



Αθήνα, 23-10-2026

Προς τους κ.κ. Υπουργούς : - Ανάπτυξης
-Υποδομών και Μεταφορών
-Τουρισμού,
- Εσωτερικών

ΕΡΩΤΗΣΗ

Θέμα: «Στήριξη της εμπορικής αγοράς και ολοκληρωμένο σχέδιο βιώσιμης ανάπτυξης της Θεσσαλονίκης – Πρόσβαση στο εμπορικό κέντρο, Flyover, θαλάσσια συγκοινωνία, τουριστική ταυτότητα και ανάπλαση της ΔΕΘ»

Η εμπορική αγορά της Θεσσαλονίκης έχει βρεθεί τα τελευταία χρόνια αντιμέτωπη με διαδοχικές κρίσεις, τη συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης, την αύξηση του λειτουργικού κόστους και σημαντικές μεταβολές στις καταναλωτικές συνήθειες.

Στο **Υπόμνημα Θέσεων και Αιτημάτων για το 2026**, ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης επισημαίνει ότι η βιωσιμότητα, η ρευστότητα και η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αποτελούν βασικές προϋποθέσεις όχι μόνο για τη διατήρηση της απασχόλησης, αλλά και για την αναπτυξιακή προοπτική της τοπικής οικονομίας.

Πέρα από τα οριζόντια ζητήματα φορολογίας, χρηματοδότησης και ιδιωτικού χρέους, το υπόμνημα αναδεικνύει μια σειρά **ειδικών προβλημάτων που αφορούν τη λειτουργία της αγοράς και την αναπτυξιακή προοπτική της Θεσσαλονίκης**.

Πρώτον, κρίσιμο ζήτημα αποτελεί η πρόσβαση των καταναλωτών στο εμπορικό κέντρο και στις τοπικές αγορές. Ο ΕΣΘ επισημαίνει ότι η εμπορική λειτουργία του κέντρου δεν μπορεί να αποκοπεί από τη δυνατότητα εύκολης και οικονομικά προσιτής πρόσβασης των πολιτών.

Το ζήτημα αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία λόγω των επιπτώσεων που συνδέονται με την κατασκευή του **Flyover**, το οποίο, σύμφωνα με το υπόμνημα, έχει ήδη δημιουργήσει και αναμένεται να συνεχίσει να δημιουργεί κυκλοφοριακές επιβαρύνσεις. Ο Σύλλογος ζητεί άμεσες παρεμβάσεις που θα διασφαλίζουν την πρόσβαση των καταναλωτών στην αγορά και θα περιορίζουν τις επιπτώσεις στις επιχειρήσεις.

Δεύτερον, ο ΕΣΘ προτείνει την ανάπτυξη clusters μικρών επιχειρήσεων. Η πρόταση συνδέεται με την ανάγκη δημιουργίας συνεργειών και οικονομιών κλίμακας για τις μικρές εμπορικές επιχειρήσεις, ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητά τους και να δημιουργηθούν νέες δυνατότητες ανάπτυξης σε ένα περιβάλλον περιορισμένης τοπικής καταναλωτικής ζήτησης.

Τρίτον, ιδιαίτερη αναπτυξιακή δυνατότητα αποτελεί η ουσιαστική αξιοποίηση του θαλάσσιου μετώπου και του Θερμαϊκού. Ο Εμπορικός Σύλλογος ζητεί την υλοποίηση έργων και υποδομών για την ανάπλαση των ακτών, αλλά και τη δημιουργία προϋποθέσεων που θα καταστήσουν τη Θεσσαλονίκη περισσότερο ελκυστική σε επισκέπτες και επενδύσεις.

Στο ίδιο πλαίσιο επαναφέρει την πρόταση για **θαλάσσια αστική συγκοινωνία**, με δίκτυο δρομολογίων και αποβάθρων στο θαλάσσιο μέτωπο. Μια τέτοια παρέμβαση θα μπορούσε να λειτουργήσει συμπληρωματικά προς τα υπόλοιπα μέσα μαζικής μεταφοράς και να ενισχύσει την πρόσβαση στο κέντρο.

Τέταρτον, ο ΕΣΘ αναδεικνύει την ανάγκη συγκρότησης ισχυρής τουριστικής ταυτότητας για τη Θεσσαλονίκη. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδει στην πολυπολιτισμική ιστορία της πόλης, στη βυζαντινή κληρονομιά και στη δυνατότητα ανάπτυξης της Θεσσαλονίκης ως διεθνούς προορισμού πολιτιστικού και καταναλωτικού τουρισμού.

Σύμφωνα με το υπόμνημα, απαιτούνται δράσεις διεθνούς τουριστικής προβολής που θα αξιοποιούν τη μοναδικότητα της ιστορικής και πολιτιστικής φυσιογνωμίας της πόλης και θα αυξάνουν την επισκεψιμότητα και, συνακόλουθα, την οικονομική δραστηριότητα της τοπικής αγοράς.

Πέμπτον, το υπόμνημα ζητεί την επίσπευση και ολοκλήρωση της ανάπλασης της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης. Η ΔΕΘ αποτελεί κρίσιμη οικονομική και εκθεσιακή υποδομή της πόλης και η πορεία της ανάπλασής της συνδέεται με την ευρύτερη αναπτυξιακή φυσιογνωμία του κέντρου της Θεσσαλονίκης.

Επειδή η βιωσιμότητα της εμπορικής αγοράς της Θεσσαλονίκης εξαρτάται άμεσα από την προσβασιμότητα του κέντρου και την αγοραστική και τουριστική κίνηση,

Επειδή μεγάλα έργα υποδομής οφείλουν να συνοδεύονται από συγκεκριμένα μέτρα περιορισμού των επιπτώσεων στην οικονομική δραστηριότητα κατά τη διάρκεια κατασκευής τους,

Επειδή η Θεσσαλονίκη διαθέτει ένα θαλάσσιο μέτωπο που μπορεί να αξιοποιηθεί περισσότερο τόσο ως μεταφορική υποδομή όσο και ως αναπτυξιακό πλεονέκτημα,

Επειδή η σύνδεση εμπορίου, τουρισμού, πολιτισμού και αστικών υποδομών μπορεί να δημιουργήσει πρόσθετη οικονομική δραστηριότητα για τις μικρές επιχειρήσεις,

Επειδή απαιτείται ένα συνεκτικό σχέδιο για την εμπορική και αναπτυξιακή λειτουργία του κέντρου της Θεσσαλονίκης,

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Ποιο συγκεκριμένο σχέδιο έχει η κυβέρνηση για τη διασφάλιση εύκολης και οικονομικά προσιτής πρόσβασης των καταναλωτών στο εμπορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης, ιδίως κατά την περίοδο κατασκευής του Flyover;
2. Έχει αποτιμηθεί η επίδραση των κυκλοφοριακών επιβαρύνσεων από την κατασκευή του Flyover στην εμπορική δραστηριότητα της Θεσσαλονίκης; Εάν ναι, ποια είναι τα αποτελέσματα και ποια συγκεκριμένα αντισταθμιστικά ή υποστηρικτικά μέτρα εξετάζονται για τις επιχειρήσεις που επηρεάζονται;
3. Προτίθεται η κυβέρνηση να δημιουργήσει ειδικά χρηματοδοτικά και αναπτυξιακά εργαλεία για τη δημιουργία clusters μικρών εμπορικών επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη, ώστε να ενισχυθούν οι συνέργειες, η εξωστρέφεια και η ανταγωνιστικότητά τους;

4. Υπάρχει σήμερα συγκεκριμένος κυβερνητικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη θαλάσσιας αστικής συγκοινωνίας στον Θερμαϊκό; Έχουν εκπονηθεί οι απαιτούμενες μελέτες, έχουν προσδιοριστεί πιθανές θέσεις αποβαθρών και υπάρχει συγκεκριμένο χρηματοδοτικό και χρονικό πλαίσιο υλοποίησης;
5. Ποια έργα προβλέπονται για την ανάπτυξη και αξιοποίηση του θαλάσσιου μετώπου της Θεσσαλονίκης, ποια έχουν εξασφαλισμένη χρηματοδότηση και ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους;
6. Ποια συγκεκριμένη στρατηγική εφαρμόζεται για τη διεθνή τουριστική προβολή της Θεσσαλονίκης και ειδικότερα για την αξιοποίηση της βυζαντινής και πολυπολιτισμικής κληρονομιάς της και την ανάπτυξη του πολιτιστικού και του αστικού τουρισμού;
7. Ποιο είναι το επικαιροποιημένο χρονοδιάγραμμα για την ανάπτυξη της ΔΕΘ, ποια έργα περιλαμβάνει ο σημερινός σχεδιασμός, ποιο είναι το χρηματοδοτικό σχήμα και πότε προβλέπεται η ολοκλήρωσή του;
8. Υπάρχει ενιαίος κυβερνητικός σχεδιασμός που να συνδέει τις παρεμβάσεις για Flyover, δημόσιες συγκοινωνίες, θαλάσσια συγκοινωνία, θαλάσσιο μέτωπο, ΔΕΘ και τουριστική ανάπτυξη με συγκεκριμένο σχέδιο στήριξης και αναζωογόνησης της εμπορικής αγοράς της Θεσσαλονίκης;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Δούρου Ειρήνη

Παππάς Νίκος

Αμανατίδης Γιάννης

Ακρίτα Έλενα

Ακριώτου Θεοδώρα

Βαρδάκης Σωκράτης

Γιαννούλης Χρήστος

Καριπίδης Γιάννης

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Παπαηλιού Γιώργος

Πολάκης Παύλος