ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 1002
Ημερομ. Κατάθεσης: 3/11/2026

ΣΥΡΙΖΑ
ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ

Αθήνα, 3 Νοεμβρίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους Υπουργούς

Εσωτερικών

Ανάπτυξης

Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Υποδομών και Μεταφορών

Θέμα: «Επανεξέταση των νέων περιορισμών στην υπαίθρια διαφήμιση των περιπτέρων και προστασία της βιωσιμότητας των μικρών επιχειρήσεων»

Με την υπ' αριθ. 39895/16.7.2026 Κοινή Υπουργική Απόφαση (Β΄ 4418/17.7.2026), η οποία τροποποίησε την ΚΥΑ 46526/21.7.2020 (Β΄ 3049), επήλθαν σημαντικές αλλαγές στους όρους προβολής υπαίθριας διαφήμισης. Ειδικότερα, με το άρθρο 4 της νεότερης ΚΥΑ, αντικαταστάθηκε η παρ. 2 του άρθρου 5 της προηγούμενης απόφασης, η οποία αφορά ειδικά τα περίπτερα.

Η διάταξη εξακολουθεί να επιτρέπει φωτεινές ή μη διαφημίσεις σε συγκεκριμένο πλαίσιο της στέγης, καθώς και διαφημιστικό μήνυμα στα κινητά προστεγάσματα υπό προϋποθέσεις. Ωστόσο, εφόσον είναι ορατά από τους χρήστες της οδού, απαγορεύει την προβολή μηνυμάτων μέσω ψηφιακών ή LED συστημάτων και οπτικοακουστικών προγραμμάτων επί του προστεγάσματος, τη διαφήμιση περιμετρικά, εξωτερικά και εσωτερικά της βάσης (βιτρίνα), τη μετατροπή βοηθητικού εξοπλισμού σε διαφημιστική επιφάνεια και τη διενέργεια προωθητικών ενεργειών.

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων, με δελτίο Τύπου και υπόμνημα της 9ης Οκτωβρίου 2026, εκφράζει έντονη αντίθεση στους περιορισμούς, επισημαίνοντας ότι τα έσοδα από τη διαφήμιση αποτελούν συμπληρωματικό πόρο για πολλές μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις. Ζητεί την ανάκληση ή ουσιαστική τροποποίηση της ρύθμισης, τεχνικές προδιαγραφές αντί γενικευμένων απαγορεύσεων και ουσιαστική διαβούλευση με τον κλάδο.

Η Ομοσπονδία επισημαίνει τη διαφοροποίηση σε σχέση με άλλες μορφές υπαίθριας διαφήμισης, όπως τα στέγαστρα στάσεων, όπου το κανονιστικό πλαίσιο προβλέπει, υπό προϋποθέσεις, σύγχρονα διαφημιστικά μέσα.

Είναι αναγκαίο να αποσαφηνιστεί εάν εκτιμήθηκαν οι οικονομικές επιπτώσεις της νέας ρύθμισης, εάν εξετάστηκαν ηπιότερα τεχνικά μέτρα (όρια φωτεινότητας, διαστάσεις, στατική ασφάλεια, ωράριο λειτουργίας) και πώς αντιμετωπίζονται οι ήδη πραγματοποιημένες επενδύσεις των επαγγελματιών. Η προστασία του αστικού περιβάλλοντος και της οδικής ασφάλειας πρέπει να συνδυάζεται με κανόνες σαφείς, αναλογικούς και εφαρμόσιμους.

Επειδή η βιωσιμότητα των μικρών επιχειρήσεων περιπτέρων επηρεάζεται και από τη δυνατότητα νόμιμης αξιοποίησης συμπληρωματικών διαφημιστικών εσόδων,

Επειδή κάθε περιορισμός της οικονομικής δραστηριότητας οφείλει να είναι επαρκώς αιτιολογημένος και να εξετάζονται εναλλακτικά, ηπιότερα μέσα επίτευξης του επιδιωκόμενου δημόσιου σκοπού,

Επειδή απαιτούνται διαφάνεια, ουσιαστική διαβούλευση και σαφείς κανόνες εφαρμογής,

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. **Ποια συγκεκριμένα δεδομένα και ποια αιτιολογία οδήγησαν στην επιβολή των τεσσάρων περιορισμών της παρ. 2 του άρθρου 5 της ΚΥΑ 46526/2020, όπως αντικαταστάθηκε με την ΚΥΑ 39895/2026;**

2. Προηγήθηκε μελέτη οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων για τις επιχειρήσεις περιπτέρων; Εάν ναι, ποια είναι τα βασικά συμπεράσματά της;

3. Για ποιους λόγους δεν προκρίθηκαν, ειδικά για τα ψηφιακά μέσα, τεχνικές προδιαγραφές φωτεινότητας, διαστάσεων, χρονισμού και ασφάλειας αντί της προβλεπόμενης απαγόρευσης όταν είναι ορατά από τους χρήστες της οδού;

4. Με ποια κριτήρια διαφοροποιείται η επιτρεπόμενη διαφημιστική τεχνολογία στα περίπτερα από εκείνη που επιτρέπεται, υπό όρους, σε άλλους χώρους υπαίθριας διαφήμισης;

5. Πραγματοποιήθηκε διαβούλευση με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων και άλλους εκπροσώπους του κλάδου πριν από την έκδοση της απόφασης; Προβλέπεται θεσμικός διάλογος μετά τις αντιδράσεις που διατυπώθηκαν;

6. Πώς αντιμετωπίζονται οι περιπτώσεις ήδη εγκατεστημένου εξοπλισμού και υφιστάμενων συμβατικών υποχρεώσεων; Εξετάζεται μεταβατική περίοδος ή ειδική ρύθμιση για την αποφυγή δυσανάλογης οικονομικής επιβάρυνσης;

7. Προτίθεται η Κυβέρνηση να επανεξετάσει και να τροποποιήσει την επίμαχη διάταξη, ώστε να συνδυάζονται η οδική ασφάλεια, η προστασία του δημόσιου χώρου και η βιωσιμότητα των μικρών επιχειρήσεων;

Οι Ερωτώντες Βουλευτές

Αμανατίδης Ιωάννης

Γιαννούλης Χρήστος

Παππάς Νικόλαος

Δούρου Ειρήνη

Ακρίτα Έλενα

Καριπίδης Ιωάννης

Παπαηλιού Γεώργιος