

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 3131
Ημερομ. Κατάθεσης: 31/7/2026



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Αικατερίνη Σπυριδάκη – Βουλευτής Ν. Λασιθίου

ΑΝΑΦΟΡΑ

Αθήνα, 28 Ιουλίου 2026

Προς:

Την Υπουργό Τουρισμού, κα Όλγα Κεφαλογιάννη

Θέμα: « Η μείωση της κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης προβληματίζει τον τουριστικό κόσμο – Ανάγκη για αλλαγή του αναπτυξιακού μοντέλου του ελληνικού τουρισμού»

Κυρία Υπουργέ,

Σας καταθέτω ως Αναφορά δημοσίευμα της εφημερίδας «Ανατολή», στο οποίο καταγράφεται ο έντονος προβληματισμός που επικρατεί στον τουριστικό κόσμο εξαιτίας της διαρκούς μείωσης της κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης, παρά τη διατήρηση υψηλών επιπέδων τουριστικής κίνησης.

Σύμφωνα με το δημοσίευμα, παρά την αύξηση των αφίξεων τα τελευταία χρόνια, η μέση δαπάνη ανά επισκέπτη παρουσιάζει πτωτική τάση, γεγονός που επηρεάζει άμεσα τα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων, των εργαζομένων και συνολικά των τοπικών οικονομιών που στηρίζονται στον τουρισμό. Όπως επισημαίνεται, η μείωση της αγοραστικής δύναμης των επισκεπτών, οι αλλαγές στις ταξιδιωτικές συνήθειες, αλλά και οι πιέσεις που ασκούνται από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς,

οδηγούν σε χαμηλότερη πραγματική απόδοση του τουριστικού προϊόντος, ακόμη και σε περιοχές με υψηλή επισκεψιμότητα.

Το δημοσίευμα αναδεικνύει ότι η εξέλιξη αυτή δημιουργεί εύλογες ανησυχίες για τη βιωσιμότητα του ελληνικού τουριστικού μοντέλου, καθώς ολοένα και περισσότεροι επαγγελματίες διαπιστώνουν ότι η αύξηση των αφίξεων δεν μεταφράζεται σε αντίστοιχη ενίσχυση των εισοδημάτων των τοπικών κοινωνιών. Αντίθετα, η συρρίκνωση της κατά κεφαλήν δαπάνης, σε συνδυασμό με το αυξημένο λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων, συμπιέζει σημαντικά την κερδοφορία, ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά του ελληνικού τουρισμού.

Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει την ανάγκη μετάβασης σε ένα διαφορετικό πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης, που δεν θα αξιολογεί την επιτυχία αποκλειστικά με βάση τον αριθμό των αφίξεων, αλλά κυρίως με βάση την πραγματική προστιθέμενη αξία που αφήνει ο τουρισμός στις τοπικές οικονομίες, στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δημιουργεί ποιοτικές θέσεις εργασίας και ενισχύει τη βιωσιμότητα των προορισμών. Η μονοδιάστατη επιδίωξη ολοένα και περισσότερων επισκεπτών, χωρίς αντίστοιχη αύξηση της οικονομικής απόδοσης και χωρίς επαρκείς επενδύσεις στις δημόσιες υποδομές, στο ανθρώπινο δυναμικό και στην ποιότητα του τουριστικού προϊόντος, δεν μπορεί να αποτελεί μακροπρόθεσμη στρατηγική για τον ελληνικό τουρισμό.

Παρακαλείσθε να εξετάσετε τα ζητήματα που αναδεικνύονται στο συνημμένο δημοσίευμα και να ενημερώσετε τη Βουλή για τις πρωτοβουλίες που προτίθεται να αναλάβει το Υπουργείο, προκειμένου να ενισχυθεί η πραγματική οικονομική απόδοση του ελληνικού τουρισμού, να αυξηθεί η κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη και να διασφαλιστεί ότι η τουριστική ανάπτυξη θα μεταφράζεται σε ουσιαστικό όφελος για τις τοπικές κοινωνίες, τους εργαζόμενους και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου.

Επισυνάπτεται το σχετικό δημοσίευμα.

Η Αναφέρουσα Βουλευτής

Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη

Μειωμένη η κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη

Νίκος Σγουρός

24/07/2026



[Share on Facebook](#)[Share on Twitter](#)

Σχολιάζοντας την πορεία της σεζόν ο πρόεδρος του Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων κ. Γιώργος Σφακιανάκης,

εμφανίστηκε συγκρατημένα αισιόδοξος.

«Οι αφίξεις κινούνται σε καλά επίπεδα, όμως τα αποτελέσματα δεν είναι αυτά που περιμέναμε. Οι διεθνείς εξελίξεις, οι πόλεμοι, η οικονομική αβεβαιότητα και η ακρίβεια επηρεάζουν σημαντικά τη συμπεριφορά των επισκεπτών», είπε.

Όπως εξηγεί, το βασικό πρόβλημα είναι ότι οι τουρίστες εμφανίζονται ιδιαίτερα συγκρατημένοι στις δαπάνες τους. «Οι επισκέπτες διαθέτουν λιγότερο εισόδημα, αλλά και μεγαλύτερη ανασφάλεια για το μέλλον. Φοβούνται για την εργασία τους και επιλέγουν να περιορίσουν τις δαπάνες τους κατά τη διάρκεια των διακοπών. Δεν σημαίνει απαραίτητα ότι δεν έχουν χρήματα· σημαίνει ότι είναι πιο προσεκτικοί στον τρόπο που τα διαθέτουν», πρόσθεσε.

Μεταφέρει δε και ο ίδιος την εικόνα για την αλλαγή που έχει συντελεστεί τα τελευταία χρόνια στο προφίλ του σύγχρονου τουρίστα. «Πολλοί επιλέγουν οικονομικότερα καταλύματα, μένουν λιγότερες ημέρες ή επιλέγουν φθηνότερους προορισμούς. Ακόμη και όσοι διαμένουν στην Κρήτη, συχνά προτιμούν να ψωνίζουν από σούπερ μάρκετ ή να μαγειρεύουν μόνοι τους, μειώνοντας τις δαπάνες τους στην εστίαση».

Σύμφωνα με τον κ. Σφακιανάκη, η εικόνα αυτή αποτυπώνεται και στα οικονομικά στοιχεία. «Η κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη στην Ελλάδα παρουσιάζει σημαντική μείωση τα τελευταία χρόνια, παρά το γεγονός ότι οι αφίξεις παραμένουν υψηλές. Παράλληλα, έχει αυξηθεί σημαντικά ο αριθμός των τουριστικών καταλυμάτων, γεγονός που διαχέει ακόμη περισσότερο την τουριστική κίνηση», επεσήμανε.

Να μην είμαστε μηδενιστές!

Κλείνοντας, ο πρόεδρος του Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων υπογράμμισε ότι, παρά τις δυσκολίες, η συνολική εικόνα του ελληνικού τουρισμού παραμένει θετική. «Ζούμε σε μια περίοδο διεθνούς οικονομικής αβεβαιότητας, με πολέμους, πληθωρισμό και γεωπολιτικές εντάσεις. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, ο ελληνικός τουρισμός συνεχίζει να κινείται σε υψηλά επίπεδα. Ίσως να μην έχουμε φτάσει εκεί που θα θέλαμε ή που περιμέναμε, όμως θα ήταν άδικο να πούμε ότι η χρονιά δεν είναι καλή. Πρέπει να βλέπουμε την πραγματική εικόνα και να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για τη βελτίωσή της», κατέληξε.

ΝΙΚΟΣ ΣΓΟΥΡΟΣ

