



ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
Βουλευτής Ν. Ρεθύμνου – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΠΙΧΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού

ΘΕΜΑ: Δελτίο Τύπου «Οργανώστε την Προσωπική σας «Οδύσσεια» το Καλοκαίρι του 2010»

Με ημερομηνία 19 Μαΐου 2010 εστάλη δελτίο τύπου από την Ουάσινγκτον των Η.Π.Α. εκ μέρους του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού από Αμερικανική εταιρεία με χιλιάδες αποδέκτες της τουριστικής αγοράς της Αμερικής. Το δελτίο τύπου τιτλοφορείται «Οργανώστε την Προσωπική σας Οδύσσεια το Καλοκαίρι του 2010» και αναφέρει ότι «η Ελλάδα από τις απαρχές του δυτικού πολιτισμού τα έχει δει όλα»... Αναφέρεται στην ευχάριστη θέση στην οποία βρίσκεται ο ΕΟΤ να ανακοινώσει ότι δεν υπάρχει καλύτερη εποχή για να επισκεφθεί κανείς την Ελλάδα από τις Η.Π.Α. από ότι το καλοκαίρι του 2010 οπότε οι τιμές είναι χαμηλότερες για τα πάντα... Καλούνται λοιπόν οι Αμερικανοί να έρθουν στην χώρα μας για να ζήσουν την προσωπική τους «Οδύσσεια».

Είναι γνωστό ότι ο Οδυσσέας ταλαιπωρήθηκε μέχρι να φτάσει στην Ιθάκη. Και ότι ο όρος «Οδύσσεια» χρησιμοποιείται για να περιγραφούν δοκιμασίες και πολύχρονες ταλαιπωρίες. Είναι λοιπόν αυτός ο πιο κατάλληλος τρόπος για να «διαφημίσουμε» το τί θα ζήσει ο επισκέπτης στην χώρα μας?

Κατόπιν των ανωτέρω,

Ερωτάται ο κύριος Υπουργός:

1. Ποια είναι η Αμερικάνικη εταιρεία-αποστολέας του δελτίου τύπου εκ μέρους του ΕΟΤ; Τέτοιου είδους μαζικές αποστολές ηλεκτρονικών μηνυμάτων εντάσσονται στο πλαίσιο συγκεκριμένης στρατηγικής του ΕΟΤ;
2. Τι προτίθεται να κάνει ώστε επιτέλους η Ελλάδα να αντιμετωπίσει με σοβαρότητα και επαγγελματικό τρόπο την αρνητική δημοσιότητα, την προβληματική προς τα έξω εικόνα της και την συνεπαγόμενη πτώση στις αφίξεις και τα έσοδα που αναμένονται από τον τουρισμό;

Η βουλευτής Ρεθύμνου

Όλγα Κεφαλογιάννη

26.05.2010