



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	10523
Ημερομ. Καταθέσεως	25.5.10

ΝΑΝΤΙΑ Ι. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ
Βουλευτής Ν. Μεσσηνίας - ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Αθήνα, 04/05/10

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

«Πρώτη η Ελλάδα στις αυξήσεις τιμών το 1^ο τρίμηνο του 2010 στα είδη ευρείας κατανάλωσης και ιδιαίτερα στα καύσιμα»

Σύμφωνα με δημοσιεύματα και μετρήσεις του 1^{ου} τριμήνου του 2010, η Ελλάδα είναι πρώτη σε αυξήσεις τιμών προϊόντων ευρείας κατανάλωσης μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης. Το ίδιο διάστημα, ο πληθωρισμός κυμάνθηκε στο 2,3% τον Ιανουάριο, 2,8% τον Φεβρουάριο ενώ τον Μάρτιο κατέληξε στο 3,9%.

Συγκεκριμένα, η Ελλάδα έχει φτάσει στην κορυφή του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης στην οποία ο πληθωρισμός, από 1% τον Ιανουάριο, έφτασε στο 1,4% τον Μάρτιο. Σύμφωνα με αναλύσεις, την μεγαλύτερη αύξηση σε ποσοστό 50% καταγράφει η χώρα μας στις τιμές της βενζίνης, όταν ο μέσος όρος της Ευρωζώνης είναι 20%. Επιπλέον, στη χώρα μας παρουσιάζεται ραγδαία αύξηση στις τιμές του σιδηροδρόμου σε ποσοστό 36,6% όταν ο μέσος όρος στην Ευρωζώνη είναι 4,2%. Στις οδικές μεταφορές η αύξηση ανήλθε στο 20% όταν ο μέσος όρος είναι 2,7%. Στις υπηρεσίες μεταφορών η αύξηση είναι 10,9% όταν ο μέσος όρος είναι 2,7%. Στα είδη εστίασης, σε καφετέριες και εστιατόρια η αύξηση είναι 3% όταν ο μέσος όρος είναι 1,1%. Στις ασφάλειες μεταφορών η αύξηση άγγιξε το 10,9% όταν ο μέσος όρος είναι



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΝΑΝΤΙΑ Ι. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ
Βουλευτής Ν. Μεσσηνίας - ΠΑ.ΣΟ.Κ.

4,8%. Επιπλέον, παρατηρούνται τεράστιες αυξήσεις σε πολλά ακόμα είδη και υπηρεσίες.

Ειδικότερα, η εκτίναξη στις τιμές των καυσίμων έχει συμπαρασύρει αλυσιδωτές ανατιμήσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες, ενώ οι νέες αυξήσεις στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης και στον ΦΠΑ αναμένεται να επιφέρουν νέες αυξήσεις. Κατόπιν αυτών,

Ερωτάται η κ. Υπουργός

1)Τί πρόκειται να πράξει η κυβέρνηση όχι μόνο για να συγκρατήσει, αλλά και να μειώσει τις τιμές των καυσίμων που αναμένεται να επιφέρουν μείωση τιμών και στα υπόλοιπα προϊόντα;

2)Με ποιό άλλο τρόπο σκοπεύει η κυβέρνηση, δεδομένης της οικονομικής συγκυρίας, να στηρίξει τη θέση του Έλληνα καταναλωτή απέναντι στους κερδοσκόπους και τα καρτέλ που λειτουργούν εις βάρος του;

Η ερωτώσα βουλευτής,
Νάντια Ι. Γιαννακοπούλου