



Κοινοβουλευτική Ομάδα

Λεωφ. Ηρακλείου 145, 14231 ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ,
τηλ.: 2102592213, 2102592105, 2102592193, 2102592111, fax 2102592155
e-mail: ko@vouli.kke.gr, <http://www.kke.gr>
Τηλεφώνη Βουλής: 2103708168, 2103708169, fax: 2103707410, 2103707420

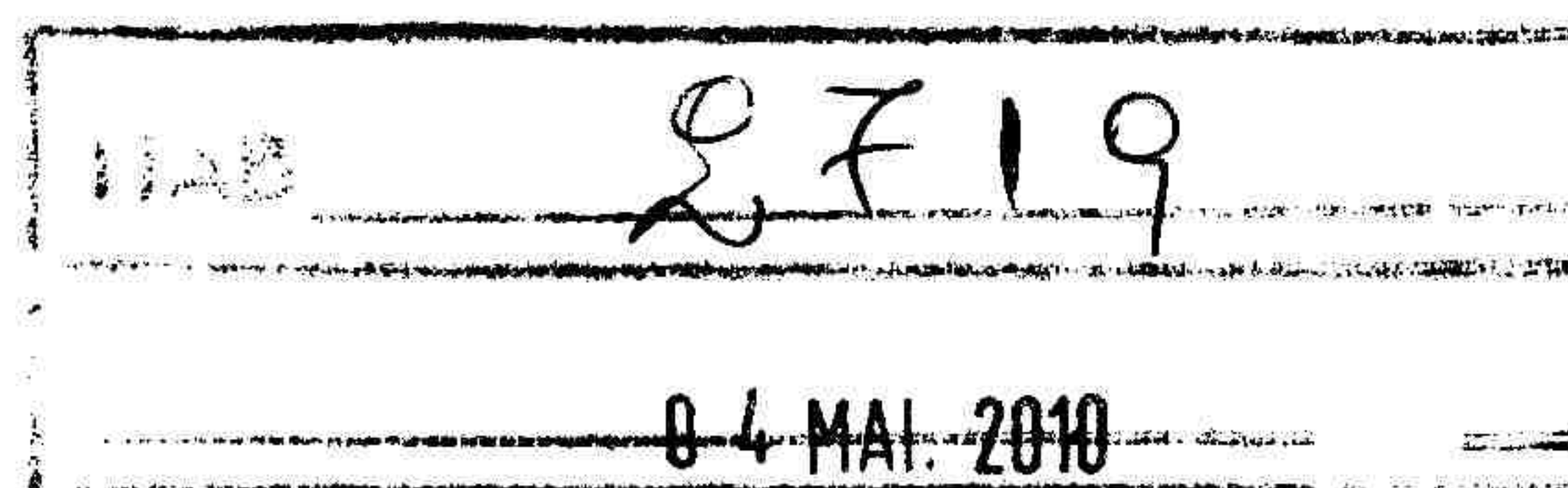
Προς το Προεδρείο της Βουλής

ΑΝΑΦΟΡΑ

Για την κ. Υπουργό Οικονομίας-Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας

Οι βουλευτές: Διαμάντω Μανωλάκου και Νίκος Καραθανασόπουλος

Κατέθεσαν **ΑΝΑΦΟΡΑ** του Συνδέσμου Εταιρειών Επιχειρηματικού & Διαφημιστικού Δώρου, με την οποία καταγγέλλει ότι η λειτουργία μονοπωλιακών δράσεων στο χώρο έχει δημιουργήσει σοβαρότατα προβλήματα επιβίωσης του κλάδου.



Αθήνα 30/04/2010

Οι καταθέτοντες βουλευτές

Διαμάντω Μανωλάκου
Νίκος Καραθανασόπουλος



**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΔΩΡΟΥ**
Τηλ.: 210-6251111 • e-mail: optimal@optimal.gr

**GREEK ASSOCIATION OF
PROMOTIONAL & ADVERTISING GIFT COMPANIES**
Tel.: +30-210-6251111 • e-mail: optimal@optimal.gr

Αθήνα, 26 Μαρτίου 2010

Κυρία Υπουργέ

Από την δημοσίευση της πρότασης της Γ.Γ.Εμπορίου «περί προωθητικών ενεργειών», έχει παρέλθει ήδη ένα τρίμηνο. Το σχέδιο αυτό προέβλεπε τη «ρητή απαγόρευση» του κλάδου μας και το πέρας της δραστηριότητάς μας στα χέρια 3-4 αλυσίδων λιανεμπορίου. Αποτέλεσμα αυτού του σχεδίου είναι το «πάγωμα» της αγοράς μας. Η Βιομηχανία και το Εμπόριο αναστέλουν τις παραγγελίες τους, αναδιαμορφώνουν τους διαφημιστικούς τους προϋπολογισμούς. Η λειτουργία μας δυσχεραίνεται.

Κάτω από την πίεση του συνόλου της αγοράς (καταναλωτικές ενώσεις, Ε.Β.Ε.Α., ΣΕΒ, διάφορων επιμελητηρίων, Ενώσεων του κλάδου, ΣΕΕΔΔ κ.α.) και την κατανόηση των δυσχερειών που η «ρητή απαγόρευση» θα επέφερε, η Γ.Γ.Εμπορίου επαναδιατυπώνει την διάταξη: Αν το Δώρο προέρχεται από προϊόντα των αλυσίδων λιανεμπορίου... τότε αναγράφεται η τιμή λιανικής. Αν το Δώρο προέρχεται από τις εταιρείες Διαφημιστικών Δώρων... τότε αναγράφεται η αξία κτήσης. Στην πράξη αυτό θα σημαίνει, ότι η αλυσίδα λιανεμπορίου αναρτά πολλαπλάσιας αξίας Δώρο (που μπορεί να είναι και αποτέλεσμα διαπραγμάτευσης), από το Δώρο, που η Βιομηχανία ή το Εμπόριο μπορεί να αποκτήσει από εμάς. Έχουμε δηλαδή φωτογραφική εύνοια για τις αλυσίδες, κατάργηση του ελεύθερου ανταγωνισμού, δημιουργία μονοπωλιακών δράσεων στην κάθε αλυσίδα ξεχωριστά.

Αποτέλεσμα όλης αυτής της κατάστασης είναι – και πριν ακόμα υπογράψετε την Α.Δ. – να έχουν δημιουργηθεί τρομερά προβλήματα επιβίωσης του ΚΛΑΔΟΥ μας. Να κινδυνεύουν με κλείσιμο δεκάδες εταιρείες και εκατοντάδες εργαζόμενοι να βρίσκονται στο κατώφλι της Ανεργίας.

Κυρία Υπουργέ

Δυσκολευόμαστε να πιστέψουμε ότι η Πολιτική Ηγεσία του υπουργείου μπορεί να συνενυψίσει στον Αφανισμό ενός ΚΛΑΔΟΥ, εξυπηρετώντας τα κελεύσματα του Efficient Consumer Response (E.C.R.)

Δυσκολευόμαστε να παραδεχθούμε πως η Πολιτική Ηγεσία του υπουργείου θα μετατρέψει το ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΧΕΙΡΟΠΙΑΣΤΟ ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΠΡΟΪΟΝ της ΑΓΟΡΑΣ, σε αντικείμενο εκβιαστικής διαπραγμάτευσης λόγω μονοπωλιακής δράσης των Αλυσίδων Λιανεμπορίου.

Είμαστε σίγουροι, ότι είστε αντίθετη στην παραπλάνηση του Έλληνα δοκιμαζόμενου καταναλωτή.

Η επιμονή συγκεκριμένων κύκλων να απαγορεύσουν αρχικά, και στη συνέχεια να μονοπωλήσουν, το αντικείμενο της δραστηριότητας μας, είναι η μεγαλύτερη απόδειξη για την σπουδαιότητα ύπαρξης και ανάγκης θεσμικής στήριξης του Διαφημιστικού Δώρου.

- Που δεν ελέγχουν οι Αλυσίδες Λιανεμπορίου.
- Που δεν ανεβάζει την τιμή στο ράφι.
- Που καλύπτει καθημερινές ανάγκες του καταναλωτή.

Θέλοντας να καταστήσουμε σαφή τη θέση του ΣΕΕΔΔ, θεωρώντας ότι μόνον έτσι θα περιφρουρηθούν τα χρήματα του Έλληνα Πολίτη και θα προασπίσετε τη νόμιμη και ελεύθερη λειτουργία της αγοράς, σας καταθέτουμε την άποψή μας.

Σε κάθε εμπορική πρακτική, μέσω της οποίας επιδιώκεται όπως μαζί με το προϊόν της κύριας συναλλαγής, να προσφέρεται ως Δώρο και άλλο προϊόν ανόμοιο προς το βασικό προϊόν συναλλαγής καλείται ο Λιανέμπορος να αποδείξει χωρίς περιορισμούς και επιβαρύνσεις την διάθεσή του. Βασική προϋπόθεση αποτελεί η διατήρηση ίδιας τιμής με ή χωρίς το προϊόν Δώρο.

Σε περίπτωση που το ανόμοιο προϊόν – Δώρο φέρει λογότυπο της Εταιρείας ή του βασικού προϊόντος συναλλαγής και δεν αυξάνει την τιμή του, τότε σηματοδοτείται με ταμπελάκι ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΘΕΣΗΣ.

Αντιλαμβάνεστε την πλήρη αντίθεση ενός κειμένου, που προασπίζει το Δωρεάν ανόμοιο προϊόν, που δεν αυξάνει την τιμή του βασικού προϊόντος, με την επιμονή και αδιέξοχη προσπάθεια της Γ.Γ.Εμπορίου να προασπίσει συμφέροντα που όχι μόνον υπηρέτjσε, αλλά, και ταυτίστηκε επιχειρηματικά μαζί τους.

Με τιμή

Κ.Σιδηρόπουλος