ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 1737
Αριθμ. Πρωτ. Αίτησ. Κατ. Εγγράφων: 316
Ημερομ. Κατάθεσης: 23/11/2026

ΕΡΩΤΗΣΗ & ΑΚΕ

Αθήνα, 18-11-2026

Προς τους Υπουργούς: Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Παιδείας Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Θέμα: «Η ανεξέλεγκτη εξοικείωση των ανηλίκων με τον στοιχηματισμό μέσω τηλεοπτικών διαφημίσεων, αθλητικών χορηγιών και ψηφιακών πλατφορμών»

Η διαρκώς αυξανόμενη παρουσία στοιχηματικών εταιρειών στη δημόσια ζωή, στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, στις αθλητικές διοργανώσεις και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εγείρει σοβαρά ερωτήματα για την προστασία των παιδιών και των εφήβων από την εξοικείωση με τον τζόγο.

Το ποδόσφαιρο, το μπάσκετ και γενικότερα ο αθλητισμός, που οφείλουν να καλλιεργούν την προσπάθεια, την άμιλλα, την πειθαρχία και τον σεβασμό στους κανόνες, συνδέονται πλέον εμπορικά με τη διαφήμιση του στοιχηματισμού. Εταιρείες τυχερών παιγνίων εμφανίζονται ως χορηγοί αθλητικών διοργανώσεων και συλλόγων, ενώ η προβολή τους επεκτείνεται στις αθλητικές εκπομπές, στους διαδικτυακούς χώρους και στο περιεχόμενο που καταναλώνουν καθημερινά οι νέοι.

Το ζήτημα υπερβαίνει τη νόμιμη οικονομική δραστηριότητα των εταιρειών. Αφορά την κοινωνική ευθύνη της πολιτείας απέναντι σε ανηλίκους, οι οποίοι εκτίθενται επανειλημμένα σε εμπορικά μηνύματα που συνδέουν την αθλητική εμπειρία με την προσδοκία χρηματικού κέρδους.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ευρωπαϊκής έρευνας ESPAD 2024, το 36% των μαθητών ηλικίας 15–16 ετών στην Ελλάδα δήλωσε συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια με χρήματα κατά το προηγούμενο δωδεκάμηνο, έναντι ευρωπαϊκού μέσου όρου 23%[1]. Η Ελλάδα κατατάσσεται μεταξύ των χωρών με τα υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής εφήβων στα τυχερά παιχνίδια.

Ακόμη σοβαρότερη είναι η επίσημη παρέμβαση της Εθνικής Επιτροπής Βιοηθικής και Τεχνοηθικής, η οποία στις 10 Μαρτίου 2026 δημοσίευσε ειδική Σύσταση για την προστασία των εφήβων από την έκθεση σε τυχερά παιχνίδια[2].

Η Επιτροπή επισήμανε την ανησυχητική εικόνα των κρουσμάτων εθισμού εφήβων στον στοιχηματισμό και στα τυχερά παιχνίδια, καθώς και τη συμβολή των ψηφιακών εφαρμογών στην εξοικείωσή τους με αυτές τις δραστηριότητες. Μάλιστα, συνέστησε ρητώς τον περιορισμό της διαφήμισης ακόμη και των νόμιμων εφαρμογών, όταν στους αποδέκτες τους περιλαμβάνονται έφηβοι, και τη λήψη πρόσθετων μέτρων ταυτοποίησης για την αποτροπή της πρόσβασης ανηλίκων.

Το πρόβλημα αποκτά ιδιαίτερες διαστάσεις στο ψηφιακό περιβάλλον, όπου η εμπορική προώθηση μπορεί να πραγματοποιείται μέσω influencers, streamers, συνεργαζόμενων δημιουργών περιεχομένου, διαφημιστικών δικτύων και άλλων μορφών έμμεσης διαφήμισης.

[1] https://www.euda.europa.eu/publications/data-factsheets/espad-2024-key-findings_en

[2] https://bioethics.gr/announcements-26/systash-gia-thn-prostasia-twn-efhbwn-apo-thn-ek8esh-se-tyxera-paixnidia-3279?utm

Η πρόσφατη ψήφιση του ν. 5313/2026 ενίσχυσε το κανονιστικό πλαίσιο αντιμετώπισης του παράνομου στοιχηματισμού[3]. Ωστόσο, παραμένει ουσιώδες το ζήτημα της αποτελεσματικότητας των περιορισμών εμπορικής επικοινωνίας που εφαρμόζονται στους νόμιμα αδειοδοτημένους παρόχους, ειδικά όταν οι διαφημίσεις τους εμφανίζονται σε περιβάλλοντα προσβάσιμα στους ανηλίκους.

Άλλωστε, το άρθρο 29 του ν. 4002/2011, όπως ισχύει μετά τον ν. 5313/2026, απαιτεί ιδιαίτερα αυστηρό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών και λελογισμένη διαφήμιση, η οποία θα περιορίζεται στον σκοπό της κατεύθυνσης των καταναλωτών προς τα νόμιμα δίκτυα παιγνίων, αντί να ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή τους ή να κανονικοποιεί τον στοιχηματισμό.

Τίθεται, επομένως, ένα ουσιώδες ζήτημα κοινωνικής και πολιτιστικής πολιτικής: πώς προστατεύεται η νέα γενιά όταν η παρακολούθηση ενός αθλητικού αγώνα συνοδεύεται από επαναλαμβανόμενα στοιχηματικά μηνύματα και όταν η οικονομική επιβίωση αθλητικών διοργανώσεων συνδέεται με την εμπορική προβολή δραστηριοτήτων που ενέχουν κίνδυνο εξάρτησης;

Η αθλητική παιδεία αποτελεί κοινωνικό αγαθό. Η προστασία της παιδικής ηλικίας και η πρόληψη των εξαρτήσεων αποτελούν ουσιαστικές υποχρεώσεις της πολιτείας.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. **Ποια συγκεκριμένα μέτρα έχουν ληφθεί σε εφαρμογή της από 10 Μαρτίου 2026 Σύστασης της Εθνικής Επιτροπής Βιοηθικής και Τεχνοηθικής**, ιδίως ως προς τον περιορισμό της διαφήμισης νόμιμων στοιχηματικών εταιρειών σε τηλεοπτικές αθλητικές μεταδόσεις, διαδικτυακές πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης που παρακολουθούν ανήλικοι; Εξετάζεται η επιβολή αυστηρότερων περιορισμών στην προβολή στοιχηματικών εταιρειών κατά τη μετάδοση αθλητικών γεγονότων ευρείας νεανικής απήχησης;
2. **Πόσοι έλεγχοι έχουν πραγματοποιηθεί από την Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων κατά την περίοδο 2024–2026** σχετικά με την εμπορική επικοινωνία στοιχηματικών εταιρειών, συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών χορηγιών και της διαφήμισης μέσω influencers; Πόσες παραβάσεις διαπιστώθηκαν, ποιες κυρώσεις επιβλήθηκαν και ποια πρόσθετα μέτρα προβλέπονται για τον περιορισμό της έκθεσης ανηλίκων;
3. **Προτίθεται η κυβέρνηση να θεσπίσει ειδικότερο πλαίσιο προστασίας των ανηλίκων** από την εμπορική σύνδεση του αθλητισμού με τον στοιχηματισμό, καθώς και να εφαρμόσει οργανωμένο πρόγραμμα πρόληψης του εφηβικού εθισμού στα τυχερά παιχνίδια, με συμμετοχή σχολείων, οικογενειών και επιστημονικών φορέων;

Παρακαλούνται οι αρμόδιοι Υπουργοί να καταθέσουν:

1. Τα συγκεντρωτικά στοιχεία ελέγχων της ΕΕΕΠ για διαφημίσεις και εμπορικές προωθήσεις στοιχηματικών εταιρειών κατά την περίοδο 2024–2026, με καταγραφή παραβάσεων, κυρώσεων και κατηγοριών μέσων προβολής.
2. Τις αποφάσεις ή υπηρεσιακές εισηγήσεις που έχουν εκδοθεί μετά τη Σύσταση της Εθνικής Επιτροπής Βιοηθικής και Τεχνοηθικής της 10ης Μαρτίου 2026 για την προστασία των ανηλίκων από τον στοιχηματισμό.

[3] https://mylex.aade.gr/eli/pri/law/2026/06/25/5313?utm

3. Τυχόν μελέτες ή αξιολογήσεις της ΕΕΕΠ σχετικά με την έκθεση ανηλίκων στη διαφήμιση νόμιμων στοιχηματικών παρόχων, ειδικά μέσω αθλητικών μεταδόσεων, χορηγιών και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Ο ερωτώντες και αιτούντες βουλευτές

Κουρουπάκη Ασπασία

Ρούντας Ναπ. Γεώργιος