

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 7899
Ημερομ. Κατάθεσης: 28/8/2026



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΕΛΕΝΗ ΒΑΤΣΙΝΑ
Βουλευτής ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Αθήνα, 25 Αυγούστου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς

1. Τον Υπουργό Ανάπτυξης
2. Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: «Ανάγκη άμεσης στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δεν είδαν για ακόμα μια φορά κίνηση στις αγορές παρά την περίοδο των εκπτώσεων»

Κύριοι Υπουργοί,

Η φετινή εκπτωτική περίοδος αναδεικνύει για ακόμα μία φορά τις σημαντικές πιέσεις που αντιμετωπίζει η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα και ιδιαίτερα το μικρό και οικογενειακό εμπόριο στις αγορές.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών σε 409 μικρομεσαίες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου, το 71,3% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι ο φετινός τζίρος είναι χειρότερος από τον αντίστοιχο περσινό, παρά τα υψηλά ποσοστά εκπτώσεων. Παράλληλα, το 98% ζητά αλλαγή του θεσμικού πλαισίου για τις προσφορές και τις εκπτώσεις, ενώ το 93,4% θεωρεί ότι το καθεστώς των συνεχών προσφορών ευνοεί κυρίως τις μεγάλες επιχειρήσεις, τις πολυεθνικές και τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες εις βάρος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερη σημασία έχει και η εκτίμηση ότι η επαναφορά αυστηρότερων κανόνων στις προσφορές, μέσω τροποποίησης του ν. 4965/2022, θα μπορούσε να αποκαταστήσει τον ρόλο και το εμπορικό ενδιαφέρον των θεσμοθετημένων εκπτώτικών περιόδων.

Το πρόβλημα γίνεται ακόμη εντονότερο εξαιτίας της μειωμένης αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών. Η ακρίβεια και η στεγαστική επιβάρυνση έχουν μεταβάλει τις καταναλωτικές προτεραιότητες, με αποτέλεσμα το διαθέσιμο εισόδημα για μη βασικές αγορές να περιορίζεται. Η σχετική έρευνα του Εμπορικού Συλλόγου Πειραιώς καταγράφει ότι το 73% των επιχειρήσεων αποδίδει την αδυναμία της αγοράς κυρίως στην περιορισμένη αγοραστική δύναμη, ενώ το 55% δήλωσε χαμηλότερο τζίρο από το 2025.

Παράλληλα, η συνολική εκτίμηση για τον τζίρο της φετινής θερινής εκπτώτικής περιόδου διαμορφώνεται στα 7,1 δισ. ευρώ, έναντι αρχικής εκτίμησης 7,4 δισ. ευρώ, γεγονός που αποτυπώνει την απόσταση μεταξύ των προσδοκιών της αγοράς και της πραγματικής καταναλωτικής ζήτησης.

Το πρόβλημα εντείνεται καθώς η δυνατότητα συνεχών προσφορών στα μεγάλα καταστήματα δημιουργεί ένα περιβάλλον μόνιμης πίεσης στις τιμές, στο οποίο οι μικρότερες επιχειρήσεις δυσκολεύονται να ανταγωνιστούν τις μεγάλες αλυσίδες και τις επιχειρήσεις που διαθέτουν ισχυρή διαδικτυακή παρουσία και μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη.

Το πρόβλημα, ωστόσο, δεν αφορά μόνο την αγορά της Αθήνας. Αφορά συνολικά τη λειτουργία της ελληνικής λιανικής αγοράς και αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα στις περιφερειακές αγορές, όπου οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν διαφορετικά χαρακτηριστικά, μικρότερη πρόσβαση σε κεφάλαια, μικρότερες δυνατότητες επέυξης οικονομιών κλίμακας και αντιμετωπίζουν εντονότερα τις συνέπειες του αυξημένου λειτουργικού κόστους.

Στο Ηράκλειο, για παράδειγμα, αλλά και σε άλλες πόλεις της Περιφέρειας, η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό πυλώνα της τοπικής οικονομίας, της απασχόλησης και της κοινωνικής συνοχής. Η εμπορική δραστηριότητα της πόλης και των περιφερειακών αγορών του Νομού συνδέεται άμεσα με την κατανάλωση των κατοίκων, αλλά και με την τουριστική κίνηση, η

οποία, παρά το σημαντικό της μέγεθος, δεν μεταφράζεται αυτομάτως σε αντίστοιχη ενίσχυση του τζίρου των μικρών εμπορικών επιχειρήσεων.

Για τις επιχειρήσεις του Ηρακλείου, οι οποίες καλούνται να λειτουργήσουν σε ένα περιβάλλον υψηλού κόστους ενέργειας, ενοικίων, μισθοδοσίας, προμηθειών και χρηματοδότησης, η κατάσταση αυτή δημιουργεί πρόσθετη πίεση στη βιωσιμότητά τους.

Το ζήτημα, επομένως, δεν είναι η προστασία των επιχειρήσεων από τον ανταγωνισμό ούτε ο περιορισμός των προσφορών προς τους καταναλωτές. Είναι η δημιουργία ενός σταθερού, διαφανούς και ισότιμου πλαισίου ανταγωνισμού, μέσα στο οποίο ο καταναλωτής θα γνωρίζει πότε βρίσκεται σε πραγματική περίοδο εκπτώσεων και η μικρομεσαία επιχείρηση θα μπορεί να ανταγωνιστεί με όρους που δεν την οδηγούν σε διαρκή συμπίεση των περιθωρίων της.

Η Πολιτεία οφείλει, παράλληλα, να αντιμετωπίσει το ζήτημα της παραπλανητικής παρουσίασης εκπτώσεων και προσφορών και να ενισχύσει τους ελεγκτικούς μηχανισμούς, ώστε οι αναγραφόμενες εκπτώσεις να ανταποκρίνονται σε πραγματικές μειώσεις τιμών και να διασφαλίζεται η προστασία του καταναλωτή.

Η αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου πρέπει να γίνει άμεσα και με διάλογο με τους εκπροσώπους της αγοράς. Απαιτείται συμμετοχή των εμπορικών συλλόγων, των Επιμελητηρίων, των ενώσεων καταναλωτών και των εκπροσώπων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ώστε το νέο πλαίσιο να ανταποκρίνεται στις πραγματικές συνθήκες λειτουργίας της αγοράς.

Το ΠΑΣΟΚ – Κίνημα Αλλαγής θεωρεί ότι η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό πυλώνα της παραγωγικής ανασυγκρότησης, της απασχόλησης και της περιφερειακής ανάπτυξης και δεν μπορεί να αντιμετωπίζεται ως συμπληρωματικός κρίκος της οικονομίας.

Η αγορά χρειάζεται σταθερούς και διαφανείς κανόνες, υγιή ανταγωνισμό και αποτελεσματική εποπτεία, ώστε οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να μπορούν να λειτουργούν με βιώσιμους όρους. Παράλληλα, απαιτείται ουσιαστική στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων απέναντι στο αυξημένο λειτουργικό και χρηματοδοτικό κόστος, πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, ενίσχυση του

ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού τους και ιδιαίτερη μέριμνα για τις επιχειρήσεις της περιφέρειας.

Η πολιτική για το εμπόριο πρέπει να έχει ως στόχο και την προστασία του καταναλωτή και τη βιωσιμότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, χωρίς να επιτρέπει τη δημιουργία συνθηκών όπου ο ανταγωνισμός διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της διαρκούς συμπίεσης των τιμών.

Κατόπιν αυτών, ερωτάσθε κύριοι Υπουργοί:

1. Ποια είναι τα διαθέσιμα στοιχεία για την πορεία του κύκλου εργασιών των εμπορικών επιχειρήσεων ανά Π.Ε. κατά τη φετινή θερινή εκπαιδευτική περίοδο, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025;
2. Πόσες εμπορικές επιχειρήσεις ανά Π.Ε. έχουν καταγράψει μείωση του κύκλου εργασιών κατά την τρέχουσα εκπαιδευτική περίοδο και ποια είναι η μέση μεταβολή του τζίρου τους σε σχέση με το 2025;
3. Ποια μέτρα προτίθεται να λάβει η Κυβέρνηση ώστε οι συνεχείς προσφορές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους να μην ακυρώνουν στην πράξη τον θεσμό των θεσμοθετημένων εκπτώσεων και να μην δημιουργούν συνθήκες άνισου ανταγωνισμού εις βάρος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων;
4. Προτίθεται η Κυβέρνηση να ενισχύσει τους ελεγκτικούς μηχανισμούς στις περιφερειακές αγορές, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι εκπτώσεις και οι προσφορές ανταποκρίνονται σε πραγματικές μειώσεις τιμών και να προστατεύεται παράλληλα ο καταναλωτής και ο υγιής ανταγωνισμός;
5. Προτίθεται η Κυβέρνηση να δημιουργήσει ειδικά εργαλεία στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων των περιφερειακών αγορών, οι οποίες διαθέτουν μικρότερη διαπραγματευτική ισχύ και αντιμετωπίζουν αυξημένο ανταγωνισμό από μεγάλες αλυσίδες και ηλεκτρονικές πλατφόρμες;
6. Ποια μέτρα λαμβάνονται για την αντιμετώπιση του αυξημένου λειτουργικού κόστους των μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων του Ηρακλείου, ιδίως ως προς την ενέργεια, τα ενοίκια, το κόστος χρηματοδότησης και τις λοιπές λειτουργικές δαπάνες;

7. Ποια είναι τα διαθέσιμα στοιχεία για τον αριθμό των εμπορικών επιχειρήσεων που διέκοψαν τη λειτουργία τους στην Π.Ε. Ηρακλείου κατά την τελευταία τριετία και πόσες νέες εμπορικές επιχειρήσεις ιδρύθηκαν κατά το ίδιο διάστημα;

8. Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα της Κυβέρνησης για την επανεξέταση του υφιστάμενου πλαισίου και προτίθεται να καταθέσει συγκεκριμένη νομοθετική πρόταση για την αναμόρφωση των κανόνων των εκπτώσεων και των προσφορών;

Η Βουλευτής

ΒΑΤΣΙΝΑ ΕΛΕΝΗ