



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΑΤΡΙΝΗΣ
ΠΑΣΟΚ- Κίνημα Αλλαγής
Βουλευτής Ηλείας

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς:

Υπουργό Εσωτερικών κ. Θ. Λιβάνιο
Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών κ. Χ. Δήμα
Υπουργό Ανάπτυξης κ. Π. Θεοδωρικάκο

Θέμα: Διαφορετική μεταχείριση περιπτέρων και στεγάστρων στάσεων στην ψηφιακή διαφήμιση

Με την υπ' αριθ. 39895/16.7.2026 Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ Β' 4418/17.7.2026), η οποία τροποποιεί την ΚΥΑ 46526/2020, εισάγονται πρόσθετοι περιορισμοί στη διαφημιστική δραστηριότητα των περιπτέρων. Ειδικότερα, με το άρθρο 4 απαγορεύεται στα προστεγάσματά τους η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων μέσω ψηφιακών συστημάτων, τεχνολογίας LED ή οπτικοακουστικών προγραμμάτων, εφόσον αυτά είναι ορατά από τους χρήστες της οδού. Παράλληλα, η ίδια απόφαση επιτρέπει τη χρήση ψηφιακών διαφημιστικών μέσων στα στέγαστρα στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, υπό συγκεκριμένες τεχνικές προϋποθέσεις. Προβλέπονται απαιτήσεις για τον προσανατολισμό και τις διαστάσεις των πλαισίων, την αυτόματη προσαρμογή της έντασης του φωτός και τη φωτομετρική αξιολόγησή τους, ώστε να αποτρέπεται η θάμβωση των χρηστών της οδού.

Η διαφοροποίηση αυτή συνδέεται άμεσα με τις οικονομικές δυνατότητες των επιχειρήσεων του κλάδου. Όπως επισημαίνει η Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων στο από 9.10.2026 υπόμνημά της προς τα συναρμόδια υπουργεία, η συγκεκριμένη απαγόρευση περιορίζει μια σημαντική συμπληρωματική πηγή εισοδήματος για τους περιπτερούχους, επιβαρύνοντας τη βιωσιμότητα μικρών και οικογενειακών επιχειρήσεων. Η Ομοσπονδία ζητεί την επανεξέταση της ρύθμισης και τη θέσπιση τεχνικών προδιαγραφών που θα επιτρέπουν τη χρήση ψηφιακής διαφήμισης και στα περίπτερα.

Η προστασία της οδικής ασφάλειας και του δημόσιου χώρου απαιτεί σαφείς, τεκμηριωμένους και αναλογικούς κανόνες. Εφόσον για τα στέγαστρα στάσεων προβλέπονται τεχνικές εγγυήσεις ασφαλούς χρήσης ψηφιακών διαφημιστικών μέσων, χρειάζεται ειδική αιτιολόγηση για την επιλογή της απαγόρευσης στα προστεγάσματα των περιπτέρων. Η αιτιολόγηση αυτή οφείλει να συνεκτιμά τις επιπτώσεις στο εισόδημα των επαγγελματιών και τη δυνατότητα επίτευξης του ίδιου σκοπού με κατάλληλες προδιαγραφές, προσαρμοσμένες στα χαρακτηριστικά των περιπτέρων.

ΕΡΩΤΩΝΤΑΙ ΟΙ ΑΡΜΟΔΙΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

1. Για ποιον λόγο δεν επιτρέπετε την ψηφιακή διαφήμιση στα περίπτερα με προδιαγραφές αντίστοιχες με εκείνες που ισχύουν για τα στέγαστρα των στάσεων; Σε ποιες τεχνικές μελέτες βασίζετε αυτή την απαγόρευση;
2. Προτίθεσθε να επανεξετάσετε και να τροποποιήσετε τη συγκεκριμένη ρύθμιση, ώστε να προβλεφθούν αναλογικοί όροι για την ψηφιακή διαφήμιση στα περίπτερα, με τις αναγκαίες εγγυήσεις οδικής ασφάλειας και προστασίας του δημόσιου χώρου;

Ο ερωτών Βουλευτής

Μιχάλης Κατρίνης