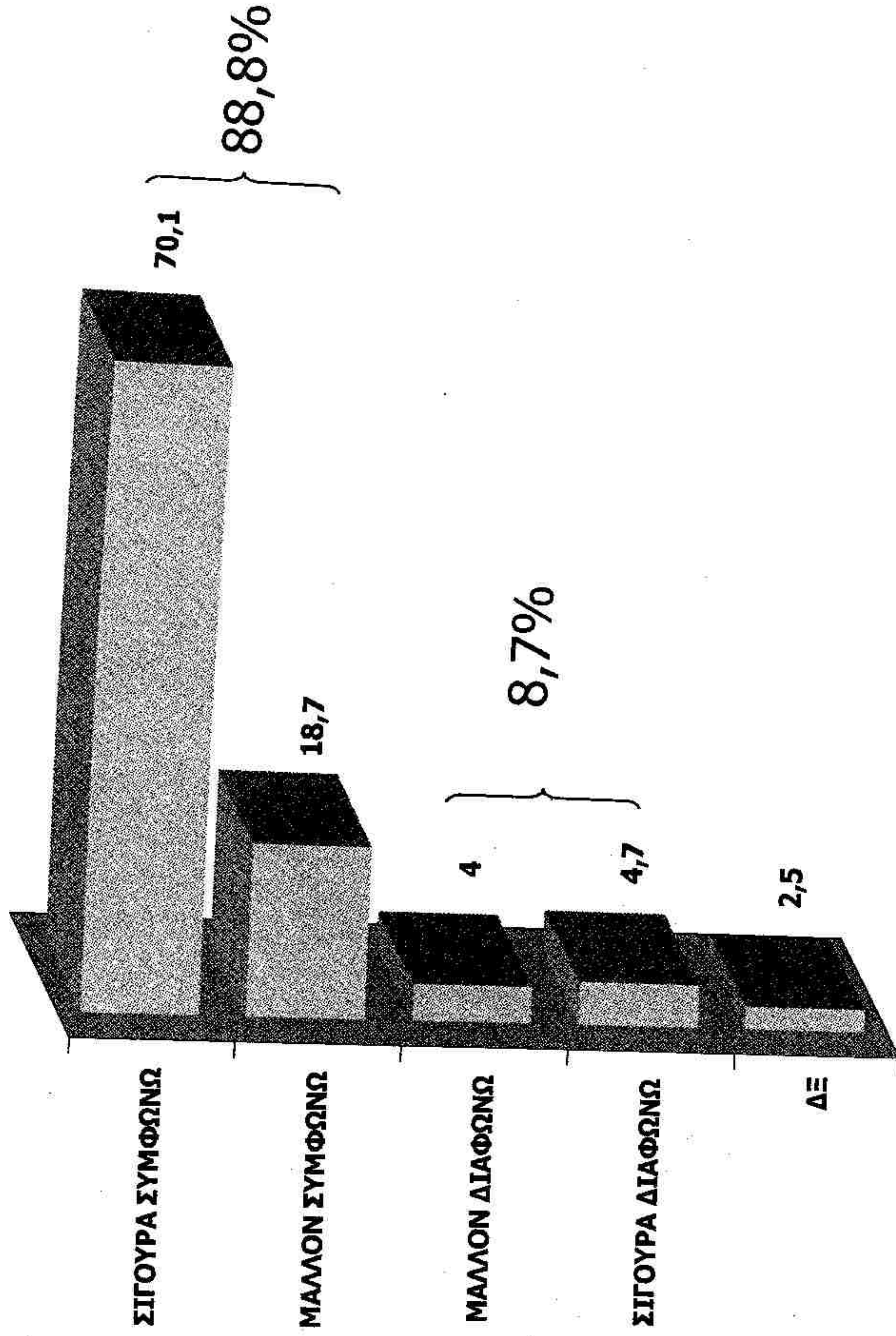
Αυθόρμητα
Ανοικτή ερώτηση

Επιπτώσεις στην επιχείρηση από ενδεχόμενη νέα αύξηση των τιγάρων
Και σε μια ενδεχόμενη νέα αύξηση στην τιμή των τιγάρων τι θα συμβεί στην επιχείρησή σας...
Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)

Παρά τις αυξήσεις, οι καπνιστές θα συνεχίσουν να αγοράζουν τσιγάρα αρκεί αυτά να είναι φθηνά;

Διατυπώνεται η άποψη ότι «οι πολλαπλές και διαδοχικές αυξήσεις στις τιμές των τσιγάρων θα έχουν τελικά ως μοναδικό αποτέλεσμα, οι καταναλωτές- καπνιστές να συνεχίσουν να αγοράζουν τσιγάρα αρκεί αυτά να είναι φθηνά». Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη αυτή;

Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)

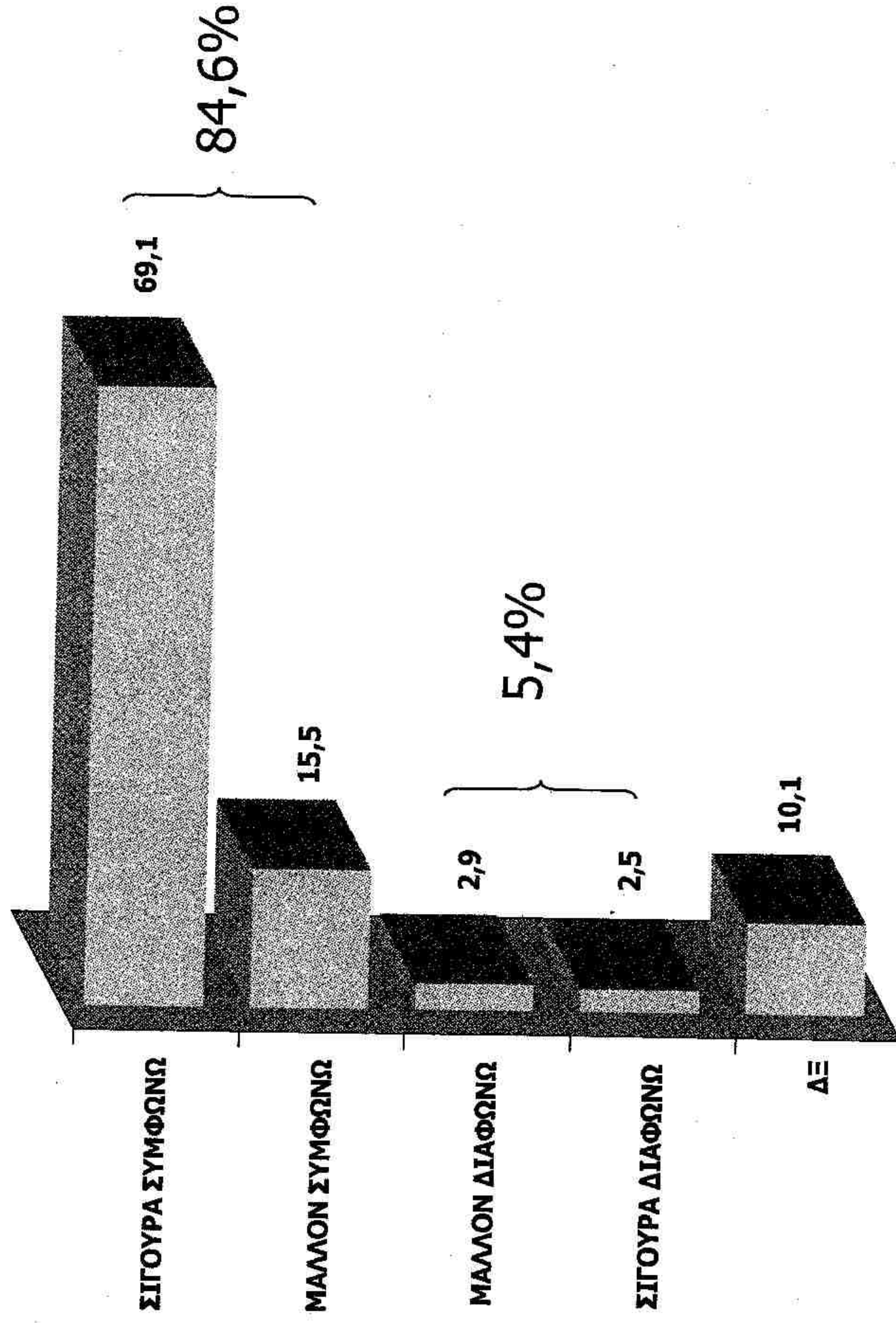


ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ

**Η περαιτέρω
αύξηση στις
τιμές των
τοιγάρων θα
οδηγήσει σε
μεγαλύτερη
αύξηση του
πaráνομου
εμπορίου;**

*Κατά πόσο συμφωνείτε με
την άποψη ότι η
περαιτέρω αύξηση στις
τιμές των τοιγάρων θα
οδηγήσει σε μεγαλύτερη
αύξηση του παράνομου
εμπορίου τους επόμενους
μήνες;*

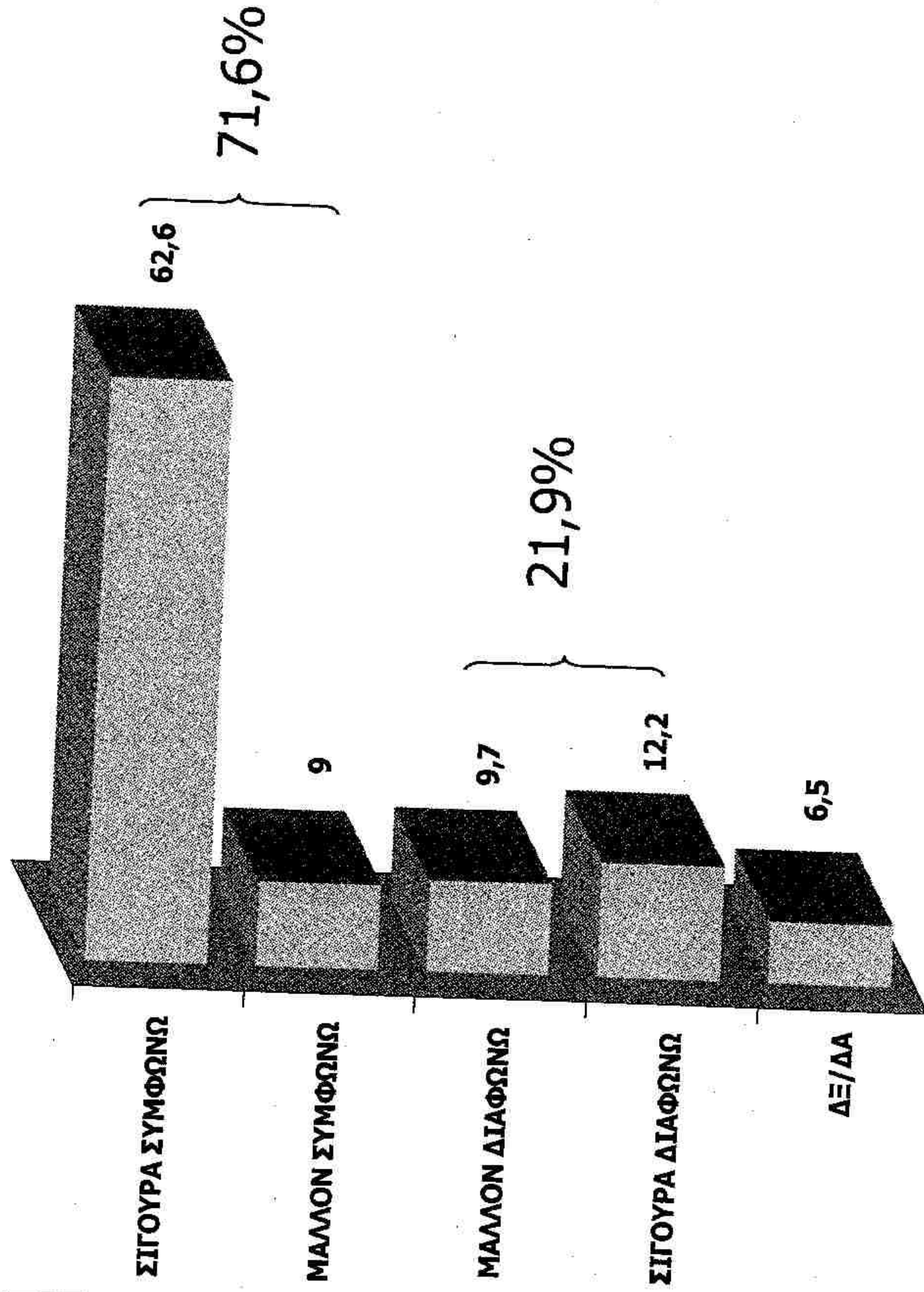
*Σύνολο ερωτηθέντων
(N=278)*



Να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης τσιγάρων στα σημεία πώλησης, οι οποίες να απευθύνονται στους ενήλικους καπνιστές, όπως γίνεται και σε άλλα προϊόντα;

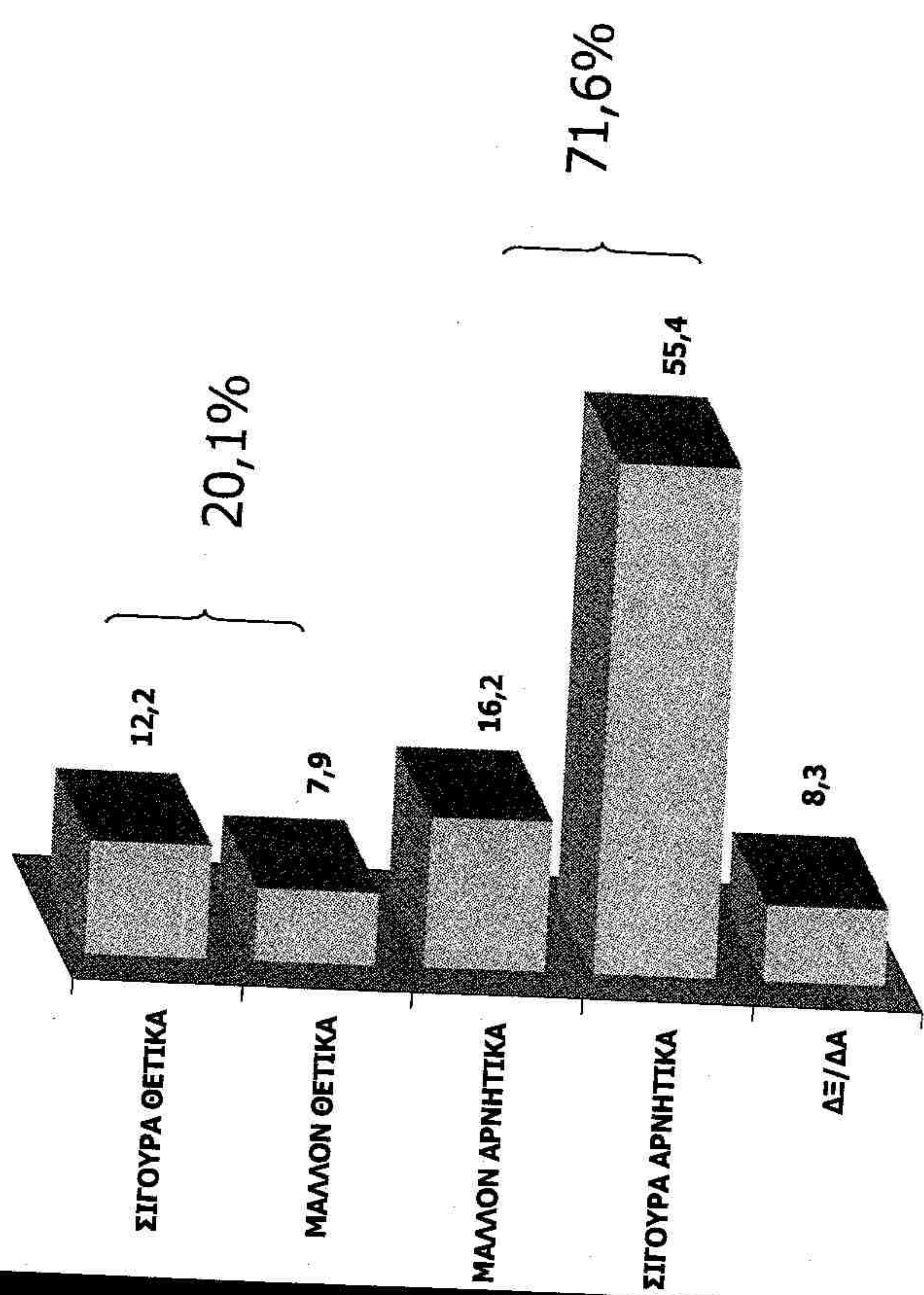
Διατυπώνεται η άποψη ότι όπως για όλα τα νόμιμα καταναλωτικά προϊόντα μπορεί να υπάρχει η δυνατότητα διαφήμισης και ενημερωτικών ενεργειών για τιμές, προσφορές κ.λπ. στα σημεία πώλησης, το ίδιο πρέπει να συμβαίνει και με τις αντίστοιχες ενέργειες για τα καπνικά προϊόντα στα σημεία πώλησης, όρα και στα περίπτερα, οι οποίες να απευθύνονται αποκλειστικά και μόνον στους ενήλικους καπνιστές. Κατά πόσο συμφωνείτε με την άποψη αυτή;

Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)



ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΟΙ

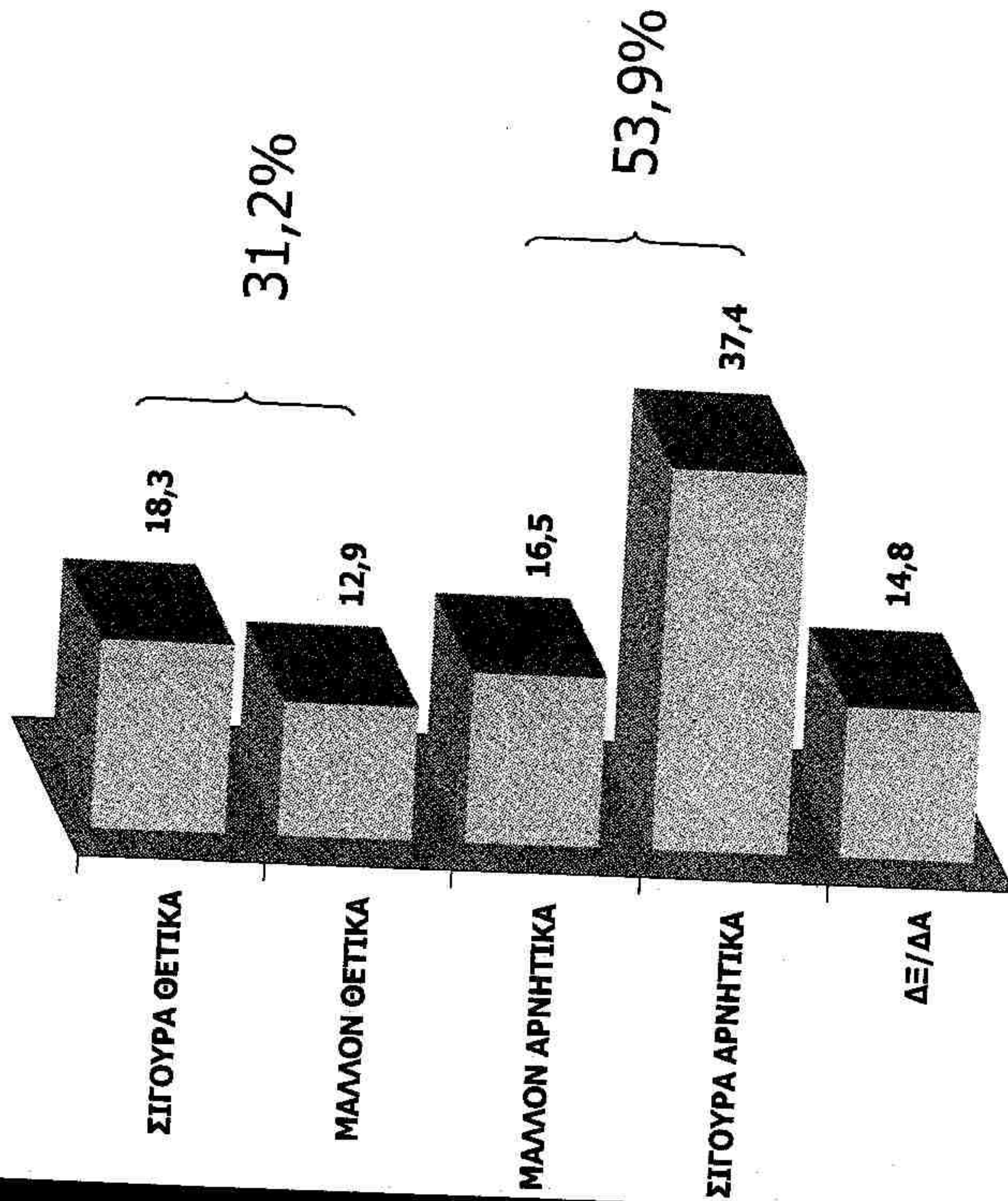


Αξιολόγηση διαβούλευσης περιπτερούχων και Υπ.

Οικονομικών

Εσείς προσωπικά πώς κρίνετε την διαβούλευση μεταξύ των περιπτερούχων και του Υπουργείου Οικονομικών σχετικά με τις αυξήσεις στην φορολογία / τρέψ των τογάρων κατά τους τελευταίους 6 μήνες;

Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)



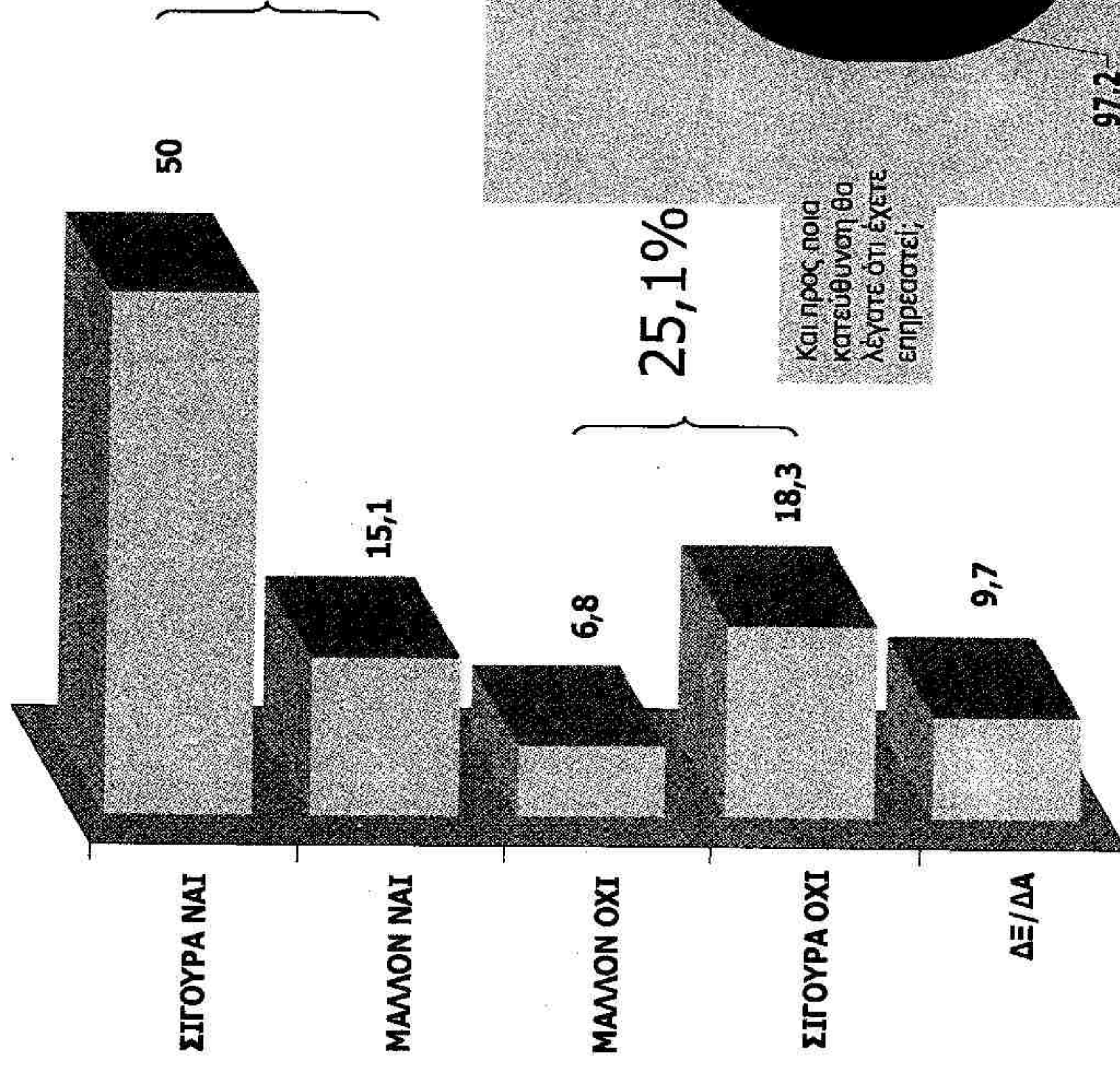
Αξιολόγηση διαβούλευσης περιπτερούχων και Υπ. Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης

Εσείς προσωπικά πώς κρίνετε την διαβούλευση μεταξύ των περιπτερούχων και του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης σχετικά με τα πρόσφατα περιοριστικά μέτρα κατά του κοινού κινδύνου...

Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)

Οι αυξήσεις στις τιμές έχουν επηρεάσει την άποψή σας για την κυβέρνηση ΠΑΣΟΚ και προς ποια κατευθύνση;

Οι αυξήσεις που επέβαλε το Υπ. Οικονομικών στην φορολογία / τιμές των τοιγάρων και οι πρόσφατες ανακοινώσεις του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης θα λέγατε ότι έχουν επηρεάσει την άποψή σας για την κυβέρνηση του ΠΑΣΟΚ...
Σύνολο ερωτηθέντων (N=278)



25,1%

Και προς ποια κατεύθυνση θα λέγατε ότι έχετε επηρεαστεί;

65,1%



Απαντούν όσοι έχουν επηρεαστεί στην άποψη τους για την κυβέρνηση ΠΑΣΟΚ από τις αυξήσεις στις τιμές των τοιγάρων
N= 181

