



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΟΥΡΑΣ
Βουλευτής Α' Αθηνών - ΠΑΣΟΚ

ΠΑΒ

3244

04 ΙΟΥΝ. 2010

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΘΕΜΑ: Απαγόρευση διαφήμισης βιομηχανοποιημένων προϊόντων σε ανηλίκους

Σας διαβιβάζουμε το υπ' αριθ. Πρωτ. 1066/ 28/5/2010 Δελτίο Τύπου του Κέντρου Προστασίας Καταναλωτών (ΚΕ.Π.ΚΑ.), με το οποίο η Ένωση ζητά την απαγόρευση των διαφημίσεων σε ανηλίκους βιομηχανοποιημένων τροφίμων, στο πλαίσιο και των συστάσεων που απευθύνει προς τις Κυβερνήσεις των χωρών ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (Π.Ο.Υ.) σχετικά με τις αρνητικές επιπτώσεις της διαφήμισης αυτού του είδους των προϊόντων στα παιδιά.

ΑΘΗΝΑ, 3 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010

Ο ΑΝΑΦΕΡΩΝ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΟΥΡΑΣ

ΚΕ.Π.ΚΑ. - Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών

Βασ. Ηρακλείου 32 - 54624 - Θεσσαλονίκη - Τηλ.: 2310233333 - 2310269449 - Fax: 2310242211

Κέντρο Εξυπηρέτησης Καταναλωτών: 801-11-17200

consumers@kepka.org - <http://www.kepka.org>

Θεσσαλονίκη, 28 Μαΐου 2010

Αρ. Πρωτ.: 1066

Δελτίο Τύπου

Όχι άλλα σκουπιδοτρόφιμα, στα παιδιά μας!!!

Στις 20 Μαΐου 2010 στη Γενεύη, στα πλαίσια της Συνέλευσης του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, λήφθηκε μια σημαντική, για την υγεία των παιδιών μας, απόφαση.

Ο Π.Ο.Υ. απευθύνει σύσταση, προς τις Κυβερνήσεις, να εφαρμόσουν πολιτικές, που θα μειώνουν τις επιπτώσεις της διαφήμισης σκουπιδοτροφίμων, στα παιδιά. Συγκεκριμένα, ο Π.Ο.Υ. απευθύνει έκκληση, στις Κυβερνήσεις, να απαγορεύσουν τη διαφήμιση των σκουπιδοτροφίμων, σε περιοχές, όπου μαζεύονταν παιδιά, π.χ. σχολεία, παιδότοπους, παιδικές χαρές.

Η διαφήμιση των τροφίμων, που απευθύνεται, σε παιδιά, είναι ένας παράγοντας, που συμβάλει, σημαντικά, στην αύξηση των ποσοστών παχυσαρκίας και μεγάλου βάρους, όπως αναγνώρισε ο Π.Ο.Υ., το 2005. Η νέα σύσταση κάνει ξεκάθαρα ότι οι Κυβερνήσεις έχουν την ευθύνη να διασφαλίσουν ότι θα ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα, για την προστασία της υγείας των παιδιών.

Τα τελευταία χρόνια, η βιομηχανία τροφίμων έκανε κάποια βήματα, να ανταποκριθεί, στους προβληματισμούς των καταναλωτών. Δυστυχώς, όμως, τα βήματα είναι δειλά και οι εθελοντικές πρωτοβουλίες δεν έχουν σοβαρά αποτελέσματα. Η σύσταση του Π.Ο.Υ. έχει στόχο να κλείσει τα κενά, που δημιουργούνται, από τις πολιτικές των επιχειρήσεων. Η σύσταση ζητά εποπτεία της αγοράς, ελεγκτικούς μηχανισμούς και κυρώσεις.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. - Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, σε συνεργασία με τη Διεθνή των Καταναλωτών (CI), της οποίας είναι μέλος, αγωνίστηκε, για να ληφθεί αυτή η απόφαση. Τα παιδιά, συχνά, αποτελούν στόχο διαφημιστικών εκστρατειών, για τρόφιμα, που περιέχουν πολλή ζάχαρη, πολλά λιπαρά και πολύ αλάτι. Η παχυσαρκία και το υπερβολικό πάχος αποτελούν παράγοντες, που αυξάνουν τα ποσοστά του διαβήτη, των καρδιαγγειακών παθήσεων καθώς και κάποιων μορφών καρκίνου.

Στη χώρα μας, το φαινόμενο της διαφήμισης αυτών των τροφίμων έχει λάβει τραγικές διαστάσεις. Αν παρακολουθήσουμε ένα παιδικό πρόγραμμα, το Σαββατοκύριακο ή στις διακοπές, θα δούμε να διαφημίζονται, συνεχώς, πατατάκια, γαριδάκια, κρουασανάκια και άλλα «τόσο υγιεινά» τρόφιμα.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζητά, από την Ελληνική Κυβέρνηση, να απαγορευτεί η διαφήμιση σκουπιδοτροφίμων, στα παιδιά, ηλικίας, κάτω των 16 ετών. Η απαγόρευση πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα είδη των διαφημίσεων, προς τα παιδιά, δηλαδή, τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές, έντυπες, μέσω διαδικτύου, στα σημεία πώλησης και στις συσκευασίες.