



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ Χ. ΒΟΡΙΔΗΣ

Βουλευτής Αττικής - ΛΑ.Ο.Σ.

9684

4.5.10

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Θέμα: «Τροποποίηση της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009»

Οι προωθητικές ενέργειες εκ μέρους των εταιρειών, αποτελούν μια ιδιαιτέρως διαδεδομένη στρατηγική μάρκετινγκ τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, με αμοιβαία οφέλη για τις επιχειρήσεις, αλλά κυρίως για τους καταναλωτές.

Κατά την εξαιρετικά δυσμενή οικονομική περίοδο που διανύει η χώρα, οι προωθητικές ενέργειες των εταιρειών, στηρίζουν το εισόδημα του καταναλωτή, συμβάλλουν στη διατήρηση του βιοτικού επιπέδου και ταυτόχρονα παρέχουν οφέλη και σε άλλους κλάδους εμπορίας.

Η απαγόρευση των προωθητικών ενεργειών προϊόντων, δηλαδή η προώθηση καταναλωτικών προϊόντων με προσφορά μαζί, άλλου ανόμοιου προϊόντος με τη μορφή του δώρου, που σχεδιάζεται από την Κυβέρνηση δια της τροποποίησης της ισχύουσας Αγορανομικής Διάταξης 7/2009, εκτιμάται, τόσο από τις ενώσεις εμπόρων και διαφημιστών, όσο και από τις καταναλωτικές οργανώσεις, ότι δεν θα επιφέρει κανένα όφελος για τον καταναλωτή, αλλά αντίθετα θα του στερήσει το δικαίωμα της επιλογής και θα πλήξει την απασχόληση στον κλάδο των εταιρειών προωθητικών ενεργειών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται με την παραγωγή ή/και την εισαγωγή των δώρων που προσφέρονται δωρεάν μαζί με το κύριο προϊόν, αριθμούνται σε άνω των 500 πανελλαδικά, με απασχολούμενο προσωπικό που υπερβαίνει τους 5.500 εργαζομένους.

Ερωτάται η κα. Υπουργός:

1. Ποιος είναι ο λόγος που προωθείται η αλλαγή της Α.Δ., τη στιγμή που το σύνολο των εμπλεκόμενων φορέων και οργανώσεων, εκφράζει σοβαρές επιφυλάξεις;
2. Επιβαρύνει και σε τι ποσό επί τοις εκατό, το «προωθητικό δώρο», την τιμή του τελικού προϊόντος; Αν πράγματι συμβαίνει αυτό, το κόστος των προωθητικών ενεργειών δεν καλύπτεται από τον διαφημιστικό προϋπολογισμό της κάθε εταιρείας που εμπορεύεται το κύριο προϊόν;
3. Έχει υπολογιστεί το κόστος των συνεπειών που θα υποστούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του διαφημιστικού δώρου, δηλαδή των εταιρειών που εισάγουν τα δώρα που προσφέρονται δωρεάν μαζί με το προϊόν; Ποιες θα είναι οι απώλειες του Δημοσίου από τις εισφορές και τους φόρους των επιχειρήσεων αυτών;

Ο Ερωτών Βουλευτής

ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ Χ. ΒΟΡΙΔΗΣ