



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Κοινοβουλευτική Ομάδα

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 04 Αυγούστου 2026

Προς:

Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Κυριάκο Πιερρακάκη

Τον Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Τάκη Θεοδωρικάκο

Θέμα: «Αυξημένες τουριστικές αφίξεις, μειωμένη κατανάλωση και οικονομική ασφυξία στην εστίαση – Ανάγκη άμεσου σχεδίου στήριξης ενός στρατηγικού πυλώνα της ελληνικής οικονομίας»

Κύριοι Υπουργοί,

Η ελληνική εστίαση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παραγωγικούς κλάδους της χώρας. Δεν είναι απλώς ένας κλάδος παροχής υπηρεσιών, αλλά αναπόσπαστο μέρος του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, της περιφερειακής ανάπτυξης και της απασχόλησης. Χιλιάδες μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις, δεκάδες χιλιάδες εργαζόμενοι και ολόκληρες τοπικές οικονομίες εξαρτώνται από τη βιωσιμότητά του.

Η λειτουργία της εστίασης συνδέεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού, καθώς αποτελεί το βασικότερο σημείο επαφής του επισκέπτη με την τοπική κοινωνία, τη γαστρονομία, τον πολιτισμό και την οικονομία κάθε προορισμού. Παράλληλα, αποτελεί βασικό εργοδότη, ιδιαίτερα στην περιφέρεια και στις

τουριστικές περιοχές, στηρίζοντας σημαντικό μέρος της απασχόλησης και της οικονομικής δραστηριότητας.

Παρά ταύτα, η εικόνα που διαμορφώνεται σήμερα στον κλάδο απέχει σημαντικά από τα ποσοτικά ρεκόρ του ελληνικού τουρισμού. Πίσω από τους υψηλούς αριθμούς αφίξεων αναδεικνύεται μία διαφορετική πραγματικότητα: επιχειρήσεις με ολοένα και μικρότερο κύκλο εργασιών, δραματική μείωση της πραγματικής κατανάλωσης, συνεχώς αυξανόμενο λειτουργικό κόστος και έντονη αβεβαιότητα για τη βιωσιμότητα χιλιάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το βασικό πρόβλημα που πλέον αναδεικνύεται από όλους σχεδόν τους επαγγελματικούς φορείς δεν είναι ο αριθμός των επισκεπτών στην χώρα μας, αλλά το γεγονός ότι οι αυξημένες αφίξεις δεν μεταφράζονται σε αντίστοιχη οικονομική δραστηριότητα για τις τοπικές επιχειρήσεις.

Η αντίφαση αυτή επιβεβαιώνεται πλέον όχι μόνο από τις διαπιστώσεις των επαγγελματιών αλλά και από τα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το πρώτο τρίμηνο του 2026, ο κύκλος εργασιών της εστίασης παρουσίασε νέα μείωση κατά 1,9% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025. Το στοιχείο αυτό αποκτά ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα αν ληφθεί υπόψη ότι την ίδια περίοδο ο επίσημος πληθωρισμός διαμορφώθηκε περίπου στο 3%, γεγονός που σημαίνει ότι η πραγματική κατανάλωση υποχωρεί με ακόμη μεγαλύτερο ρυθμό.

Δεν πρόκειται για ένα μεμονωμένο στατιστικό εύρημα. Αποτελεί συνέχεια μιας διαρκώς επιδεινούμενης εικόνας, καθώς, σύμφωνα με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών (ΠΟΕΣΕ), ο κλάδος καταγράφει πλέον δεκαπέντε συνεχόμενους μήνες μείωσης του κύκλου εργασιών, την ίδια στιγμή που οι επιχειρήσεις βρίσκονται αντιμέτωπες με ένα διαρκώς αυξανόμενο λειτουργικό κόστος.

Η πίεση αυτή δεν αφορά αποκλειστικά την εστίαση, αλλά συνολικά τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Σύμφωνα με στοιχεία έρευνας της ΓΣΕΒΕΕ, τα λειτουργικά έξοδα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων έχουν φτάσει έως και το 37,5%, περιορίζοντας δραστικά τα περιθώρια βιωσιμότητας και τη δυνατότητά τους να απορροφούν νέες

αυξήσεις χωρίς αυτές να μετακυλίνουν στις τιμές. Για τις επιχειρήσεις εστίασης, οι οποίες είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένες στις αυξήσεις των πρώτων υλών, της ενέργειας και του κόστους εργασίας, η πίεση αυτή γίνεται ακόμη εντονότερη.

Στο ήδη αυξημένο λειτουργικό κόστος προστίθενται και οι σημαντικές επιβαρύνσεις που συνδέονται με τα τέλη χρήσης κοινόχρηστων χώρων, καθώς και ένα σύνθετο και συχνά γραφειοκρατικό πλαίσιο αδειοδότησης και καθορισμού των σχετικών χρεώσεων. Το ζήτημα συνδέεται ασφαλώς και με τη διαχρονική οικονομική ασφυξία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και την ανάγκη επαρκούς χρηματοδότησής της από το κεντρικό κράτος. Ωστόσο, η αδυναμία αυτή δεν μπορεί να μετακυλίεται στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της εστίασης μέσω διαρκώς αυξανόμενων επιβαρύνσεων. Απαιτείται ένα σαφέστερο, διαφανέστερο και περισσότερο αναλογικό πλαίσιο, που θα λαμβάνει υπόψη τόσο τις ανάγκες των Δήμων όσο και την πραγματική οικονομική δυνατότητα των επιχειρήσεων.

Επιπλέον, οι επιχειρήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν ταυτόχρονα τη σημαντική αύξηση των τιμών των πρώτων υλών, τη συνεχιζόμενη ενεργειακή επιβάρυνση, την αύξηση του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, τις υψηλές ασφαλιστικές και φορολογικές επιβαρύνσεις, το υψηλό κόστος των πνευματικών δικαιωμάτων της μουσικής, αλλά και τη διαρκή συρρίκνωση της καταναλωτικής δαπάνης.

Η ίδια πίεση αποτυπώνεται και στα εμπορικά τουριστικά καταστήματα που αποτελούν περίπου το 20% των συνολικών εμπορικών επιχειρήσεων. Πρόκειται για επιχειρήσεις με έντονα εποχικό χαρακτήρα, οι οποίες καλούνται μέσα σε μία περίοδο πραγματικής δραστηριότητας μόλις τεσσάρων έως έξι μηνών να δημιουργήσουν τον κύκλο εργασιών που απαιτείται για την κάλυψη υποχρεώσεων ολόκληρου του έτους. Το γεγονός αυτό επαναφέρει και την ανάγκη θεσμικής αναγνώρισης της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας των τουριστικών εμπορικών επιχειρήσεων, ακόμη και μέσω διακριτού χαρακτηρισμού ή ενδεικτικού ΚΑΔ, ώστε οι πολιτικές στήριξης να μπορούν να ανταποκρίνονται στις πραγματικές συνθήκες λειτουργίας τους.

Το αποτέλεσμα είναι ιδιαίτερα ανησυχητικό. Οι επαγγελματίες δηλώνουν ότι ακόμη και η διατήρηση υψηλών πληροτήτων στα ξενοδοχεία δεν μεταφράζεται πλέον σε ανάλογη ενίσχυση της εστίασης. Οι επισκέπτες περιορίζουν αισθητά τις εξόδους τους, μειώνουν τη μέση δαπάνη ανά επίσκεψη, επιλέγουν συχνότερα οικονομικότερες λύσεις

ή πραγματοποιούν τις αγορές τους από σούπερ μάρκετ και καταστήματα λιανικής, ιδιαίτερα όταν διαμένουν σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης ή σε μονάδες που διαθέτουν δυνατότητα παρασκευής γευμάτων. Παράλληλα, οι επισκέπτες κρουαζιέρας παραμένουν για περιορισμένο χρονικό διάστημα στις πόλεις, χωρίς ουσιαστική κατανάλωση στην τοπική αγορά.

Η ΠΟΕΣΕ κάνει λόγο για συνολικές απώλειες που εκτιμώνται ότι ξεπερνούν το 1 δισεκατομμύριο ευρώ μέσα στη διετία 2025-2026, ενώ η ΓΣΕΒΕΕ επισημαίνει ότι ολόκληρος ο κλάδος λειτουργεί πλέον σε συνθήκες οικονομικής ασφυξίας.

Σύμφωνα με τις δημόσιες τοποθετήσεις του Προέδρου της ΓΣΕΒΕΕ και της ΠΟΕΣΕ, κ. Γιώργου Καββαθά, το πραγματικό πρόβλημα του ελληνικού τουρισμού δεν είναι πλέον οι αφίξεις αλλά η κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη, η οποία εμφανίζει αισθητή υποχώρηση.

Η εικόνα αυτή αποτυπώνεται χαρακτηριστικά στην Κρήτη. Στον Άγιο Νικόλαο, ο Σύλλογος Εστίασης και Διασκέδασης περιγράφει τη φετινή περίοδο ως μία από τις δυσκολότερες των τελευταίων ετών. Παρά το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις απορρόφησαν σημαντικό μέρος των αυξήσεων του κόστους, χωρίς αντίστοιχες αυξήσεις τιμών, η κατανάλωση παραμένει ιδιαίτερα περιορισμένη.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται και στις επιπτώσεις από τα έργα του Βόρειου Οδικού Άξονα Κρήτης (ΒΟΑΚ), καθώς σύμφωνα με τους επαγγελματίες η επισκεψιμότητα από το Ηράκλειο έχει μειωθεί δραματικά, με απώλειες που σε ορισμένες περιπτώσεις υπερβαίνουν το 50% σε σχέση με προηγούμενα χρόνια. Παράλληλα, επισημαίνεται ότι απαιτούνται συνοδευτικά μέτρα ώστε η υλοποίηση ενός τόσο σημαντικού αναπτυξιακού έργου να μη συνεπάγεται σοβαρές απώλειες για τις τοπικές επιχειρήσεις κατά τη μεταβατική περίοδο.

Ανάλογη είναι η εικόνα και στην Ιεράπετρα. Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Σωματείου Καφέ και Εστίασης Ιεράπετρας, η πτώση του κύκλου εργασιών υπερβαίνει πλέον το 30%, ενώ βασικές αιτίες αποτελούν η μειωμένη αγοραστική δύναμη των πολιτών, η σημαντική μείωση της κατανάλωσης των επισκεπτών, η υποχώρηση του εσωτερικού τουρισμού αλλά και οι καθυστερήσεις στις μετακινήσεις που προκαλούνται από τα έργα στον ΒΟΑΚ.

Οι επιχειρηματίες κάνουν πλέον λόγο για πραγματικό κίνδυνο νέου κύματος λουκέτων, καθώς πολλές επιχειρήσεις αδυνατούν να καλύψουν ακόμη και τις βασικές λειτουργικές τους υποχρεώσεις.

Αντίστοιχα ανησυχητική είναι η εικόνα και στο Ηράκλειο. Η Αντιπρόεδρος της ΠΟΕΣΕ και Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Εστίασης και Διασκέδασης Νομού Ηρακλείου χαρακτηρίζει τη φετινή περίοδο ως μία από τις δυσκολότερες που έχει βιώσει ο κλάδος, σημειώνοντας ότι σε πολλές περιπτώσεις η δραστηριότητα της εστίασης εμφανίζεται έως και 50% μειωμένη σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Οι εκπρόσωποι του κλάδου επισημαίνουν ότι οι τουρίστες επισκέπτονται τα αξιοθέατα, αλλά στη συνέχεια επιστρέφουν στα ξενοδοχεία τους χωρίς ουσιαστική κατανάλωση στην τοπική αγορά, ενώ ιδιαίτερα αρνητική εμφανίζεται η εικόνα στη νυχτερινή οικονομία, με αισθητή μείωση της κίνησης ακόμη και σε περιοχές όπως η Χερσόνησος και τα Μάλια.

Σύμφωνα με τους ίδιους, η συνέχιση αυτής της τάσης θα οδηγήσει με μαθηματική ακρίβεια σε νέο κύμα διακοπής λειτουργίας επιχειρήσεων κατά τη χειμερινή περίοδο.

Σημαντικό είναι ότι η εικόνα αυτή δεν περιορίζεται σε μεμονωμένες περιοχές της Κρήτης, αλλά καταγράφεται σχεδόν οριζόντια σε ολόκληρο το νησί και επιβεβαιώνεται τόσο από τους επαγγελματικούς συλλόγους όσο και από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Οι εκπρόσωποι του εμπορίου και της εστίασης συγκλίνουν πλέον στην ίδια διαπίστωση: η Κρήτη είναι γεμάτη επισκέπτες, όμως τα ταμεία των επιχειρήσεων παραμένουν άδεια.

Χαρακτηριστικό είναι ότι, σύμφωνα με δημόσιες τοποθετήσεις εκπροσώπων της αγοράς, η εμπορική κίνηση σε τουριστικές περιοχές εμφανίζεται μειωμένη κατά 15% έως 20%, ενώ στην εστίαση η υποχώρηση είναι ακόμη εντονότερη. Οι επιχειρηματίες περιγράφουν μία πρωτόγνωρη κατάσταση κατά την οποία οι επισκέπτες κινούνται στις πόλεις, επισκέπτονται αξιοθέατα, πλατείες και εμπορικούς δρόμους, αλλά η πραγματική κατανάλωση παραμένει εξαιρετικά περιορισμένη. Η εικόνα αυτή αποτυπώνει με τον πιο χαρακτηριστικό τρόπο ότι η επιτυχία μιας τουριστικής περιόδου δεν μπορεί να αποτιμάται αποκλειστικά με βάση τον αριθμό των αφίξεων, αλλά οφείλει

να αξιολογείται και με βάση τη διάχυση του τουριστικού εισοδήματος στην πραγματική οικονομία.

Ιδιαίτερη ανησυχία προκαλεί και η μεταβολή της καταναλωτικής συμπεριφοράς των ίδιων των επισκεπτών. Σύμφωνα με όσα επισημαίνουν οι εκπρόσωποι της αγοράς, οι επισκέπτες στην χώρα μας εμφανίζονται πλέον πολύ πιο συγκρατημένοι στις δαπάνες τους, επιλέγουν οικονομικότερες λύσεις, περιορίζουν τα γεύματα εκτός καταλυμάτων, καταναλώνουν λιγότερο στις επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης και συχνά πραγματοποιούν τις αγορές τους από αλυσίδες λιανικής ή σούπερ μάρκετ. Αντίστοιχα, και οι Έλληνες καταναλωτές, υπό το βάρος της ακρίβειας και της μειωμένης αγοραστικής δύναμης, περιορίζουν σημαντικά την έξοδό τους στην εστίαση.

Το πρόβλημα αποκτά ακόμη μεγαλύτερη διάσταση αν συνεκτιμηθεί ότι η εστίαση δεν αποτελεί απλώς έναν ακόμη επιχειρηματικό κλάδο. Αποτελεί βασικό κρίκο της τουριστικής αλυσίδας αξίας, καθώς συνδέει τον πρωτογενή τομέα, τη μεταποίηση, την τοπική παραγωγή, το εμπόριο, τις μεταφορές και την απασχόληση. Κάθε ευρώ που χάνεται από την εστίαση δεν αφορά μόνο μία επιχείρηση, αλλά διαχέεται σε ολόκληρη την οικονομική δραστηριότητα κάθε περιοχής.

Παρά τα ανησυχητικά αυτά δεδομένα, μέχρι σήμερα δεν έχει παρουσιαστεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο αντιμετώπισης της κατάστασης. Αντιθέτως, οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να λειτουργούν μέσα σε ένα περιβάλλον υψηλής φορολογικής και ασφαλιστικής επιβάρυνσης, ενώ παράλληλα καλούνται να απορροφήσουν τις αυξήσεις στο λειτουργικό τους κόστος χωρίς τη δυνατότητα αντίστοιχης μετακύλισης στους καταναλωτές.

Ιδιαίτερο προβληματισμό προκαλεί το γεγονός ότι η ίδια η κυβέρνηση, πριν από τις εκλογές του 2019, είχε αναγνωρίσει δημόσια ότι η μείωση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας στην εστίαση αποτελεί αναπτυξιακό εργαλείο και όχι δημοσιονομικό κόστος. Στο επίσημο κυβερνητικό πρόγραμμα της Νέας Δημοκρατίας προβλεπόταν η σταδιακή μετάβαση σε δύο βασικούς συντελεστές ΦΠΑ, ενώ σε δημόσιες δηλώσεις είχε επισημανθεί ότι η εμπειρία της περιόδου 2013-2014 απέδειξε πως η μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση δεν οδήγησε σε απώλεια δημοσίων εσόδων αλλά λειτούργησε θετικά για την οικονομία.

Ωστόσο, η δέσμευση αυτή ουδέποτε υλοποιήθηκε. Αντίθετα, από το 2024 σημαντικό μέρος των υπηρεσιών εστίασης επανήλθε στον συντελεστή 24%, με αποτέλεσμα ο κλάδος να εξακολουθεί να λειτουργεί με φορολογικούς συντελεστές που θεσπίστηκαν ως έκτακτο μέτρο κατά τη διάρκεια της δημοσιονομικής κρίσης.

Σήμερα, η χώρα έχει εξέλθει της μνημονιακής περιόδου, η κυβέρνηση επικαλείται συνεχώς την υπεραπόδοση της οικονομίας και τη δημιουργία δημοσιονομικού χώρου, ωστόσο η ελληνική εστίαση εξακολουθεί να επιβαρύνεται με φορολογικούς συντελεστές που συγκαταλέγονται στους υψηλότερους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στις χώρες του ΟΟΣΑ. Η αντίφαση αυτή αναδεικνύει την ανάγκη επανεξέτασης της υφιστάμενης πολιτικής, ιδιαίτερα σε μια περίοδο κατά την οποία ολόκληρος ο κλάδος εκπέμπει σήμα κινδύνου.

Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερη βαρύτητα αποκτά η πρόσφατη επιστολή της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελμάτων (ΠΟΕΣΕ) προς τον Πρωθυπουργό, με την οποία η Ομοσπονδία καταθέτει συγκεκριμένες προτάσεις για τη στήριξη της ελληνικής εστίασης και την αντιμετώπιση των φορολογικών και λειτουργικών επιβαρύνσεων που, σύμφωνα με την ίδια, επηρεάζουν τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων του κλάδου.

Ειδικότερα, η ΠΟΕΣΕ θέτει προς την Κυβέρνηση μία σειρά αιτημάτων και προτάσεων, ζητώντας:

1. τη μόνιμη εφαρμογή ενιαίου συντελεστή ΦΠΑ 13% σε όλα τα προϊόντα της εστίασης, πλην των αλκοολούχων ποτών, καθώς και την πιλοτική εφαρμογή συντελεστή 6% για το πρώτο εξάμηνο του 2027,
2. την κατάργηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στον καφέ, τον οποίο η Ομοσπονδία χαρακτηρίζει ως επιβάρυνση που εξακολουθεί να υφίσταται από τη μνημονιακή περίοδο,
3. την εξαίρεση από τον φόρο παρεπιδημούντων του κύκλου εργασιών που προέρχεται από υπηρεσίες delivery, τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές παραγγελίες και ψηφιακές πλατφόρμες, με την ΠΟΕΣΕ να υποστηρίζει ότι οι συγκεκριμένες συναλλαγές διαφοροποιούνται από την επιτόπια κατανάλωση,

4. καθώς και την κατάργηση των ασφαλιστικών εισφορών επί των προσαυξήσεων αποδοχών για εργασία τις Κυριακές, τις αργίες και τις νυχτερινές ώρες, ως μέτρο περιορισμού, σύμφωνα με την Ομοσπονδία, του μη μισθολογικού κόστους.

Πρόκειται για συγκεκριμένες προτάσεις που έχουν τεθεί θεσμικά από έναν από τους βασικούς εκπροσώπους του κλάδου και επί των οποίων η Κυβέρνηση οφείλει να τοποθετηθεί με σαφήνεια. Σε μία περίοδο κατά την οποία η εστίαση καταγράφει συνεχή υποχώρηση του κύκλου εργασιών και οι επιχειρήσεις βρίσκονται αντιμέτωπες με αυξημένες λειτουργικές επιβαρύνσεις, απαιτείται να καταστεί σαφές ποια από τα αιτήματα του κλάδου εξετάζονται από την Κυβέρνηση, ποια απορρίπτονται και, κυρίως, ποιο είναι το δικό της συνολικό σχέδιο για τη βιωσιμότητα της ελληνικής εστίασης.

Η σημερινή εικόνα αποδεικνύει ότι η επιτυχία του ελληνικού τουρισμού δεν μπορεί να αποτιμάται αποκλειστικά με τον αριθμό των αφίξεων ή των αεροπορικών αφίξεων. Όταν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στους εστίασης καταγράφουν συνεχόμενη πτώση του κύκλου εργασιών, όταν η κατανάλωση μειώνεται, όταν η τοπική αγορά εκπέμπει σήμα κινδύνου και όταν οι ίδιοι οι εκπρόσωποι του κλάδου προειδοποιούν για νέο κύμα λουκέτων, τότε καθίσταται προφανές ότι το ζητούμενο δεν είναι μόνο πόσοι επισκέπτες έρχονται στη χώρα, αλλά πόσο ουσιαστικά ωφελείται από στους η πραγματική οικονομία. Η βιωσιμότητα του ελληνικού τουριστικού μοντέλου δεν μπορεί να βασίζεται αποκλειστικά στην αύξηση των αφίξεων, αλλά πρέπει να διασφαλίζει ότι η αναπτυξιακή δυναμική του τουρισμού διαχέεται στους τοπικές κοινωνίες, στους μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στους εργαζόμενους.

Δεδομένων όλων των παραπάνω,

Ερωτάσθε κ. Υπουργοί,

1. Αναγνωρίζει η Κυβέρνηση ότι, παρά τη συνεχή αύξηση των τουριστικών αφίξεων, η πραγματική οικονομία και ειδικότερα ο κλάδος της εστίασης αντιμετωπίζει σοβαρή κρίση, όπως προκύπτει από τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και τις διαπιστώσεις των επαγγελματιών φορέων; Ποια είναι η συνολική αποτίμηση της Κυβέρνησης για τη βιωσιμότητα του κλάδου;

2. Προτίθεται να εκπονήσει και να παρουσιάσει ένα ολοκληρωμένο εθνικό σχέδιο στήριξης της ελληνικής εστίασης, με συγκεκριμένα μέτρα για τη μείωση του λειτουργικού κόστους, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων;
3. Ποια είναι η θέση της Κυβέρνησης επί των τεσσάρων προτάσεων που κατέθεσε επισήμως η ΠΟΕΣΕ προς τον Πρωθυπουργό, και ειδικότερα:
 - i) για τη μόνιμη εφαρμογή ενιαίου ΦΠΑ 13% στην εστίαση (πλην αλκοολούχων),
 - ii) για την κατάργηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στον καφέ,
 - iii) για την εξαίρεση των υπηρεσιών delivery, τηλεφωνικών και ηλεκτρονικών παραγγελιών από τον φόρο παρεπιδημούντων,
 - iv) καθώς και για την κατάργηση ασφαλιστικών εισφορών στις προσauζήσεις αποδοχών Κυριακών, αργιών και νυχτερινής εργασίας;
4. Έχει αξιολογήσει η Κυβέρνηση τις οικονομικές επιπτώσεις που προκαλούν στην τοπική αγορά η μειωμένη κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη και η περιορισμένη διασπορά του τουριστικού εισοδήματος στις τοπικές επιχειρήσεις; Προτίθεται να λάβει συγκεκριμένα μέτρα για την ενίσχυση της διασύνδεσης του τουρισμού με την τοπική οικονομία και την εστίαση;
5. Έχει εκπονηθεί ειδική μελέτη ή αξιολόγηση για τις οικονομικές επιπτώσεις που προκαλούν τα μεγάλα δημόσια έργα, όπως οι εργασίες κατασκευής του ΒΟΑΚ, στις επιχειρήσεις εστίασης και εμπορίου των περιοχών που επηρεάζονται; Προτίθεται η Κυβέρνηση να θεσπίσει μέτρα προσωρινής οικονομικής στήριξης για τις επιχειρήσεις που αποδεδειγμένα υφίστανται σημαντική απώλεια κύκλου εργασιών λόγω των έργων αυτών;
6. Ποια μέτρα προτίθεται να λάβει η Κυβέρνηση για τη μείωση του μη μισθολογικού κόστους και την ενίσχυση της νόμιμης απασχόλησης στον κλάδο της εστίασης, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες συνθήκες λειτουργίας του, ιδίως κατά τις Κυριακές, τις αργίες και τις νυχτερινές ώρες;

Οι Ερωτώσες Βουλευτές

Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη

Ελένη Βατσινά