



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΕΥΓΥΧΗΣ Ν. ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ
Βουλευτής ΠΑΣΟΚ Ν. Χανίων

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Διαδ. Επιστ. Οργάνωση

Μεταπτυχιακή Σχολή

10955
18.05.10

ΕΡΩΤΗΣΗ ΠΡΟΣ

- ΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΛΟΥΚΑ ΚΑΤΣΕΛΗ
- ΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΠΑΤΖΕΛΗ

Θέμα: Λήψη μέτρων για την αναμόρφωση του συστήματος προώθησης του ελληνικού ελαιόλαδου

Σήμερα ο Έλληνας ελαιοπαραγωγός βιώνει τη χειρότερη μείωση στην τιμή του προϊόντος του, την ίδια στιγμή που το κόστος παραγωγής έχει εκτιναχθεί στα ύψη. Επιπλέον, σύμφωνα με εκτιμήσεις, φέτος αναμένεται αυξημένη παραγωγή ελαιόλαδου στην Ισπανία και στην Ιταλία, η οποία, σε συνδυασμό με την οικονομική κρίση, που πλήττει τις ευρωπαϊκές οικονομίες, δεν θα επιτρέψουν άνοδο στις λιανικές πωλήσεις και στις τιμές παραγωγού.

Αποτελεί κοινό τόπο ότι το σύστημα προώθησης, φύλαξης και εμπορίας του παρθένου ελαιόλαδου χρειάζεται άμεσα αναμόρφωση με συγκεκριμένες αποτελεσματικές παρεμβάσεις και διαρθρωτικές αλλαγές. Η δεδομένη ποιοτική υπεροχή και διατροφική αξία του ελληνικού ελαιόλαδου δεν μετατρέπονται σε οικονομικό όφελος για τους παραγωγούς. Οι εξαγωγές τυποποιημένου ελαιόλαδου αποτελούν μόλις το 14% του συνόλου των εξαγωγών, ενώ το μερίδιο του επώνυμου ελληνικού ελαιόλαδου στην παγκόσμια αγορά του προϊόντος δεν υπερβαίνει το 3% (στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης φθάνει το 5%, ενώ σε τρίτες χώρες είναι περίπου 2,5%). Αυτά τα χαμηλά ποσοστά μαρτυρούν την αναποτελεσματικότητα των υπάρχοντων μηχανισμών προώθησης, οι οποίοι, μάλιστα, κατά το παρελθόν, έχουν χρηματοδοτηθεί με πολλά εκατομμύρια ευρώ.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του κανονισμού 1019/2002 της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων «για τις προδιαγραφές εμπορίας ελαιόλαδου», τα κράτη-μέλη μπορούν να καθορίσουν τη μέγιστη χωρητικότητα των προσυσκευασιών για τα ελαιόλαδα, τα οποία προορίζονται για την κατανάλωση σε εστιατόρια, νοσοκομεία ή άλλες παρόμοιες συλλογικές εστιάσεις. Σήμερα, στη χώρα μας επιβάλλεται το ελαιόλαδο να διατίθεται αυστηρά και μόνο προσυσκευασμένο (Κανονισμός Ε.Ε. 1019/2002, άρθρο 2), ενώ το μέγιστο επιτρεπόμενο όριο για αυτές τις προσυσκευασίες, που προορίζονται για χρήση σε χώρους μαζικής εστίασης, είναι τα 5 λίτρα (Α.Δ. 3/2009, άρθρο 151). Ο περιορισμός αυτός δημιουργεί σημαντικά προβλήματα με βασικότερο την προαγωγή της χύμα διακίνησης ελαιόλαδου με όλες τις δυσμενείς συνέπειες για το εισόδημα του παραγωγού και ενδεχόμενες επιπτώσεις στη δημόσια υγεία. Δεδομένου ότι έχουν αλλάξει οι ανάγκες της αγοράς, κρίνεται επιβεβλημένη η αύξηση του ορίου σε συσκευασίες 10, 17 και 50 λίτρων για διάθεση σε χώρους ομαδικής εστίασης. Η αλλαγή αυτή,

Περίδου 10, 73135, Χανιά, Τηλ.: 28210 54871, 28210 98391, Φαξ: 28210 98392
Σόλωνος 77, 10679, Αθήνα, Τηλ.: 210 3612216, Φαξ: 210 3615538

www.edamianakis.gr
e-mail: edamianakis@otenet.gr



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΕΥΤΥΧΗΣ Ν. ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ
Βουλευτής ΠΑΣΟΚ Ν. Χανίων

κατά την άποψή μου, πρόκειται να εντείνει τον ανταγωνισμό στο χώρο των ελαίων με οφέλη για τον ίδιο τον παραγωγό. Συγκεκριμένα, με τη μείωση του κόστους της τυποποίησης, η τιμή του ελαιόλαδου θα είναι πιο προσιτή στις μονάδες μαζικής εστίασης και ως εκ τούτου θα αυξηθεί και η κατανάλωση.

Επιπλέον, ενώ το ελαιόλαδο, και ιδιαίτερα το εξαιρετικά παρθένο, έχει παγκοσμίως αναγνωριστεί για τις ευεργετικές ιδιότητές του, με μεγάλες αλυσίδες μαζικής εστίασης και γρήγορου φαγητού να έχουν ήδη ανακοινώσει τη χρήση ελαιόλαδου στην παρασκευή των προϊόντων τους, στη χώρα μας δεν είναι θεσμοθετημένη η υποχρεωτική χρήση ελαιόλαδου στις «ωμές και βραστές σαλάτες» στα καταστήματα μαζικής εστίασης. Δεν υπάρχει κανένας Νόμος-Κανονισμός-Διάταξη που να απαγορεύει την προαναφερθείσα θεσμοθέτηση, ενώ, την ίδια στιγμή, υπάρχει παρόμοια ρύθμιση για τη χρήση της φέτας (Αγορανομική Διάταξη 7/2009, άρθρο 148, παράγραφος 3 του τότε Υπουργείου Ανάπτυξης).

Με βάση τα παραπάνω

Ερωτάται η Κυρία Υπουργός:

Προτίθεται η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου να προβεί σε συγκεκριμένες ενέργειες (αύξηση επιτρεπόμενου ορίου στις προσυσκευασίες ελαιόλαδου για χρήση σε χώρους μαζικής εστίασης, θεσμοθέτηση υποχρεωτικής χρήσης εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου στις «ωμές και βραστές σαλάτες» στα καταστήματα μαζικής εστίασης κ.ά.), που θα συμβάλουν στην αναμόρφωση του συστήματος προώθησης, φύλαξης και εμπορίας του ελληνικού ελαιόλαδου, ώστε να αναδειχθεί η ποιοτική υπεροχή και διατροφική του αξία και να προκύψει οικονομικό όφελος για τους παραγωγούς;

Ο ερωτών Βουλευτής



Ευτύχης Δαμιανάκης