



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗΣ

Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης - Λ.Α.Ο.Σ.

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΦΩΤΑΚΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΗΣ

Ημέρου Κατατέθηκε:

11090

4.6.10

**ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

**ΘΕΜΑ: «Ανησυχητική απόκλιση έως και 64% σε βασικά καταναλωτικά αγαθά»**

**Κυρία Υπουργέ,**

Αποκαλυπτικά είναι τα στοιχεία που παρουσιάζει η εφημερίδα « το ΠΑΡΟΝ » 30/5/2010 με την επεξεργασία δεδομένων από το Παρατηρητήριο Τιμών του υπουργείου Οικονομίας, τα οποία αφορούν 23 βασικά καταναλωτικά προϊόντα μαζικής κατανάλωσης. Με στοιχεία που δεν επιδέχονται αμφισβήτηση αποκαλύφθηκε το μεγάλο κόλπο βιομηχανιών και σούπερ μάρκετ στην Ελληνική αγορά. Διαπιστώθηκε ότι οι τιμές των ίδιων τυποποιημένων τροφίμων είναι στην Ελλάδα έως και 64% ακριβότερες από τις αντίστοιχες τιμές στην κατά πολύ μικρότερη αγορά της Κύπρου!

Στο θέμα της μεγάλης διαφοράς τιμών στην Ελλάδα, σε σχέση με τις ευρωπαϊκές χώρες, οι εκπρόσωποι των πολυεθνικών βιομηχανιών επιχείρησαν να τις δικαιολογήσουν λέγοντας ότι στην Ελληνική αγορά δικαιολογούνται τέτοιες διαφορές επειδή πρόκειται για μια μικρή αγορά, που δεν επιτρέπει να αξιοποιηθούν ....οι οικονομίες κλίμακας!

Με βάση τα παραπάνω,

**Ερωτάσθε κυρία Υπουργέ :**

- 1) **Αντιλαμβάνεται το υπουργείο Οικονομίας ότι η μάχη κατά της ακρίβειας δεν μπορεί να κερδηθεί όσο δεν λαμβάνονται αυστηρά μέτρα κατά των καρτέλ και των ολιγοπωλίων που νέμονται την αγορά και καταχρώνται την οικονομική ισχύ τους, αλλά και όσο διατηρείται το σημερινό πέπλο αδιαφάνειας στις τιμές, τόσο στη χονδρική όσο και στη λιανική με τις συνεχείς προσφορές και τις πρωθητικές ενέργειες, που συσκοτίζουν τους καταναλωτές;**
  
- 2) **Σκοπεύει το υπουργείο σας να επιταχύνει τον βηματισμό του. Έναντι της κατάστασης αυτής στην αγορά, και να προσφύγει σε αυστηρά μέτρα μέσω των υπηρεσιών του και της Επιτροπής Ανταγωνισμού;**

**Ο ΕΡΩΤΩΝ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ**

  
**ΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗΣ**  
**ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-Λ.Α.Ο.Σ**