

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 6445  
Αριθμ. Πρωτ. Αίτησ. Κατ. Εγγράφων: 643  
Ημερομ. Κατάθεσης: 24/6/2026



Αθήνα, 24 Ιουνίου 2026

## ΕΡΩΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Προς: Τον Υπουργό Εσωτερικών κ. Θεωρή Λιβάνιο

Τον Υπουργό Δικαιοσύνης κ. Γιώργο Φλωρίδη

Τον Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Δημήτρη Παπαστεργίου

Τον Υπουργό Επικρατείας κ. Άκη Σκέρτσο

**Θέμα: «Ανεξέλεγκτη ξένη ψηφιακή επιρροή στην ελληνική πολιτική ζωή και σοβαρά ερωτήματα για την προστασία των εκλογικών διαδικασιών»**

Η προστασία της λαϊκής βούλησης από ξένες παρεμβάσεις, αδιαφανείς μηχανισμούς ψηφιακής επιρροής, οργανωμένα δίκτυα λογαριασμών και παράνομη χρήση προσωπικών δεδομένων αποτελεί βασική υποχρέωση κάθε ευνομούμενης Πολιτείας.

Η Ελλάδα, όμως, εμφανίζεται θεσμικά ανέτοιμη απέναντι σε ένα φαινόμενο που πλέον απασχολεί σοβαρά πολλές χώρες: τη δράση ιδιωτικών εταιρειών και ομάδων που αναλαμβάνουν, έναντι αμοιβής, τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης, την πολιτική στόχευση πολιτών, την ενίσχυση μηνυμάτων στα κοινωνικά δίκτυα και την τεχνητή δημιουργία πολιτικού κλίματος πριν από εκλογικές αναμετρήσεις.

Διεθνής δημοσιογραφική έρευνα του Guardian<sup>1</sup> αποκάλυψε την υπόθεση της λεγόμενης Team Jorge, ομάδας με βάση το Ισραήλ, η οποία φέρεται να προσέφερε υπηρεσίες παραπληροφόρησης, hacking, ψευδών προφίλ και επηρεασμού εκλογικών διαδικασιών σε διάφορες χώρες. Ο επικεφαλής της ομάδας, Tal Hanan, εμφανίστηκε να ισχυρίζεται ότι είχε αναμειχθεί σε πολλές εκλογικές αναμετρήσεις διεθνώς, ενώ ο ίδιος αρνήθηκε παράνομη δραστηριότητα.

Μεταγενέστερο δημοσίευμα της Haaretz<sup>2</sup> ανέφερε ότι Ισραηλινοί πολιτικοί σύμβουλοι είχαν διακριτικές επαφές που συνδέονταν με την προεκλογική εκστρατεία της Νέας Δημοκρατίας το 2023, με αναφορά σε online influence operations. Η υπόθεση μεταφέρθηκε και από ελληνικά μέσα ενημέρωσης, ενώ υπήρξαν διαψεύσεις ως προς επιμέρους αποδιδόμενους ρόλους.

Παράλληλα, ελληνικά δημοσιεύματα και αναλύσεις<sup>3</sup> έχουν θέσει ζήτημα για το πώς συγκεκριμένα μιντιακά και διαδικτυακά περιβάλλοντα αναπαράγουν θέσεις ξένων κέντρων επιρροής, ιδίως σε θέματα εξωτερικής πολιτικής, πολέμου, γεωπολιτικών συμφερόντων και διεθνών συμμαχιών. Το ζήτημα αυτό χρειάζεται θεσμική διερεύνηση, με συγκεκριμένα στοιχεία και όχι με γενικές πολιτικές αντιπαραθέσεις.

Το πρόβλημα αποκτά μεγαλύτερες διαστάσεις επειδή οι σύγχρονες επιχειρήσεις επιρροής λειτουργούν συχνά πίσω από ενδιάμεσες εταιρείες, συμβούλους επικοινωνίας, διαφημιστικούς λογαριασμούς, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ψευδή προφίλ, αυτοματοποιημένη δραστηριότητα και στοχευμένη χρήση δεδομένων.

<sup>1</sup> [https://www.theguardian.com/world/2023/feb/15/revealed-disinformation-team-jorge-claim-meddling-elections-tal-hanan?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.theguardian.com/world/2023/feb/15/revealed-disinformation-team-jorge-claim-meddling-elections-tal-hanan?utm_source=chatgpt.com)

<sup>2</sup> [https://www.haaretz.com/israel-news/2026-01-07/ty-article/.premium/israeli-president-herzog-bagged-right-wing-greek-election-campaign-job-for-confidant/0000019b-940e-dd67-a9ff-9e0fa16d0000?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.haaretz.com/israel-news/2026-01-07/ty-article/.premium/israeli-president-herzog-bagged-right-wing-greek-election-campaign-job-for-confidant/0000019b-940e-dd67-a9ff-9e0fa16d0000?utm_source=chatgpt.com)

<sup>3</sup> [https://info-war.gr/to-mintiako-lobi-tou-israil-stin-ellada/?utm\\_source=chatgpt.com](https://info-war.gr/to-mintiako-lobi-tou-israil-stin-ellada/?utm_source=chatgpt.com)

Έτσι, ο πολίτης μπορεί να δέχεται πολιτικά μηνύματα χωρίς να γνωρίζει ποιος τα χρηματοδοτεί, ποιος τα σχεδιάζει, ποιος τα διακινεί και με ποια δεδομένα έχει στοχοποιηθεί.

#### **Με βάση τα παραπάνω, ερωτάσθε:**

1. Έχει διαταχθεί από οποιαδήποτε εισαγγελική ή άλλη αρμόδια αρχή έλεγχος για το αν ξένες εταιρείες, σύμβουλοι ή ομάδες ψηφιακής επιρροής δραστηριοποιήθηκαν στην Ελλάδα πριν από εθνικές ή ευρωπαϊκές εκλογές;
2. Έχει ερευνηθεί αν πρόσωπα ή εταιρείες που αναφέρονται σε διεθνή δημοσιεύματα για online influence operations είχαν επαφές, συμβάσεις, οικονομικές συναλλαγές ή άτυπες συνεργασίες με ελληνικά κόμματα, πολιτικά πρόσωπα, διαφημιστικές εταιρείες ή εταιρείες πολιτικής επικοινωνίας;
3. Έχουν ζητηθεί στοιχεία από τη Νέα Δημοκρατία ή από συνδεδεμένες εταιρείες επικοινωνίας σχετικά με τυχόν συνεργασίες με αλλοδαπούς συμβούλους, εταιρείες digital campaigning, data analysis, social media management ή online influence operations κατά την προεκλογική περίοδο του 2023;
4. Έχουν ελεγχθεί οι δηλωθείσες εκλογικές δαπάνες κομμάτων και υποψηφίων για να διαπιστωθεί αν περιλαμβάνουν πληρωμές προς αλλοδαπές εταιρείες, συμβούλους ή μεσάζοντες που παρείχαν υπηρεσίες πολιτικής στόχευσης ή διαδικτυακής επιρροής;
5. Υπάρχει σήμερα μηχανισμός που να εντοπίζει αν πολιτικό περιεχόμενο που εμφανίζεται ως «αυθόρμητη» διαδικτυακή δραστηριότητα προέρχεται στην πραγματικότητα από οργανωμένα δίκτυα, ψευδή προφίλ, αυτοματοποιημένους λογαριασμούς ή πληρωμένες καμπάνιες;
6. Έχει ζητήσει η ελληνική κυβέρνηση ή οποιαδήποτε αρμόδια αρχή στοιχεία από Meta, Google, TikTok, X ή άλλες πλατφόρμες για πολιτικές διαφημίσεις, ύποπτα δίκτυα λογαριασμών και συντονισμένες καμπάνιες επιρροής που αφορούσαν ελληνικές εκλογικές περιόδους;
7. Έχει ελέγξει η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα αν χρησιμοποιήθηκαν προσωπικά δεδομένα Ελλήνων πολιτών για πολιτική στόχευση από κόμματα, τρίτους συνεργάτες ή αλλοδαπές εταιρείες;
8. Ποιος κρατικός φορέας είναι σήμερα υπεύθυνος για την πρόληψη και αντιμετώπιση ξένων ψηφιακών παρεμβάσεων στην ελληνική εκλογική διαδικασία;
9. Υπάρχει καταγεγραμμένο πρωτόκολλο συνεργασίας ανάμεσα στο Υπουργείο Εσωτερικών, το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, τη Δικαιοσύνη, την ΕΥΠ, την Αρχή Προστασίας Δεδομένων και τις ευρωπαϊκές αρχές για την αντιμετώπιση τέτοιων φαινομένων;
10. Προτίθεται η κυβέρνηση να θεσπίσει υποχρεωτική δημόσια δήλωση όλων των συνεργασιών πολιτικών κομμάτων με αλλοδαπές εταιρείες ή φυσικά πρόσωπα που παρέχουν υπηρεσίες επικοινωνίας, στρατηγικής, ανάλυσης δεδομένων, διαχείρισης κοινωνικών δικτύων ή ψηφιακής πολιτικής διαφήμισης;
11. Προτίθεται η κυβέρνηση να δημιουργήσει μητρώο εταιρειών πολιτικής επικοινωνίας και ψηφιακής επιρροής που δραστηριοποιούνται σε ελληνικές εκλογικές περιόδους;
12. Για ποιον λόγο, παρά τα διεθνή δημοσιεύματα και τις δημόσιες αναφορές, δεν έχει υπάρξει μέχρι σήμερα σαφής δημόσια ενημέρωση των πολιτών για το αν ελέγχθηκε πιθανή ξένη ψηφιακή επιρροή στην ελληνική πολιτική ζωή;

#### **Και αιτούμεθα την κατάθεση των κάτωθι εγγράφων:**

1. Κάθε έγγραφο, αλληλογραφία ή υπηρεσιακή ενημέρωση που αφορά πιθανή δράση ξένων εταιρειών ψηφιακής επιρροής στην Ελλάδα πριν από εκλογικές αναμετρήσεις.



2. Τυχόν στοιχεία που έχουν ζητηθεί ή ληφθεί από ψηφιακές πλατφόρμες σχετικά με πολιτικές διαφημίσεις, συντονισμένα δίκτυα, ψευδείς λογαριασμούς ή ύποπτες καμπάνιες επιρροής στην Ελλάδα.
3. Τυχόν έγγραφα ελέγχου για συνεργασίες ελληνικών κομμάτων ή εταιρειών πολιτικής επικοινωνίας με αλλοδαπές εταιρείες digital campaigning, data analysis, social media management ή online influence operations.
4. Τυχόν πορίσματα, αναφορές ή υπηρεσιακά σημειώματα που αφορούν κινδύνους ξένης παρέμβασης στην ελληνική εκλογική διαδικασία.

Η Βουλευτής

Ασπασία Ιωάννη Κουρουπάκη  
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β1' ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ

