



Αθήνα, 31 Αυγούστου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την κυρία Υπουργό Πολιτισμού

ΘΕΜΑ: «Με μία μόνο προσφορά εκμισθώθηκαν 27 πωλητήρια μουσείων και αρχαιολογικών χώρων - Πώς τεκμηριώνεται το δημόσιο συμφέρον;»

Στις 14 Αυγούστου υπογράφηκε από τον Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων η σύμβαση για την εκμίσθωση 27 πωλητηρίων σε εμβληματικούς αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, μεταξύ των οποίων η Ακρόπολη, η Κνωσός, οι Δελφοί, η Ολυμπία, οι Μυκήνες, η Επίδαυρος και το Σούνιο.

Η σύμβαση έχει διάρκεια έξι ετών, με δυνατότητα παράτασης για άλλα έξι, και προβλέπει συνολικό μηνιαίο μίσθωμα 50.600 ευρώ, πλέον ποσοστού 2% επί των πωλήσεων. Η συνολική τιμή εκκίνησης ήταν 46.030 ευρώ, ενώ στον διαγωνισμό κατατέθηκε μία μόνο προσφορά.

Τις σοβαρές οικονομικές και θεσμικές διαστάσεις της υπόθεσης αναδεικνύει εκτενές δημοσίευμα της «Εφημερίδας των Συντακτών» της 30ής Αυγούστου, με τίτλο «Χαρίζουν σε ιδιώτες τα σημεία πώλησης στα μουσεία». Το ζήτημα είχε ήδη απασχολήσει και άλλα μέσα ενημέρωσης μετά τη δημοσιοποίηση της σύμβασης, χωρίς μέχρι σήμερα να έχει δοθεί αναλυτική δημόσια απάντηση από το Υπουργείο Πολιτισμού ή τον ΟΔΑΠ.

Τα συγκεκριμένα πωλητήρια βρίσκονται σε προνομιακές θέσεις με εξασφαλισμένη επισκεψιμότητα, ενώ αρκετά κατασκευάστηκαν ή ανακαινίστηκαν με δημόσιους πόρους και χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης. Μόνο η ανακαίνιση του πωλητηρίου της Ακρόπολης κόστισε περίπου 600.000 ευρώ.

Παρά ταύτα, ο ΟΔΑΠ δημοσιοποίησε κυρίως αποσπάσματα και όχι τις πλήρεις οικονομικές μελέτες. Δεν παρουσιάζονται ανά πωλητήριο ο προηγούμενος κύκλος εργασιών, το

κόστος και το καθαρό αποτέλεσμα ούτε σύγκριση μεταξύ της απευθείας λειτουργίας από τον ΟΔΑΠ και της εκμίσθωσης.

Παράλληλα, η συγκέντρωση και των 27 πωλητηρίων σε ένα ενιαίο πακέτο και ο ιδιαίτερα σύνθετος συνδυασμός οικονομικών και τεχνικών κριτηρίων περιόρισαν σημαντικά τον ανταγωνισμό. Ανάδοχος αναδείχθηκε η μοναδική προσφέρουσα ένωση «Space Hellas A.E. - Radiant Technologies A.E.», ενώ στη συνέχεια εγκρίθηκε ως μισθώτρια η εταιρεία «Ελληνικά Αναμνηστικά A.E.».

Επειδή τα πωλητήρια αποτελούν σημαντική πηγή δημόσιων εσόδων και μέρος της πολιτιστικής εικόνας της χώρας.

Επειδή η κατάθεση μίας μόνο προσφοράς δεν διασφαλίζει ουσιαστικό ανταγωνισμό και βέλτιστο οικονομικό αποτέλεσμα.

Επειδή χωρίς τα πλήρη οικονομικά στοιχεία δεν μπορεί να αξιολογηθεί αν η σύμβαση εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον.

Ερωτάται η κυρία Υπουργός:

1. Ποια οικονομική μελέτη τεκμηριώνει ότι η εκμίσθωση είναι πιο συμφέρουσα από την απευθείας λειτουργία των πωλητηρίων από τον ΟΔΑΠ και θα δημοσιοποιηθούν ανά πωλητήριο τα στοιχεία πωλήσεων, λειτουργικού κόστους και οικονομικού αποτελέσματος των προηγούμενων ετών;
2. Γιατί επιλέχθηκε η ενιαία εκμίσθωση και των 27 πωλητηρίων και ο συγκεκριμένος συνδυασμός κριτηρίων συμμετοχής, ο οποίος οδήγησε στην κατάθεση μίας μόνο προσφοράς; Εξετάστηκε η διαίρεση της σύμβασης σε επιμέρους τμήματα ή η επανάληψη του διαγωνισμού;

3. Με ποια διαδικασία εγκρίθηκε, μετά την ολοκλήρωση του διαγωνισμού, η «Ελληνικά Αναμνηστικά Α.Ε.» ως μισθώτρια και με ποιον τρόπο διαπιστώθηκε ότι πληροί τις προϋποθέσεις της διακήρυξης;
4. Ποια συνολικά έσοδα προβλέπεται να εισπράξει ο ΟΔΑΠ κατά την εξαετία και την ενδεχόμενη δωδεκαετία από το μίσθωμα, το ποσοστό 2% επί των πωλήσεων και τη διάθεση των προϊόντων του; Θα δημοσιοποιούνται ετησίως ο κύκλος εργασιών και τα ποσά που αποδίδονται στον ΟΔΑΠ ανά πωλητήριο;

Η ερωτώσα βουλευτής

Μάλαμα Κυριακή