



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς : Τον κ. Υπουργό Ανάπτυξης

Θέμα : «Η κυβέρνηση σφυρίζει αδιάφορα – Η αισχροκέρδεια των σούπερ μάρκετ λυγίζει τους καταναλωτές»

Κύριε Υπουργέ,

Το ερώτημα στα χείλη όλων των πολιτών που πλήττονται από την ακρίβεια είναι «γιατί δεν κάνει κάτι ή κυβέρνηση».

Αντιμέτωποι με ακόμη υψηλότερες τιμές στα ράφια των σούπερ μάρκετ βρίσκονται οι καταναλωτές που επέστρεψαν από τις καλοκαιρινές τους διακοπές και έσπευσαν να προμηθευτούν τα απαραίτητα. Δυστυχώς παρά τις πομπώδεις κυβερνητικές εξαγγελίες το κόστος του καλαθιού παραμένει αυξημένο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ενώ σε ορισμένα προϊόντα οι ανατιμήσεις φτάνουν ακόμη και το 44%. Η αισχροκέρδεια στην αγορά εξανεμίζει πριν τελειώσει ο μήνας το εισόδημα συνταξιούχων και εργαζομένων.

Η εικόνα γίνεται ακόμη πιο επιβαρυντική όταν η σύγκριση επεκτείνεται σε βάθος πενταετίας. Βασικά είδη διατροφής και καθημερινής κατανάλωσης έχουν καταγράψει τεράστιες αυξήσεις από το 2021 έως το 2026, ασκώντας διαρκή πίεση στον οικογενειακό προϋπολογισμό και περιορίζοντας την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών.

Ενδεικτικά, μέσα σε αυτή την περίοδο η τιμή του φρέσκου γάλακτος έχει αυξηθεί κατά 23,1%, ενώ ακόμη μεγαλύτερη είναι η επιβάρυνση στα τυριά, όπου η άνοδος φτάνει το 35,2%. Στα αυγά η σωρευτική αύξηση διαμορφώνεται στο 36,4%, ενώ ιδιαίτερα έντονες είναι οι ανατιμήσεις στον καφέ, η τιμή του οποίου έχει ενισχυθεί κατά 43,8%.

Οι συνεχείς αδικαιολόγητες ανατιμήσεις στα τρόφιμα προκαλούν έντονη δυσарέσκεια στους καταναλωτές, οι οποίοι διαπιστώνουν ότι η κάλυψη ακόμη και των βασικών αναγκών απαιτεί πλέον μεγαλύτερο μέρος του διαθέσιμου εισοδήματός τους. Το εντυπωσιακό και συνάμα πιο προκλητικό είναι ότι οι τιμές σε πολλά συνοικιακά μπακάλικα είναι, παραδόξως, σε αρκετές περιπτώσεις χαμηλότερες σε βασικά και χρηστικά είδη σε σύγκριση με τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, οι οποίες με βάση την λογική, επειδή ακριβώς προβαίνουν σε μεγάλες παραγγελίες, ένεκα της αυξημένης κατανάλωσης, αγοράζουν χονδρικώς σε πιο ανταγωνιστικές τιμές. Αυτό όμως δυστυχώς δεν αντανακλά στον τελικό καταναλωτή που βρίσκεται αντιμέτωπος με ασύδοτες πρακτικές καρτέλ, οι οποίες στηριζόμενες σε τριγωνικές πωλήσεις, όπου εμφανίζονται να μεσολαβούν εταιρίες εδρεύουσες στο εξωτερικό, αυξάνουν τεχνηέντως τις τιμές και ακολούθως διαφημίζουν μεγάλες προσφορές.

Όλα αυτά παρότι τα γνωρίζει η κυβέρνησή σας εντούτοις σκοπίμως δεν αντιδρά, επιτρέπει τα υπερκέρδη των μεγάλων αλυσίδων, εισπράττοντας από τις τσέπες των καταναλωτών τον αυξημένο ΦΠΑ, μέρος του οποίου, δείχνοντας «μεγαλοκαρδία», εξαγγέλλει ότι θα επιστρέψει υπό μορφή επιδομάτων στους πολίτες, που αδυνατούν εν τοις πράγμασι να βγάλουν τον μήνα.

Ο ανεξάρτητος βουλευτής Μάριος Σαλμάς έχει καταγγείλει με συγκεκριμένα παραδείγματα την μεγάλη αισχροκέρδεια στην αγορά τροφίμων από τα μεγάλα supermarket (που φτάνει μέχρι το 300% και 400%) και την αδιαφορία της κυβέρνησης να προστατεύσει τους καταναλωτές.

Τις διαρκείς ανατιμήσεις των προϊόντων, ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, που ένα νοικοκυριό προμηθεύεται από τα σούπερ μάρκετ, τις διαπιστώνω και εγώ καθημερινά ως υπερπολύτεκνος πατέρας έξι παιδιών. Δυστυχώς, η μεγάλη πλειοψηφία των συμπολιτών μας είναι έρμαιο των ποικίλων καρτέλ που λυμαίνονται ασύδοτα και χωρίς όρια και περιορισμούς τα εισοδήματά τους.

Ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:

1. Γιατί η κυβέρνηση δε λαμβάνει μέτρα ώστε να παταχθεί η αισχροκέρδεια των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ;

2. Γιατί δεν μπαίνει ένα πλαφόν στο περιθώριο κέρδους σε συγκεκριμένο αριθμό βασικών αγαθών, λαμβάνοντας φυσικά υπόψη τα τιμολόγια αγοράς από χονδρέμπορους;
3. Ποιες ενέργειες προτίθεστε να δρομολογήσετε για να δώσετε ανάσα στους συμπολίτες μας που πνίγονται από την ακρίβεια και τις υψηλές τιμές καυσίμων και ενέργειας;
4. Γιατί δεν θεσπίζετε υπηρεσίες ελέγχου των τριγωνικών συναλλαγών που οδηγούν σε αισχροκέρδεια και υπέρογκες αυξήσεις των τιμών;

Ο ερωτών Βουλευτής

Νίκος Παπαδόπουλος

Ανεξ. Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης