

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους Υπουργούς Οικονομικών & Πολιτισμού

Θέμα: Ειδικός Φόρος 20% επί των διαφημίσεων

ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΒΟΥΛΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	11475
Ημερομηνία καταπόσεως	11 6 10

Αθήνα, 11 Ιουνίου 2010

Στα μέτρα του μηχανισμού στήριξης, άρθρο 5, περιλαμβάνεται διάταξη για την καταβολή ειδικού φόρου 20% στις διαφημίσεις που προβάλλουν τηλεοπτικοί σταθμοί. Το μέτρο αυτό αν εφαρμοστεί αδιακρίτως, πλήττει κατάφορα τους περιφερειακούς σταθμούς της χώρας, που ανήκουν οι περισσότεροι στην κατηγορία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και στηρίζονται ουσιαστικά στα περιορισμένα έσοδα, που προέρχονται από την προβολή διαφημίσεων.

Παράλληλα, οφείλω να τονίσω ότι δεν καταβάλλεται από τους σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας ο φόρος 1,5% επί των ακαθάριστων κερδών για τον κινηματογράφο. Εάν εφαρμοζόταν το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο που βασίζεται στο τρίπτυχο, ΕΚΚ-ειδικός φόρος-1,5% των καναλιών, θα διατίθεντο συνολικά για την παραγωγή ταινιών 17.000.000 το χρόνο και όχι 3.500.000.

Θεωρώντας ότι η καταβολή του φόρου 20% θα οδηγήσει στο κλείσιμο των περισσότερων περιφερειακών σταθμών, ερωτάται ο Υπουργός Οικονομικών και ο Υπουργός Πολιτισμού:

1. Πως σκέπτονται να αντιμετωπίσουν αυτό το πρόβλημα;
2. Τι μέτρα προτίθενται να λάβει προκειμένου να εισπραχθεί από τα μεγάλα κανάλια ο φόρος 1,5% για τον κινηματογράφο?

Ο Ερωτών Βουλευτής,



Οδυσσέας Βουδούρης
Βουλευτής Μεσσηνίας