

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 8778
Αριθμ. Πρωτ. Αίτησ. Κατ. Εγγράφων: 1047
Ημερομ. Κατάθεσης: 1/10/2026



Αθήνα, 01 Οκτωβρίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Α.Κ.Ε. (Άρθρο 133 Κ.Τ.Β.)

Προς: 1. Τον κ. Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας

2. Τον κ. Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό και Κυβερνητικό Εκπρόσωπο

Θέμα: «Διαφάνεια στη διαχείριση των διαφημιστικών και χορηγικών δαπανών της ΔΕΗ και ισόρροπη πρόσβαση των περιφερειακών Μέσων Ενημέρωσης».

Η ΔΕΗ Α.Ε., λόγω του μεγέθους, του οικονομικού της αποτυπώματος και της ιδιαίτερης θέσης που κατέχει στην ελληνική οικονομία και την αγορά ενέργειας, πραγματοποιεί κάθε χρόνο σημαντικές δαπάνες για την επικοινωνιακή προβολή, τη διαφήμιση και τις χορηγικές της δράσεις. Η διαχείριση των συγκεκριμένων κονδυλίων παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον ως προς τη διαφάνεια, την τεκμηρίωση των αποφάσεων και τα κριτήρια βάσει των οποίων επιλέγονται τα μέσα ενημέρωσης που συμμετέχουν στις διαφημιστικές καμπάνιες της εταιρείας.

Ειδικότερα, απαιτείται να αποσαφηνιστεί εάν υπάρχει ολοκληρωμένη και προσβάσιμη καταγραφή των ποσών που διατίθενται ανά μέσο ενημέρωσης, ανά κατηγορία μέσου και ανά διαφημιστική καμπάνια, καθώς και εάν η κατανομή πραγματοποιείται βάσει συγκεκριμένων, αντικειμενικών και επαληθεύσιμων κριτηρίων, όπως η εμβέλεια, η αναγνωσιμότητα, η ακροαματικότητα, η τηλεθέαση, η διαδικτυακή επισκεψιμότητα και η γεωγραφική κάλυψη.

Ιδιαίτερη σημασία έχει παράλληλα η θέση των περιφερειακών και τοπικών μέσων ενημέρωσης. Η ισχύουσα νομοθεσία περιλαμβάνει ρυθμίσεις σχετικά με τη συμμετοχή των περιφερειακών ΜΜΕ στη διαφημιστική δαπάνη φορέων που εμπίπτουν στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο. Ως εκ τούτου, είναι αναγκαίο να διευκρινιστεί με σαφήνεια εάν και υπό ποιες προϋποθέσεις οι συγκεκριμένες διατάξεις εφαρμόζονται στη ΔΕΗ Α.Ε., καθώς και ποια είναι η πρακτική που ακολουθείται από την εταιρεία. Παράλληλα, η αποτύπωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά περιφέρεια, και ειδικότερα η συμμετοχή των περιφερειακών

ΜΜΕ, θα μπορούσε να καταστήσει σαφές κατά πόσο υπάρχει ισόρροπη γεωγραφική κατανομή των σχετικών πόρων.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτώνται οι αρμόδιοι κ. Υπουργοί:

- 1. Ποιο ήταν το συνολικό ύψος των δαπανών της ΔΕΗ Α.Ε. για διαφήμιση, επικοινωνία και προβολή κατά τα έτη 2024 και 2025, καθώς και από 1.1.2026 έως σήμερα;**
- 2. Ποια ήταν, για τις ίδιες χρονικές περιόδους, η συνολική δαπάνη της εταιρείας για χορηγίες, δωρεές, δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και λοιπές ενέργειες επικοινωνιακού χαρακτήρα;**
- 3. Πώς κατανέμεται η διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης, δηλαδή τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος τύπος, ενημερωτικές ιστοσελίδες, ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης;**
- 4. Ποιο μέρος της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κατευθύνθηκε σε πανελλαδικά και ποιο σε περιφερειακά ή τοπικά ΜΜΕ;**
- 5. Ποια ήταν η κατανομή της σχετικής δαπάνης ανά περιφέρεια της χώρας και ποιο ποσό κατευθύνθηκε ειδικότερα σε μέσα ενημέρωσης της Κρήτης;**
- 6. Ποια συγκεκριμένα κριτήρια χρησιμοποιεί η ΔΕΗ για την επιλογή των μέσων στα οποία τοποθετεί τη διαφημιστική της προβολή; Υπάρχουν πιστοποιημένα ή ανεξάρτητα δεδομένα τηλεθέασης, ακροαματικότητας, κυκλοφορίας ή διαδικτυακής επισκεψιμότητας που αξιοποιούνται κατά τη διαδικασία;**
- 7. Ποιες διαφημιστικές ή εταιρείες media buying έχουν αναλάβει τον σχεδιασμό, την κατανομή και την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου για λογαριασμό της ΔΕΗ κατά τα έτη 2024, 2025 και 2026 και ποιο ήταν το συνολικό ύψος των αμοιβών τους;**
- 8. Υφίστανται εγκεκριμένα media plans για τις διαφημιστικές καμπάνιες της ΔΕΗ κατά τις παραπάνω χρονικές περιόδους και ποια εταιρικά όργανα ή στελέχη είχαν την αρμοδιότητα έγκρισής τους;**
- 9. Ποια είναι η θέση της Κυβέρνησης ως προς την εφαρμογή στη ΔΕΗ των διατάξεων του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 και του Π.Δ. 261/1997 αναφορικά με τη συμμετοχή**

των περιφερειακών ΜΜΕ; Σε περίπτωση που θεωρείται ότι η εταιρεία δεν υπάγεται στη σχετική υποχρέωση, ποια είναι η συγκεκριμένη νομική βάση της θέσης αυτής;

10. Έχει η ΔΕΗ θεσπίσει εσωτερικούς κανόνες ή διαδικασίες για την ενίσχυση της συμμετοχής των περιφερειακών ΜΜΕ στις διαφημιστικές της καμπάνιες, ανεξάρτητα από την τυπική εφαρμογή της προβλεπόμενης ποσόστωσης;
11. Τι ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης της ΔΕΗ για το 2025 και το 2026 έως σήμερα κατευθύνθηκε σε περιφερειακούς ραδιοφωνικούς σταθμούς;

Και αιτούμεθα όπως κατατεθούν στην εθνική αντιπροσωπεία:

1. Αναλυτική κατάσταση για τα έτη 2024, 2025 και 2026 έως σήμερα, ανά μέσο ενημέρωσης, στην οποία να αναφέρονται η επωνυμία, η ιδιοκτήτρια εταιρεία, το ΑΦΜ, η κατηγορία του μέσου, η έδρα, το ποσό της διαφημιστικής δαπάνης, το έτος και η αντίστοιχη καμπάνια και αντίστοιχη αναλυτική κατάσταση για το σύνολο των χορηγιών της ΔΕΗ, με αναφορά στον τελικό δικαιούχο και στο ποσό που καταβλήθηκε.
2. Τις συμβάσεις που έχουν συναφθεί μεταξύ της ΔΕΗ και διαφημιστικών εταιρειών ή εταιρειών media buying για τη διαχείριση των συγκεκριμένων καμπανιών.
3. Τις αποφάσεις των αρμόδιων εταιρικών οργάνων που αφορούν την έγκριση των σχετικών διαφημιστικών δαπανών και των media plans.
4. Κάθε διαθέσιμη νομική γνωμοδότηση, εισήγηση ή διοικητικό έγγραφο που αφορά την υπαγωγή ή μη της ΔΕΗ στις διατάξεις περί συμμετοχής των περιφερειακών ΜΜΕ στη διαφημιστική δαπάνη.
5. Αναλυτικό πίνακα όλων των ραδιοφωνικών σταθμών στους οποίους πραγματοποιήθηκε διαφημιστική προβολή της ΔΕΗ κατά τα έτη 2024, 2025 και 2026 έως σήμερα, με αναφορά στο ποσό που διατέθηκε ανά σταθμό και ανά έτος.

Ο Ερωτών και Αιτών Ανεξάρτητος Βουλευτής Ηρακλείου
Μαμουλάκης Χαράλαμπος (Χάρης)