

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΒ	3905
12 ΙΟΥΛ. 2010	

Αθήνα, 7-07-2010

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς Τον Υπουργό Οικονομικών

Θέμα: Στενάζουν τα καταστήματα λόγω κρίσης

Σχετ.: Το δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» με ημερομηνία 7/7/2010 που αναφέρεται στη δήλωση του Νίκου Στριφτούλια, πρώην προέδρου του εμπορικού Συλλόγου Πάτρας ότι η κατάσταση είναι τραγική, λείπουν λεφτά από την αγορά και Δυστυχώς θα έχουμε πολλά λουκέτα στην ΠΑΤΡΑ.

Ο αναφέρων Βουλευτής

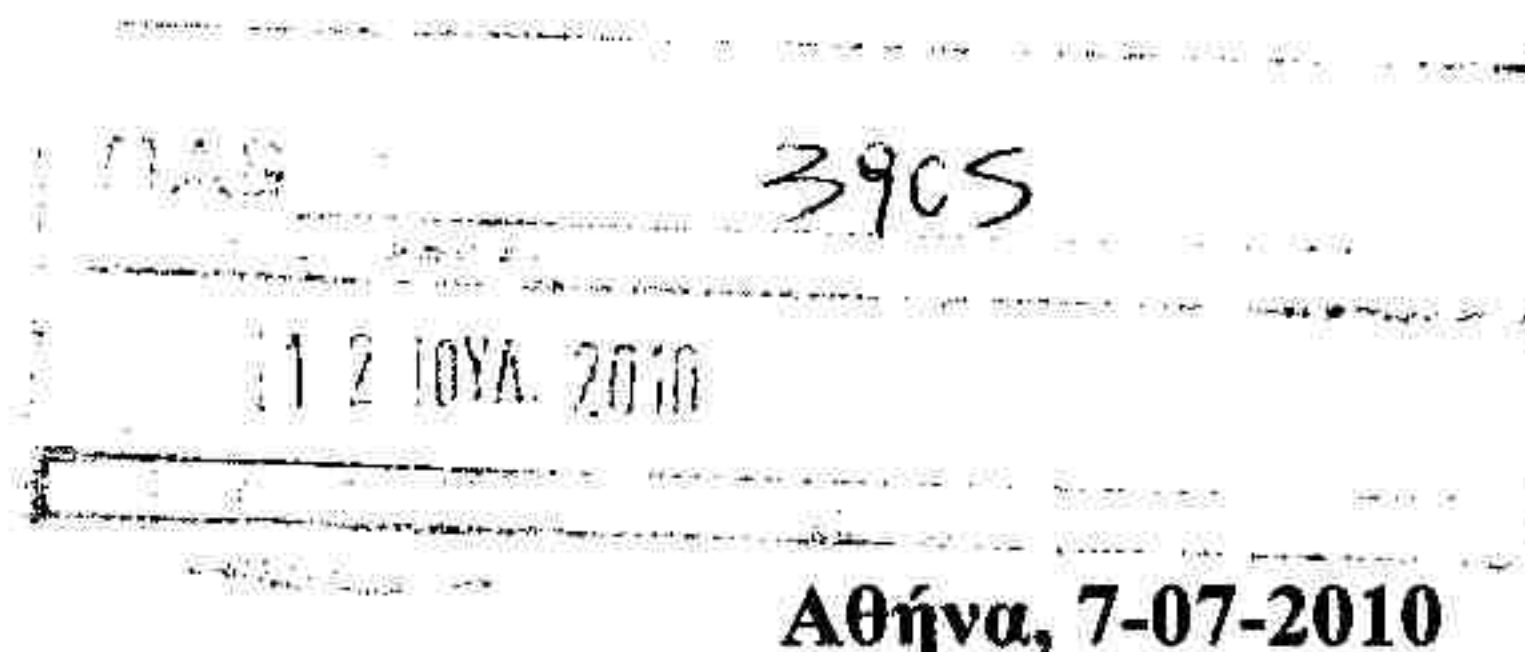
Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα

Φωτοαντίγραφο

δημοσιεύματος

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΕΚΙΡΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αθήνα, 7-07-2010

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς Την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Θέμα: Στενάζουν τα καταστήματα λόγω κρίσης

Σχετ.: Το δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» με ημερομηνία 7/7/2010 που αναφέρεται στη δήλωση του Νίκου Στριφτούλια, πρώην προέδρου του εμπορικού Συλλόγου Πάτρας ότι η κατάσταση είναι τραγική, λείπουν λεφτά από την αγορά και Δυστυχώς θα έχουμε πολλά λουκέτα στην ΠΑΤΡΑ.

Ο αναφέρων Βουλευτής

Μιχάλης Β. Μπεκίρης

Συνημμένα

Φωτοαντίγραφο

δημοσιεύματος

9/1/77 2037 ΜΗΤΟ 7/7/76

Συνέδριο του
Χάρβαρντ στην

Αρ. Ολυμπία

Ο μύθος για την αν-
γασία της Ελλάδας αλλά
και την εκστρατεία των
Ελλήνων στην Τροία με
τον δεκάετη πόλεμο
που εκκολάφθηκε αποτε-
λούντων Επικό, Χόμο.

Αυτός ο Επικός Κύ-
κλος είναι το αντικείμε-
νο διήμερου συνεδρίου
που θα πραγματοποιη-
θεί στις 9 και 10 Ιουλί-
ου στην αρχαία Ολυμπία
με πρωτοβουλία του Κέ-
ντρου Ελληνικών Σπου-
δών του Πανεπιστημίου
του Χάρβαρντ (CHS) και
του Εργαστηρίου Μελέ-
της Μύθου και Θρησκεί-
ας στην Ελλάδα και
Ρωμαϊκή Αρχαιότητα
του Πλημματος Φιλολο-
γίας του Πανεπιστημίου
Πατρών.

Από τα επικά ποιήμα-
τα σώζονται ολοκληρές
μόνον η «Ιλιάδα» και η
«Οδύσσεια» του Ομή-
ρου, ενώ έχουν διασω-
θεί οι περιλήψεις και
πολλά αποσπάσματα α-
πό τα υπόλοιπα ποιήμα-
τα που κάλυπταν γεγο-
νότα και επεισόδια του
τραικού μύθου που δεν
περιλαμβάνονται στα
δύο διηγήματα. Ενώ
όμως χρησιμοποιούνται
συνήθως από τους τραγι-
κούς ποιητές.

Από τον μύθο που επι-
κράτησε στην Ελλάδα τον
19ο αιώνα, ο οποίος τον
έχει επηρεάσει ο Ντεν-
βιέ, ο Μπαλζακ, ο Ελ-
Σιγκατό, ο Λετούαβιτς,

Στενάζουν τα κατστάσηματα, λόγω της κρίσης ♦ Μπαράζ συνεχών προσφορών

Και όποιος αντέξει

Σοβαρές ανακατατάξεις δρομολογούνται ήδη στην αγορά της Πάτρας, καθώς η οικονομική κρίση και η μείωση της κατανάλωσης έχει οδηγήσει σε αδιέξοδο όχι μόνο μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις, αλλά και εμπορικές αλυσίδες. Έτσι, είναι αβέβαιο αν μετά τις εκπτώσεις η τοπική αγορά θα είναι η ίδια με τη σημερινή.

Ρεπορτάζ
ΑΦΡΑΛΗΣ ΠΙΚΡΙΤΣΗ
ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΠΟΥΛΟΥ

«**Ε**κπτώσεις και ό-
ποιος αντέξει» εί-
ναι το μήνυμά που
απορρέει από την αγορά
της Πάτρας που -όπως έχει
γράψει η «Ε»- έχει αντι-
δράσει ήδη με μακρά πε-
ρίοδο προσφορών. Εμπορί-
κοί κύκλοι εκτιμούν ότι με-
τά τις εκπτώσεις, η περίο-
δος που θα ακολουθήσει
θα είναι ιδιαίτερα δυσκο-
λή. «Η κατάσταση είναι
τραγική. Λείπουν λεφτά α-
πό την αγορά. Δυστυχώς θα
έχουμε πολλά λουκέτα» λέ-
ει στην «Π» ο Νίκος Στρι-
φουλιάς, πρόην πρόεδρος
του Εμπορικού Συλλόγου
Πάτρας.

«Το παραδοσιακό εμπο-
ριο φθίνει» λένε άνθρωποι
της αγοράς και εκτιμούν ό-
τι το μέλλον είναι άβυσσος. Δί-
σσημα θα υπάρξουν σοβα-
ρές ανακατατάξεις, στο
πλαίσιο των οποίων θα ε-
κτοπιστούν αρκετές, πα-
ρμένων προσφύγων επι-
χειρήσεων που κλείνουν
ή θα μετακινηθούν σε αλ-
λά.



Οι έμποροι στην προσπάθεια να προσεγγίσουν καταναλωτές προχωρούν σε προσφορές πριν τις εκπτώσεις (φωτ. αρχείου)

Οι ίδιες πηγές και παράλληλα ανέφεραν ότι ακόμη και έμποροι που θα συνταξιοδοτηθούν, δεν πρόκειται να αντικαταστα-
θούν από την αγορά.
«Ακόμη και οι εμπορικές
αλυσίδες όμως αντιμετω-
πίζουν με ανασφάλεια το
μέλλον τους. Δεν υπάρχει
σταθερότητα στον κλά-
δο» λένε οι ίδιοι. «Οι αλ-
υσίδες που ανήκουν στην
Πάτρα, που έχουν ήδη
αποφασίσει να κλείσουν
ή να μετακινηθούν σε αλ-
λά».

το εμπορικό περιβάλλον
στο οποίο όπως όλα δεί-
χνουν θα κερδίσουν όλοι και
περισσότερο έδαφος οι γε-
μνές τιμές σε αντίθεση
με τα ακριβά είδη που α-
ποτελούν παλιότερα πε-
ρισσότερο από το πενήτα το-
σέντο. Δεδομένου ότι οι
μικροί έχουν συνήθως
αυθεντία.

Είναι χαρακτηριστική ο-
μως και η υπερέβαση που
γίνεται από γνωστούς ομι-
λούς όπως το «ποτός
gabien» της Πάτρας που
εδώ και καιρό έχει ανα-
ντήρει στην κρίση με προ-
σφορές και πλέον για τις
εκπτώσεις με προκλητή-
σεις ειδών. Πρόκειται για
μία νέα πρακτική που ε-
φαρμόζεται κυρίως σε με-
γάλα καταστήματα. Ο πε-
λάτης επηρεάζεται από τις εκ-
πτώσεις, κρατάει ό,τι τον
ενδιαφέρει και αγοράζει
με μειωμένες τιμές. Ένας
τρόπος για τα εμπορικά
καταστήματα να ελπίσουν
εξοφληθούν είναι να
εκ των προτέρων να
ταναρώσουν τον πελά-
τη. Η κατάσταση που
κρίνεται είναι ότι σε
χαμηλές τιμές.