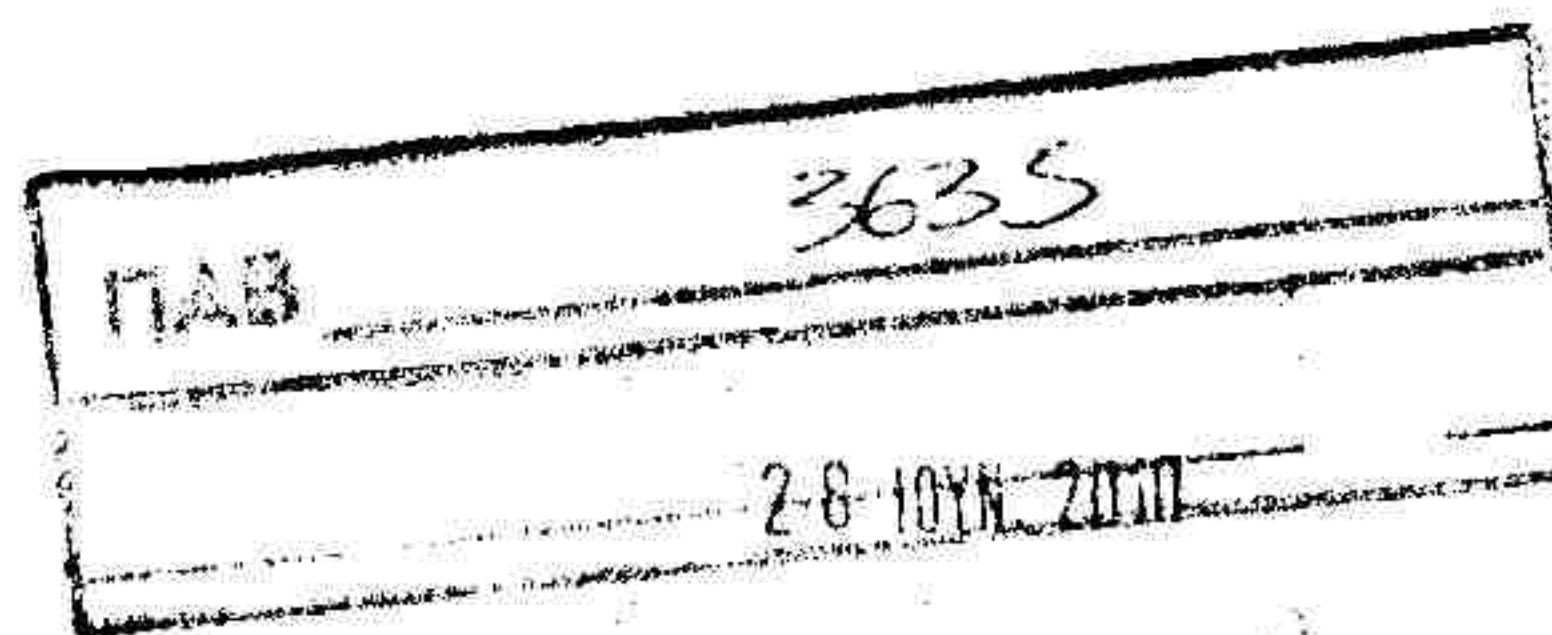


ΧΡΥΣΑ ΑΡΑΠΟΓΛΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ: ΠΑ.ΣΟ.Κ
Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΑΝΑΦΟΡΑ

Θεσσαλονίκη, 23-6-2010

ΠΡΟΣ: ΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΘΕΜΑ: «Προβλήματα του κλάδου Λιανικής εμπορίας και καπνοβιομηχανικών προϊόντων »

Σχετ.: Η από 7/6/2010 σχετική ηλεκτρονική επιστολή

ΧΡΥΣΑ ΑΡΑΠΟΓΛΟΥ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σελ. 1+5

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΘΕΜΑ: Για όλα τα τρέχοντα προβλήματα του κλάδου λιανικής εμπορίας καπνοβιομηχανικών προϊόντων (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών ειδών, mini market κλπ)

Προς:

- 1) Τον αξιότιμο κ. Πρωθυπουργό**
- 2) Τον αξιότιμο κ. Υπουργό Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης**
- 3) Τον αξιότιμο κ. Υπουργό Εθνικής Αμύνης**
- 4) Τον αξιότιμο κ. Υπουργό Οικονομικών**
- 5) Την αξιότιμη κ. Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας**
- 6) Τον αξιότιμο κ. Υπουργό Τύπου & Μ.Μ.Ε.**
- 7) Την αξιότιμη κ. Υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης**
- 8) Τον αξιότιμο κ. Πρόεδρο της Νέας Δημοκρατίας**
- 9) Την αξιότιμη κ. γ.γ. του Κομμουνιστικού Κόμματος Ελλάδος**
- 10) Τον αξιότιμο κ. Πρόεδρο του Λαϊκού Ορθόδοξου Συναγερμού**
- 11) Τον αξιότιμο κ. Πρόεδρο του Συνασπισμού Ριζοσπαστικής Αριστεράς.**

Κοιν. : Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ε.Φ.Κ. Υπουργείου Οικονομικών (Δ/ση Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης-Τμήμα Φορολογίας Καπνού).

Μετά από επιτακτικό αίτημα των επαγγελματιών του κλάδου, πραγματοποιήθηκε συνέλευση της Ένωσης Επαγγελματιών Καπνοπωλών – Περιπτερούχων τέως Διοικήσεως Πρωτεύουσας την Κυριακή 30 Μαΐου 2010 στο ξενοδοχείο «ATHENS IMPERIAL PLAZA».

Η κρίσιμη αυτή συνέλευση πραγματοποιήθηκε σε συνθήκες αναβρασμού του κλάδου μας πανελληνίως. Του αναβρασμού που τροφοδότησε η αγωνία των συναδέλφων μας από κάθε γωνιά της Ελλάδας για την επιβίωση του κλάδου μας, η αγανάκτησή τους για την εκμηδένιση της προμήθειάς μας από τη λιανική πώληση των καπνοβιομηχανικών προϊόντων, αλλά και η συγκίνηση για την μεταφορά στο νοσοκομείο του απεργού πείνας - αγωνιστή συναδέλφου μας Κώστα Κόγια, προέδρου της Ομοσπονδίας Περιπτειούχων Καπνοπωλών Ελλάδος Νομού Μαγνησίας.

Στο κρίσιμο αυτό σταυροδρόμι για την επιβίωση και την αξιοπρέπειά του κλάδου μας δεν εμφανίστηκαν μόνο συνάδελφοί μας από κάθε γωνιά της Αθήνας, αλλά και εκπρόσωποι των σωματείων των συναδέλφων μας από όλη την Ελλάδα, όπως Θεσσαλονίκης, Πατρών, Κρήτης, Θεσσαλίας, Μεσσηνίας κλπ. Ανταποκρίθηκαν επίσης στην πρόσκλησή μας να εμφανιστούν και εκπρόσωποι των σωματείων των προμηθευτών μας - καπνοπωλών από ολόκληρη την Ελλάδα, όπως η Ομοσπονδία Πρατηριούχων Σιγαρέττων Ελλάδος και τα Σωματεία Χονδρεμπόρων Καπνού Αθηνών, Πειραιώς, Θεσσαλονίκης και Πατρών.

Η προσέλευση αυτή αναβάθμισε τη συνέλευση σε μία ευκαιρία, όχι μόνο να εκφράσουμε τη δικαιολογημένη μας αγανάκτηση και την αγωνία μας στους συνεργάτες μας, αλλά πολύ περισσότερο να συντονίσουμε σε πανελλαδικό, αλλά και συλλογικό επίπεδο ως κλάδος εμπορίας καπνοβιομηχανικών προϊόντων τη δράση μας με όλους τους συντελεστές του χώρου, αναζητώντας από κοινού τόσο νέες ισορροπίες μεταξύ μας όσο και λύσεις για τη σωτηρία και την επιβίωση του κλάδου μας.

Γιατί αυτό που πάνω από όλα και πριν από όλα έγινε σαφές είναι ότι η διάλυση του περιπτέρου σημαίνει στην ουσία διάλυση του δικτύου διακίνησης καπνού στην ελληνική αγορά. Λουκέτο του περιπτέρου σημαίνει στην ουσία εξαφάνιση του χονδρεμπορίου και κατάρρευση των καπνοβιομηχανιών.

Οι διαλυτικές ωστόσο συνέπειες των λουκέτων των περιπτέρων δε θα περιοριστούν μόνο στην κατάρρευση του καπνεμπορίου, αλλά θα

επεκταθούν στο σύνολο των παραγωγικών κλάδων. Θα έχουν ως συνέπεια τη συρρίκνωση του ακαθάριστου κύκλου εργασιών σωρείας συναλλασσόμενων με το περίπτερο παραγωγικών επιχειρήσεων που αντιπροσωπεύουν μεγάλη μερίδα του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος, καθώς οι παραπάνω επιχειρήσεις έχουν επιλέξει το περίπτερο ως στρατηγικό διεκπεραιωτή των προϊόντων τους. Κορυφή του παγόβουνου θα αποτελέσουν:

-οι εκδοτικές επιχειρήσεις και οι διανομείς τύπου, αφού θα εκμηδενιστούν τα σημεία έκθεσης και διάθεσης του τύπου, καθιστώντας δυσχερέστερη την πρόσβαση του αναγνωστικού κοινού στους διατιθέμενους τίτλους.

-οι εταιρείες κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, αφού το μεγαλύτερο μέρος των υπηρεσιών τους διατίθεται στο κοινό μέσω πωλούμενων από τα περίπτερα τηλεφωνικών καρτών.

-οι εταιρείες παραγωγής τυποποιημένων ειδών διατροφής.

Δεν είναι τυχαίο ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών πολλών από τις παραπάνω εταιρείες μέσω του περιπτέρου αντιπροσωπεύουν το 70% του ακαθάριστου κύκλου εργασιών τους.

Ωστόσο, η επιλογή εκ μέρους τους του περιπτέρου ως στρατηγικού συνεργάτη δεν εξηγείται μόνο από την ευελιξία του στις συναλλαγές και την υψηλή διασπορά των σημείων λιανικής πώλησης. Εξηγείται πρωτίστως από την πληρωμή των αγορών του περιπτέρου τοις μετρητοίς και όχι με δωδεκάμηνες επιταγές, όπως στις υπεραγορές. Βρίσκει το έρεισμά της στην ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών λόγω της διασποράς των περιπτέρων και της αποτροπής συγκέντρωσης της αγοράς στα χέρια λίγων, όπως με τις υπεραγορές που αν θέλουν εξαφανίζουν ολόκληρες εταιρείες. Υποστηρίζει την χρηματοοικονομική υγεία των εταιρειών αυτών με αγορές σε τιμές, στις οποίες οι υπεραγορές πουλάνε τα ίδια προϊόντα στο κοινό αγοράζοντάς τα σε σημαντικά χαμηλότερες τιμές, λόγω της διαπραγματευτικής ισχύος που εξασφαλίζει η

συγκέντρωσή τους. Το περίπτερο έχει μείνει ο μόνος αιμοδότης τους και ουσιαστικός συμπαραστάτης τους.

Δεν χρειάζεται αν γνωρίζει κανείς τα παραπάνω ιδιαίτερη διορατικότητα για τις συνέπειες ενός λουκέτου στις 40.000 επιχειρήσεις μικρής λιανικής σε όλη τη χώρα.

Και αυτές δε θα περιοριστούν μόνο στον κλάδο της μικρής λιανικής. Δε θα μείνουν μόνο τα 250.000 άτομα που ζούνε από αυτόν και οι οικογένειές τους στο δρόμο. Δε θα διώξουμε όλους τους υπαλλήλους μας μόνο εμείς. Δε θα σημειωθεί απώλεια ασφαλιστικών εισφορών μόνο για τον Οργανισμό Ασφάλισης Ελευθέρων Επαγγελματιών από τη διακοπή της ασφάλισής μας, αλλά και για το ΙΚΑ από τις απολύσεις των εργαζομένων μας.

Θα συρρικνωθούν τα έσοδα πρωτίστως της πολιτείας από τους φόρους εισοδήματος που δε θα μπορούν να εισπραχτούν από τους ανέργους, από το ΦΠΑ που δε αποδίδεται ή δε θα εισπράττεται, από τα δημοτικά τέλη που καταβάλλουμε ετησίως, από το φόρο καπνού που θα επιβάλλεται σε ένα ασύμφορο προς λιανική πώληση προϊόν, από τις ασφαλιστικές εισφορές μας που τροφοδοτούν ένα ασφαλιστικό σύστημα στα πρόθυρα της κατάρρευσης.

Οι ΑΜΕΑ που έλαβαν το ευεργέτημα του περιπτέρου από την πολιτεία θα χάσουν ένα σημαντικό πόρο για την αξιοπρεπή διαβίωσή τους, τον οποίο η πολιτεία με τις παρούσες συνθήκες δε θα μπορέσει να υποκαταστήσει.

Πλείστοι παραγωγικοί κλάδοι θα συρρικνωθούν δραματικά με όλες τις παραπάνω επιπτώσεις. Οι τράπεζες ουδέποτε θα μπορέσουν να εισπράξουν όλες τις πιστώσεις που πήραμε για να ανταποκριθούμε στις υποχρεώσεις μας και να χτίσουμε τις επιχειρήσεις μας.

Ομοίως τόσο οι χονδρέμποροι καπνού όσο και οι καπνοβιομηχανίες δεν θα είναι σε θέση να εισπράξουν τις σημαντικές πιστώσεις τους προς τους συναδέλφους, οι οποίες διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα του περιπτέρου σε αυτήν την κρίσιμη συγκυρία και ελλείψει κέρδους από τη

διάθεση των προϊόντων του βιομηχανοποιημένου καπνού. Η αναμενόμενη αυτή επίπτωση δε θα έχει μόνο αλυσιδωτές παρενέργειες σε όλους τους συντελεστές διακίνησης καπνού και τους απασχολούμενους σε αυτούς λόγω της προφανούς απώλειας των προσδοκώμενων εσόδων τους, αλλά και στην ομαλή απόδοση του φόρου καπνού.

Τα παραπάνω περιγράφουν περιληπτικά αλλά σε πολύ αδρές γραμμές τις υφιστάμενες, αλλά και μελλοντικές κοινωνικές, οικονομικές και δημοσιονομικές επιπτώσεις της ακολουθούμενης πολιτικής στο ζήτημα της φορολόγησης και τιμολόγησης των προϊόντων βιομηχανοποιημένου καπνού, που συμμετέχει στον ακαθάριστο κύκλο εργασιών μας κατά ποσοστό 70% με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του εισοδήματός μας.

Από τα τέλη του έτους 2009 μέχρι σήμερα μεσολάβησαν διαδοχικές αυξήσεις των συντελεστών φορολόγησης των καπνοβιομηχανικών προϊόντων και αύξηση του επιβαλλόμενου σε αυτά Φόρου Προστιθέμενης Αξίας. Των αποφάσεων αυτών δεν προηγήθηκε η δέουσα μελέτη και προπαρασκευή της αγοράς των προϊόντων καπνού για τη διαχείριση των επιπτώσεων της αύξησης αυτής στη βιωσιμότητα και την υγιή λειτουργία της, αλλά και στην ίδια την αποδοτικότητα του φόρου.

Η παράλληλη αύξηση των συντελεστών της ειδικής φορολογίας καπνού και του συντελεστή του ΦΠΑ επέφερε δυσανάλογη και κάθετη αύξηση της συνολικής φορολογικής επιβάρυνσης σε επίπεδα μεγαλύτερα από κάθε κράτος της Ευρωπαϊκής Ενώσεως, και μάλιστα παρότι η τιμή των προϊόντων αυξήθηκε από τις αρχές του έτους μόνο μία φορά.

Η εκμηδένιση του ποσοστού της προμήθειάς μας υπήρξε παρενέργεια της ταυτόχρονης αύξησης όλων των αριθμητικών συντελεστών που προσδιορίζουν το φόρο καπνού (αναλογικού και πάγιου), του συντελεστή του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας και ως εκ τούτου και της συνολικής φορολογικής επιβάρυνσης επί της οποίας υπολογίζεται ο πάγιος φόρος. Δηλαδή δε λήφθηκε υπόψη ότι η ταυτόχρονη αύξηση όλων των παραπάνω συντελεστών συνεπιφέρει και αύξηση της βάσης υπολογισμού το φόρου, αφού το πάγιο τέλος προκύπτει με εφαρμογή του

ήδη αυξημένου ποσοστού του 10% επί της αυξημένης συνολικής φορολογικής επιβάρυνσης της (67% + ΦΠΑ προσηυξημένος) επί της πλέον ζητούμενης τιμής. Στη συνέχεια εφαρμόζονται τόσο ο αυξημένος συντελεστής αναλογικού φόρου επί της ήδη αυξημένης τιμής όσο και ο αυξημένος συντελεστής ΦΠΑ επί της τιμής λιανικής πώλησης, η οποία συμπεριλαμβάνει το φόρο καπνού και ουσιαστικά εκμηδενίζει την μετά ειδικού φόρου κατανάλωσης αξία του προϊόντος.

Κατά συνέπεια, σε προϊόν πωλούμενο σε ενιαία τιμή σε όλη την επικράτεια, η οποία παρέμεινε σταθερή, αυξήθηκε η συνολική φορολογική επιβάρυνση καταλείποντας μικρότερο μέρισμα για διανομή ανάμεσα στους παραγωγούς, χονδρεμπόρους και λιανοπωλητές αυτού. Έτσι, η αυξημένη φορολογική επιβάρυνση δε στάθηκε δυνατό να απορροφηθεί από τις υφιστάμενες τιμές.

Με βάση την οδηγία 95/59 ΕΚ «Ως καπνοβιομήχανος θεωρείται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που είναι εγκατεστημένο στην Κοινότητα και μεταποιεί τον καπνό σε προϊόντα επεξεργασμένα για λιανική πώληση. Οι καπνοβιομήχανοι ή, κατά περίπτωση, οι αντιπρόσωποι ή εντολοδόχοι τους στην Κοινότητα καθώς και οι εισαγωγείς από τρίτες χώρες καθορίζουν ελεύθερα τις ανώτερες τιμές λιανικής πώλησης κάθε προϊόντος σε κάθε κράτος μέλος στο οποίο προορίζεται να διατεθεί στην κατανάλωση.»

Στην παραπάνω διάταξη έχουν εναρμονιστεί οι διατάξεις του Τελωνειακού Κώδικα, καταργώντας τις μέχρι τότε ισχύουσες διατάξεις με τις οποίες οι σχετικές τιμές οριζότανε από την Πολιτεία με εγγυημένο ποσοστό κέρδους για τον λιανοπωλητή.

Οι καπνοβιομηχανίες, σε μία προσπάθεια να διαχειριστούν το κόστος παραγωγής και να το εξισορροπήσουν με την λιανική τιμή χωρίς νέα αύξησή της, επιχείρησαν την απορρόφηση της νέας φορολογικής επιβάρυνσης από την υφιστάμενη τιμή ώστε το προϊόν να μην γίνει ασύμφορο προς κατανάλωση.

Ήδη με τα υφιστάμενα επίπεδα τιμών τα συνολικά έσοδα από τη φορολογία καπνού, τα οποία το έτος 2009 ανήρχοντο περίπου στα τρία δισεκατομμύρια τετρακόσια εκατομμύρια ΕΥΡΩ, με βάση την υφιστάμενη ροή

των πωλήσεων, θα αυξηθούν μόνο κατά τετρακόσια εκατομμύρια ΕΥΡΩ αντί της αναμενόμενης αύξησης ενός δισεκατομμυρίου διακοσίων εκατομμυρίων (1.200,000,000) ΕΥΡΩ.

Οι χονδρέμποροι προσάρμοσαν ανάλογα τα δικά τους ποσοστά κέρδους ώστε να περιορίσουν τις απώλειες.

Κατά τον τρόπο αυτό και με το παραπάνω επιβαλλόμενο από την κοινοτική νομοθεσία σύστημα τιμολόγησης του καπνού, το ποσοστό κέρδους του λιανοπωλητή κυριολεκτικά εκμηδενίστηκε. Υπό το παραπάνω σύστημα, το σημείο λιανικής πώλησης βρίσκεται σε πλήρη αδυναμία διαπραγμάτευσης των όρων διάθεσης του καπνού στο καταναλωτικό κοινό (προμήθεια, τιμή πώλησης κ.τ.λ.) ή παρέμβασης στο ποσοστό κέρδους του.

Η επερχόμενη διάλυση της λιανικής διάθεσης, αφού το προϊόν έχει καταστεί ασύμφορο προς διάθεση, μετά βεβαιότητας θα οδηγήσει και σε καθίζηση των εσόδων, στην οποία άλλωστε συντείνει και ο αθέμιτος ανταγωνισμός που υφίστανται οι επιχειρήσεις μας από την έκρηξη του λαθρεμπορίου, που έχει ανάλογο, αν όχι μεγαλύτερο κύκλο εργασιών.

Ενόψει των κοινοτικών φραγμών απελευθέρωσης της λιανικής τιμής και ανάθεσης στο σημείο λιανικής πώλησης της διαμόρφωσης της τελικής τιμής διάθεσης στο καταναλωτικό κοινό, με τους οποίους επιδιώκεται, πλην άλλων, και η καταστολή της φοροαποφυγής με την υποτιμολόγηση του προϊόντος, **επιβάλλεται επιτακτικά η εξεύρεση λύσης εντός του υφιστάμενου πλαισίου με σκοπό την εξομάλυνση της αγοράς.**

Η αύξηση του ΦΠΑ από το 21% στο 23%, και μάλιστα εξαιρετικά για τον καπνό από θέσεως σε ισχύ του Ν. 3845/2010 προκάλεσε κάθετη αύξηση του φόρου σε επίπεδα μη αφομοιώσιμα από την αγορά.

Επιβάλλεται επομένως η μελέτη διορθώσεων στο πνεύμα της κοινοτικής νομοθεσίας, κατά την οποία «2. Όταν ένα κράτος μέλος τροποποιήσει το συντελεστή του φόρου προστιθέμενης αξίας που ισχύει για τα τσιγάρα, μπορεί να μειώσει την επίπτωση του συνολικού ελάχιστου ειδικού φόρου κατανάλωσης μέχρις ποσού το οποίο, εκφραζόμενο ως ποσοστό της λιανικής τιμής, ισούται με την επίπτωση της αύξησης του συντελεστή του φόρου προστιθέμενης αξίας,

επίσης εκφραζόμενης ως ποσοστό της λιανικής τιμής, ακόμη και εάν η προσαρμογή αυτή έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της επίπτωσης τον συνολικού ελάχιστου ειδικού φόρου κατανάλωσης κάτω από το επίπεδο το οριζόμενο στο άρθρο 2» (οδηγία 1999/81 Ε.Κ.)».

Πρέπει να σημειωθεί ότι η ίδια η Πολιτεία, με σκοπό τη διατήρηση σταθερής της ροής των εσόδων από την φορολογία καπνού, αλλά και την ισορροπημένη και σταδιακή αφομοίωση κάθε μεταβολής από την αγορά έχει λάβει παράταση προσαρμογής προς την οδηγία 2010/12/ΕΚ έως το 2017. Η παραπάνω κοινοτική οδηγία που αναμορφώνει τα κατώτατα επίπεδα του φόρου, ωστόσο, έχει συμπεριλάβει αντίστοιχη διάταξη.

Έτσι θα αποτραπεί η εκτίναξη του φόρου, θα επιτευχθεί η σταθεροποίηση των τιμών και θα προκύψει το αναγκαίο μέρισμα για την αναπροσαρμογή του κέρδους του σημείου λιανικής διάθεσης, ώστε αυτό να επανέλθει σε ποσοστό 8% της λιανικής τιμής. Το όριο αυτό είναι το ελάχιστο σημείο επιβίωσης ενός λιανοπωλητή, όπως θα αναδείξει μελέτη βιωσιμότητας μίας επιχείρησης λιανικής διάθεσης καπνού που ετοιμάζεται.

Παράλληλα, πρέπει να υπάρξουν ευρύτερες παρεμβάσεις στο νομοθετικό καθεστώς λειτουργίας των περιπτέρων και αδειούχων πώλησης καπνοβιομηχανικών προϊόντων, με σκοπό των εκσυγχρονισμό τους, την ενίσχυση της υγιούς επιχειρηματικής λειτουργίας τους και την αποκατάσταση του περιθωρίου διαπραγματευτικής δυναμικής τους στην αγορά. Και συγκεκριμένα:

-Επανεξέταση των μέτρων του Υπουργείου Υγείας κατά του καπνίσματος στη βάση της εύλογης και ανάλογης πρακτικής τους εναρμόνισης με το δημόσιο συμφέρον που τα υπαγορεύει, ώστε να μην εξικνούνται στην αμφισβήτηση της ελευθερίας της επιλογής του ατόμου, αν όχι ευθέως, στον εξευτελισμό του μόνο και μόνο επειδή καπνίζει. Τυχάνουμε η μόνη κατηγορία επιχειρήσεων χωρίς δυνατότητα διαφήμισης του κύριου προϊόντος μας, καθώς η προβολή ενός προϊόντος καπνού, που απευθύνεται αποκλειστικά στους καπνιστές, έχει μεθερμηνευθεί ως διαφήμιση του καπνίσματος, με αντίστοιχη απώλεια διαφημιστικών εσόδων για τις

επιχειρήσεις μας που αναπλήρωναν σε κάποιο βαθμό τα χαμηλά έσοδα από την πώλησή του.

-Πρέπει να επαυξηθεί ο ζωτικός χώρος των περιπτέρων με την παραχώρηση διαστάσεων κουβουκλίου ανταποκρινόμενων στην ποικιλία των διατιθέμενων προϊόντων και τους στοιχειώδεις όρους ασφάλειας και υγιεινής του εργαζόμενου προσωπικού και των εμπορευμάτων, με παράλληλη ωστόσο διαφύλαξη του δημοσίου συμφέροντος προάσπισης των ελεύθερων χώρων. Επίσης, να διασφαλιστεί η ανάπτυξη των περιπτέρων στον περιβάλλοντα αυτών χώρο με την ρητή υπαγωγή τους στις διατάξεις του Ν. 1080/1980 για την παραχώρηση κοινοχρήστων χώρων από τους δήμους με αντίστοιχα τέλη, όπως άλλωστε έγινε πρόσφατα στο Δήμο Αθηναίων.

Πρέπει τα περίπτερα να αναγνωριστούν ως επιχειρήσεις και να εναρμονιστεί η νομοθεσία για την μίσθωσή τους με τις διατάξεις περί επαγγελματικών μισθώσεων. Η σταθερότητα των όρων μίσθωσης ενός σημείου πώλησης εξασφαλίζεται με το αυτονόητο μέσο της νομοθετημένης ελάχιστης διάρκειας μίας μίσθωσης και τα συμφέροντα των εμπλεκόμενων μερών εξασφαλίζονται μέσα από την ελεύθερη διαπραγμάτευση. Το σημερινό σύστημα εκθέτει τον περιπτεριούχο στη συνεχή απειλή της έξωσης, αφού καταλήγει κάθε επτά χρόνια σε αναπροσαρμογή του μισθώματος κατά 30%, αν όχι περισσότερο υπό την απειλή προσχηματικών ιδιοχρήσεων.

Επιβάλλεται επείγοντως ο ελληνικός ημερήσιος και περιοδικός τύπος να μην αποτελεί προϊόν χωρίς κανένα ουσιαστικό κέρδος για το περίπτερο και συγκεκριμένα, να θεσπιστεί 1) Ελεύθερη επιλογή εφημεριδοπώλη – συνεργάτη μέσα από ελεύθερη διαπραγμάτευση των όρων συνεργασίας και αμοιβής, 2) Προαιρετική προμήθεια του ημερήσιου και περιοδικού τύπου από εφημεριδοπώλη και δυνατότητα απευθείας προμήθειάς του από τα πρακτορεία διανομής τύπου, και 3) Διακίνηση του τύπου με απολύτως νόμιμα παραστατικά (δελτία αποστολής και τιμολόγια), ώστε να εναρμονιστεί φορολογικά με το νέο καθεστώς (υπαγωγή περιπτέρων στα βιβλία Β' κατηγορίας).

Επιβάλλεται να διατίθεται και να τιμολογείται όπως ο αλλοδαπός τύπος.

Δεν αρκεί μόνο η παρέμβαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού στα παραπάνω θέματα, αφού οι στρεβλώσεις βρίσκουν νομοθετικό έρεισμα στον αναχρονιστικό νομοθετικό διάταγμα 2943/14-8-1954 (ΦΕΚ 181/Α'/1954), όπως τροποποιημένο ισχύει μέχρι σήμερα.

-Ένταξη των περιπτέρων και των επιχειρήσεων ψιλικών ειδών στα προγράμματα του ΕΣΠΑ και στο ΤΕΜΠΕ.

Η μέχρι σήμερα ακολουθούμενη νομοθετική και συναλλακτική πρακτική έχει καταδείξει ότι η πολιτεία και μερίδα συνεργατών μας δεν έχουν αντιληφθεί ότι η υγιής λειτουργία των επιχειρήσεών μας υπηρετεί πρωτίστως το δικό τους συμφέρον.

Ενόψει της άγνοιας και της έλλειψης σοβαρής μελέτης των όρων, προϋποθέσεων και συνθηκών λειτουργίας του κλάδου μας, προκύπτει αδήριτη ανάγκη:

-Διαμόρφωσης μίας δέσμης αιτημάτων και προτάσεων που θα αναγνωρίσουν την αξία μας στη διακίνηση προϊόντων, θα σεβαστούν την αξιοπρέπειά μας και θα επανακαθορίσουν την λειτουργία των επιχειρήσεών μας με όρους βιωσιμότητας.

-Τεκμηρίωσή της με στατιστικά στοιχεία και μελέτη βιωσιμότητας των επιχειρήσεών μας.

Σχετική πρωτοβουλία θα εκδηλωθεί με συνεργασία όλων των φορέων του κλάδου της παραγωγής, εισαγωγής και χονδρικής και λιανικής εμπορίας καπνού εντός της ερχόμενης εβδομάδας.

Τυχόν στασιμότητα, αναβλητικότητα και δισταγμοί, αλλά και στρεβλώσεις του τοπίου διακίνησης του καπνού που ξεκινούν από την άγνοια υπηρεσιακών παραγόντων των συνθηκών και του πλαισίου λειτουργίας της σχετικής αγοράς, θα σημάνει τον καταλογισμό βαρύτατης και δυσχερώς διαχειρίσιμης πολιτικής ευθύνης για το πολιτικό προσωπικό της χώρας λόγω των αλυσιδωτών και ανεξέλεγκτων κοινωνικών και δημοσιονομικών επιπτώσεων.