



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ - ΑΔΩΝΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β' ΑΘΗΝΩΝ - ΑΑ.Ο.Σ.

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 12882

Ημερομηνία καταθέσεως 9-7-10

Αθήνα, 07 Ιουλίου 2010

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: Τήν Αξιότιμη Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ.
Λούκα Κατσέλη

ΘΕΜΑ: " Έγχωρια Είδη Διατροφής και Ακρίβεια "

Σε σχετική έρευνα της Eurostat στις χώρες της ευρωζώνης, σε πεντακόσια (500) είδη διατροφής, προκύπτει ότι η Ελλάδα είναι ακριβότερη στα τρόφιμα και τα μη αλκοολούχα ποτά και μάλιστα η μέση απόκλιση από την Πορτογαλία φτάνει το 11% ενώ τα μη αλκοολούχα ποτά (καφές, τσάι, αναψυκτικά, μεταλλικό νερό κ.ά.) πωλούνται στην Ελλάδα κατά 15% ακριβότερα από τον Κοινοτικό μέσο όρο. Ομοίως, τα δημητριακά πωλούνται στην Ελλάδα κατά 17% ακριβότερα και τα ψάρια κατά 11% ακριβότερα. Αιτία των σημαντικών αυτών αποκλίσεων δεν είναι οι τιμές που δίνονται στους παραγωγούς, αλλά τα πολλαπλά στάδια των καναλιών διανομής, μέχρι να φτάσει το τελικό προϊόν στον καταναλωτή.

Παρά τις κατά καιρούς εξαγγελίες της κυβέρνησης, η επικρατούσα κατάσταση στην αγορά δεν έχει αλλάξει και οι παραγωγοί αδυνατούν να έρθουν σε επαφή με τον τελικό καταναλωτή. Δεν υπάρχουν επαρκείς μονάδες συσκευασίας τροφίμων και πολλά αγροτικά προϊόντα επανεισάγονται στην έγχωρια αγορά, αφού συσκευαστούν στο εξωτερικό. Τα δε ψάρια πωλούνται σε μία χώρα με μεγάλο αίγιαλο και νησιωτικές περιοχές, χωρίς ακραία καιρικά φαινόμενα κατά την διαδικασία της άλιείας, σε τιμές υψηλότερες χωρών που είτε αντιμετωπίζουν ακραία καιρικά φαινόμενα κατά την άλιεία, είτε υψηλό κόστος συντήρησης και μεταφοράς των άλιευμάτων. Συνεπώς ο τομέας της τυποποίησης αγροτικών προϊόντων, καθώς και τα κανάλια διανομής, πρέπει να ενταχθούν στον αναπτυξιακό νόμο. Η τυποποίηση των αγροτικών μας προϊόντων πρέπει να περάσει σε ελληνικές επιχειρήσεις, που αφού πρωταρχικά κυριαρχήσουν στην Ελληνική αγορά, να αποκτήσουν στη συνέχεια και εξαγωγικό προσανατολισμό. Ταυτόχρονα πρέπει να μειωθούν τα στάδια των καναλιών διανομής, έτσι ώστε να μειωθεί το κόστος της ενδιάμεσης προστιθέμενης αξίας, από τον παραγωγό στον τελικό καταναλωτή, με αποτέλεσμα το οικονομικό όφελος των παραγωγών και των καταναλωτών.

Συνεπῶς ἐρωτᾶται ἡ ἀρμόδια Ὑπουργός:

1. Πῶς σκοπεύετε νὰ ἀντιμετωπίσετε τὶς υψηλὲς τιμὲς τῶν ἀλιευμάτων;
2. Θὰ ἐνταχθοῦν στὸν ἀναπτυξιακὸ νόμο ἐταιρεῖες ἐπεξεργασίας καὶ τυποποίησης ἀγροτικῶν προϊόντων, ἔτσι ὥστε νὰ δύνανται νὰ ἀπορροφήσουν τὴν ἐγχώρια παραγωγή καὶ νὰ ἀναπτύξουν ἀνταγωνιστικὰ κανάλια διανομῆς;
3. Τί μέτρα θὰ λάβετε γιὰ τὴν μείωση τῶν τιμῶν τῶν μὴ αλκοολούχων ποτῶν καὶ τῶν τυποποιημένων προϊόντων, ὅπως μακαρόνια, ντρέσινγκ τροφίμων, κ.λπ.

Οἱ Ἐρωτῶντες Βουλευτές:

Γεωργιάδης Σπυρίδων-Ἀδωνίς, Β' Ἀθηνῶν ΛΑ.Ο.Σ.

Πλεύρης Ἀθανάσιος, Α' Ἀθηνῶν ΛΑ.Ο.Σ.

