

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς α) Ανάπτυξης, β) Τουρισμού και γ) Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Θέμα: Προστασία της ελληνικής οικογενειακής τουριστικής επιχείρησης και των επισκεπτών μετά την έναρξη ευρωπαϊκής έρευνας για την Booking.com

Στις 21 Οκτωβρίου 2026, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε την έναρξη επίσημης διαδικασίας για να εξετάσει εάν η Booking.com συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις της βάσει της Πράξης για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA). Η έρευνα αφορά την αξιολόγηση και αντιμετώπιση κινδύνων από δόλιες καταχωρίσεις και απάτες ηλεκτρονικού «ψαρέματος», καθώς και τη διαφάνεια στην προβολή καταχωρίσεων που εμφανίζονται υψηλότερα στα αποτελέσματα αναζήτησης έναντι πληρωμής.

Η έναρξη της διαδικασίας δεν αποτελεί διαπίστωση παράβασης. Τα ζητήματα που διερευνώνται, ωστόσο, αφορούν άμεσα την ασφάλεια των επισκεπτών και την αξιοπιστία των νόμιμων τουριστικών επιχειρήσεων. Παράλληλα, η ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει δημοσιοποιήσει διακριτή έρευνα για ενδεχόμενη κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης από την Booking.com και έχει θέσει σε διαβούλευση πρόταση δεσμεύσεων της εταιρείας. Η διαδικασία αυτή αφορά το δίκαιο του ανταγωνισμού και δεν ταυτίζεται με τη νέα ευρωπαϊκή έρευνα βάσει DSA.

Επιπλέον, σύμφωνα με την ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 28ης Σεπτεμβρίου 2026, η εφαρμογή της Πράξης για τις Ψηφιακές Αγορές (DMA) επιβάλλει στην Booking.com να επιτρέπει στα καταλύματα να προσφέρουν διαφορετικές τιμές και όρους στις δικές τους ιστοσελίδες ή μέσω άλλων καναλιών, χωρίς περιορισμούς που αναιρούν αυτή την ελευθερία.

Οι ελληνικές οικογενειακές τουριστικές επιχειρήσεις αποτελούν στήριγμα της απασχόλησης, της κοινωνικής συνοχής και της παραγωγικής αυτοτέλειας της πατρίδας μας. Οι άνθρωποι που κρατούν ζωντανά τα νησιά, τα χωριά και την ελληνική περιφέρεια δικαιούνται ουσιαστική προστασία, ενημέρωση και πραγματικές επιλογές διάθεσης των υπηρεσιών τους. Η εξάρτηση από ισχυρούς ψηφιακούς μεσάζοντες, το κόστος των προμηθειών και οι όροι πρόσβασης στην αγορά απαιτούν συγκεκριμένη κυβερνητική πολιτική. Η οικονομική ελευθερία του μικρού επαγγελματία προϋποθέτει τη δυνατότητα να προσεγγίζει απευθείας τον επισκέπτη και να παραμένει κύριος της εμπορικής του πολιτικής.

Δεδομένου ότι:

- Η προστασία των επισκεπτών από ηλεκτρονικές απάτες συνδέεται με την αξιοπιστία της ελληνικής φιλοξενίας.
- Η αποτελεσματική εφαρμογή των ευρωπαϊκών κανόνων απαιτεί ενημέρωση των επαγγελματιών και συνεργασία των αρμόδιων φορέων, στο πλαίσιο των αντίστοιχων αρμοδιοτήτων τους.
- Η ανεξαρτησία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και οι αρμοδιότητες των ευρωπαϊκών θεσμών δεν αναιρούν την ευθύνη της κυβέρνησης για τη στήριξη της ελληνικής οικογενειακής επιχείρησης.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί

- 1. Ποιες συγκεκριμένες ενέργειες έχουν πραγματοποιήσει ή προγραμματίζουν, σε συνεργασία με τις αρμόδιες ελληνικές και ευρωπαϊκές αρχές, για την ενημέρωση και προστασία επισκεπτών και καταλυμάτων από δόλιες καταχωρίσεις και απάτες ηλεκτρονικού «ψαρέματος»; Ποιοι είναι οι διαθέσιμοι δίαυλοι καταγγελιών και πώς εξασφαλίζεται η παραπομπή κάθε υπόθεσης στον αρμόδιο φορέα;**
- 2. Πόσες σχετικές καταγγελίες έχουν περιέλθει στις υπηρεσίες των Υπουργείων τους, καθώς και στους εποπτευόμενους φορείς ή στις αρμόδιες Ανεξάρτητες Αρχές, από την 1η Ιανουαρίου 2024 έως την ημερομηνία απάντησης και ποια είναι η πορεία διαχείρισής τους; Να παρασχεθούν συγκεντρωτικά στοιχεία ανά έτος και κατηγορία καταγγελίας, με διάκριση των υποθέσεων που αφορούν την Booking.com, εφόσον τηρούνται σχετικά στοιχεία.**
- 3. Ποια μέτρα λαμβάνουν για να ενημερωθούν οι ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις για τη δυνατότητά τους να προσφέρουν διαφορετικές τιμές και όρους εκτός Booking.com; Πώς υποστηρίζονται οι μικροί επαγγελματίες στην αναφορά τυχόν περιορισμών ή καταχρηστικών συμβατικών πρακτικών στις αρμόδιες αρχές;**
- 4. Προτίθενται να υλοποιήσουν συγκεκριμένο πρόγραμμα στήριξης των απευθείας κρατήσεων και συνεργατικών ελληνικών εργαλείων προβολής και κρατήσεων, με συμμετοχή των επαγγελματιών φορέων; Εάν ναι, ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα, οι διαθέσιμοι πόροι και τα κριτήρια πρόσβασης, ώστε να ωφεληθούν ουσιαστικά οι μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις;**

Ο Ερωτών Βουλευτής

Σπυρίδων Τσιρώνης
Βουλευτής Αχαΐας