ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 1015
Ημερομ. Κατάθεσης: 4/11/2026

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Αθήνα,4 Νοεμβρίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς Περιβάλλοντος και Ενέργειας,

Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

ΘΕΜΑ: «Υπέρογκες δαπάνες χορηγιών, διαφήμισης και αμοιβών στελεχών της ΔΕΗ, την ώρα που νοικοκυριά, αγρότες και επιχειρήσεις δοκιμάζονται από το υψηλό ενεργειακό κόστος»

Η ΔΕΗ Α.Ε., ως η μεγαλύτερη επιχείρηση ηλεκτρικής ενέργειας της χώρας και επιχείρηση στην οποία το Ελληνικό Δημόσιο διατηρεί σημαντική μετοχική συμμετοχή, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ενεργειακή αγορά και στην καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών.

Την ώρα, όμως, που το υψηλό κόστος ηλεκτρικής ενέργειας εξακολουθεί να επιβαρύνει σημαντικά τα ελληνικά νοικοκυριά, τους αγρότες και τις επιχειρήσεις, προκαλούν εύλογα ερωτήματα τα μεγέθη των δαπανών της εταιρείας για διαφημιστικές καμπάνιες, χορηγίες, καθώς και για αμοιβές, μπόνους και πρόσθετες παροχές προς συμβούλους και ανώτατα στελέχη της.

Σύμφωνα με στοιχεία που έχουν δημοσιοποιηθεί, οι ετήσιες δαπάνες της ΔΕΗ για διαφήμιση και χορηγίες φέρονται να ανέρχονται σε 174 εκατομμύρια ευρώ, ενώ οι δαπάνες για μισθούς και μπόνους συμβούλων και στελεχών φέρονται να ανέρχονται σε 80 εκατομμύρια ευρώ. Πρόκειται για ιδιαίτερα υψηλά ποσά, των οποίων η ακρίβεια, η χρονική περίοδος αναφοράς και η ακριβής λογιστική κατηγοριοποίηση πρέπει να αποσαφηνιστούν επισήμως από την εταιρεία και τους αρμόδιους υπουργούς.

Ιδιαίτερα ερωτήματα προκαλεί η έκταση της χορηγικής δραστηριότητας της ΔΕΗ, η οποία περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση συναυλιών, μουσικών φεστιβάλ, ψυχαγωγικών διοργανώσεων και άλλων εκδηλώσεων. Εύλογα τίθεται το ερώτημα με ποια κριτήρια επιλέγονται οι συγκεκριμένες διοργανώσεις και ποια συγκεκριμένη ανταποδοτική αξία δικαιολογεί τη διάθεση σημαντικών εταιρικών πόρων.

Η στήριξη του πολιτισμού, της καλλιτεχνικής δημιουργίας και των κοινωνικών δράσεων είναι ασφαλώς θεμιτή. Δεν μπορεί, όμως, να λειτουργεί ως γενική και αόριστη αιτιολόγηση για τη διάθεση σημαντικών χρηματικών ποσών χωρίς διαφανή κριτήρια επιλογής, τεκμηρίωση της σκοπιμότητας και αξιολόγηση του αποτελέσματος. Ιδίως όταν πρόκειται για μουσικές και ψυχαγωγικές διοργανώσεις αμφισβητούμενης καλλιτεχνικής ή πολιτιστικής αξίας, είναι αναγκαίο να διευκρινίζεται ποιο δημόσιο, κοινωνικό ή επιχειρηματικό όφελος εξυπηρετεί κάθε σχετική δαπάνη.

Είναι, συνεπώς, αναγκαίο να γνωστοποιηθεί ποιοι εισηγούνται, ποιοι εγκρίνουν και ποιοι ελέγχουν τις συγκεκριμένες χορηγίες, ποια ποσά διατίθενται ανά διοργάνωση και ποιοι είναι οι τελικοί αποδέκτες τους. Απαιτείται, επίσης, πλήρης ενημέρωση για τις συμβάσεις με τους διοργανωτές, τις διαφημιστικές παροχές που προβλέπονται, καθώς και τις διαδικασίες επιλογής των συνεργατών.

Αντίστοιχα σοβαρά ερωτήματα προκαλεί η έκταση των διαφημιστικών δαπανών προς μέσα μαζικής ενημέρωσης, ιστοσελίδες, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, καθώς και προς εταιρείες επικοινωνίας και διαφήμισης. Η αναλυτική δημοσιοποίηση της κατανομής αυτών των ποσών είναι απαραίτητη, προκειμένου να διαπιστωθεί με ποια αντικειμενικά κριτήρια επιλέγονται τα μέσα και οι εταιρείες, πώς κατανέμεται η διαφημιστική δαπάνη και εάν αξιολογείται η αποτελεσματικότητά της.

Παράλληλα, οι αναφερόμενες δαπάνες για μισθούς, μπόνους και πρόσθετες αμοιβές συμβούλων και ανώτατων στελεχών καθιστούν αναγκαία την πλήρη ενημέρωση για το σύστημα αμοιβών της διοίκησης. Οι πολίτες δικαιούνται να γνωρίζουν ποια είναι τα κριτήρια βάσει των οποίων καθορίζονται και καταβάλλονται οι μεταβλητές αμοιβές, ποιοι στόχοι τίθενται και εάν αυτές συνδέονται με μετρήσιμα αποτελέσματα που αφορούν όχι μόνο την κερδοφορία, αλλά και την ποιότητα των υπηρεσιών, την εξυπηρέτηση των καταναλωτών και την κοινωνική διάσταση της ενεργειακής πολιτικής.

Η σημαντική μετοχική συμμετοχή του Ελληνικού Δημοσίου στη ΔΕΗ καθιστά επιβεβλημένη τη διασφάλιση της διαφάνειας και της λογοδοσίας ως προς τη διαχείριση των εταιρικών πόρων. Ανεξάρτητα από την αυτοτέλεια της διοίκησης και τη λειτουργία της εταιρείας ως εισηγμένης επιχείρησης, η κυβέρνηση οφείλει να ενημερώνει για τον τρόπο με τον οποίο ασκούνται τα δικαιώματα του Δημοσίου ως μετόχου και για τις ενέργειες στις οποίες προβαίνει, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, προκειμένου να διασφαλίζονται η διαφάνεια και η χρηστή διαχείριση.

Επειδή η ενεργειακή επιβάρυνση αποτελεί μείζον κοινωνικό και οικονομικό πρόβλημα,

Επειδή η διαφάνεια στη διαχείριση των πόρων μιας επιχείρησης στρατηγικής σημασίας για τη χώρα αποτελεί ζήτημα δημόσιου ενδιαφέροντος,

Επειδή η σημαντική συμμετοχή του Ελληνικού Δημοσίου στο μετοχικό κεφάλαιο της ΔΕΗ καθιστά αναγκαία την ενημέρωση για την πολιτική δαπανών, χορηγιών και αμοιβών της διοίκησής της,

Επειδή η διάθεση σημαντικών εταιρικών πόρων για διαφήμιση, χορηγίες και πρόσθετες αμοιβές πρέπει να συνοδεύεται από σαφή κριτήρια, τεκμηρίωση και δυνατότητα ελέγχου,

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. **Επιβεβαιώνουν τα στοιχεία σύμφωνα με τα οποία οι ετήσιες δαπάνες της ΔΕΗ για διαφήμιση και χορηγίες ανέρχονται σε 174 εκατομμύρια ευρώ και οι δαπάνες για μισθούς, μπόνους και λοιπές αμοιβές συμβούλων και στελεχών ανέρχονται σε 80 εκατομμύρια ευρώ;**

2. **Ποιο ήταν το συνολικό ύψος των δαπανών της ΔΕΗ ανά έτος για την περίοδο 2019–2026, με χωριστή παρουσίαση των ποσών για διαφήμιση, χορηγίες, μισθούς, μπόνους και λοιπές πρόσθετες παροχές;**
3. **Ποιοι φορείς, επιχειρήσεις, οργανισμοί και διοργανωτές έλαβαν χρηματοδότηση από τη ΔΕΗ μέσω χορηγιών κατά την περίοδο 2023–2026, ποιο ήταν το ποσό που έλαβε καθένας και ποιο ήταν το αντικείμενο της αντίστοιχης χορηγίας;**
4. **Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι συναυλίες, τα μουσικά φεστιβάλ, οι αθλητικές και οι λοιπές ψυχαγωγικές διοργανώσεις που χρηματοδοτούνται από τη ΔΕΗ; Υφίσταται θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης και τεκμηρίωσης της σκοπιμότητας κάθε χορηγίας, καθώς και αποτίμησης του οφέλους που προκύπτει για την εταιρεία και την κοινωνία;**
5. **Ποιο είναι το συνολικό ύψος των διαφημιστικών δαπανών που κατευθύνθηκαν, ανά έτος και κατά την περίοδο 2019–2026, προς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, έντυπα μέσα, ενημερωτικές ιστοσελίδες, λοιπά ψηφιακά μέσα και διαφημιστικές ή επικοινωνιακές εταιρείες; Με ποια κριτήρια γίνεται η κατανομή των σχετικών ποσών;**
6. **Ποιο είναι το σύστημα καθορισμού των αμοιβών, των μπόνους και των λοιπών πρόσθετων παροχών των συμβούλων και των ανώτατων στελεχών της ΔΕΗ; Με ποιους συγκεκριμένους και μετρήσιμους επιχειρησιακούς στόχους συνδέονται οι μεταβλητές αμοιβές και ποια ήταν τα συνολικά ποσά που καταβλήθηκαν ανά έτος κατά την περίοδο 2019–2026;**
7. **Με ποιον τρόπο ασκεί το Ελληνικό Δημόσιο τα δικαιώματα που απορρέουν από τη μετοχική του συμμετοχή στη ΔΕΗ, προκειμένου να διασφαλίζονται η διαφάνεια, η λογοδοσία και η χρηστή διαχείριση των δαπανών της;**
8. **Θεωρούν οι αρμόδιοι Υπουργοί εύλογη και κοινωνικά δικαιολογημένη την έκταση των συγκεκριμένων δαπανών, όταν νοικοκυριά, αγρότες και επιχειρήσεις εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν σοβαρή οικονομική πίεση εξαιτίας του ενεργειακού κόστους;**

Ο ερωτών βουλευτής

Παναγιωτόπουλος Ανδρέας