

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ:	6146
Ημερομ. Κατάθεσης:	15/6/2026



Αθήνα, 15 Ιουνίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό και Κυβερνητικό Εκπρόσωπο κ. Μαρινάκη

Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: «Να δοθούν άμεσα εξηγήσεις για την ανάθεση ύψους 623.657 ευρώ πλέον ΦΠΑ από την ΕΡΤ για παραγωγή περιεχομένου “Μουντιάλ 2026”» .

Σοβαρά ερωτήματα διαφάνειας, σκοπιμότητας και χρηστής διαχείρισης δημόσιων πόρων προκαλεί η απόφαση του ΔΣ της ΕΡΤ ΑΕ για ανάθεση εξωτερικής παραγωγής περιεχομένου με τίτλο «MUNDIAL 2026 – Social First Event». Σύμφωνα με την αναρτημένη στη Διαύγεια [απόφαση](#), το ΔΣ της ΕΡΤ ενέκρινε κατά πλειοψηφία, με πέντε ψήφους υπέρ και δύο κατά, την ανάθεση στην εταιρεία «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» για 15 εκπομπές διάρκειας 15'-20' και για παραγωγή 8.000 αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της ΕΡΤ. Το κόστος ορίστηκε σε 599.242 ευρώ πλέον ΦΠΑ για την παραγωγή και 24.415 ευρώ πλέον ΦΠΑ για εργοδοτικές εισφορές, ήτοι συνολικά 623.657 ευρώ πλέον ΦΠΑ. Με κανονικό [συντελεστή](#) ΦΠΑ 24%, η δυνητική συνολική επιβάρυνση ανέρχεται συνολικά σε 773.334,68 ευρώ.

Είναι προφανές ότι δεν πρόκειται για μία συνήθη επιλογή επικοινωνιακής προβολής. Η ίδια η ΕΡΤ έχει [ανακοινώσει](#) ότι θα μεταδώσει όλους τους 104 αγώνες του Παγκοσμίου Κυπέλλου 2026 μέσω των διαύλων «ΕΡΤ2 ΣΠΟΡ», «ΕΡΤ1» και «ΕΡΤFLIX», αξιοποιώντας δημοσιογραφικές ομάδες, σχολιαστές, απεσταλμένους και ψηφιακές υποδομές. Συνεπώς, είναι απολύτως εύλογο να ερωτάται γιατί κρίθηκε αναγκαία μια τόσο υψηλού κόστους εξωτερική παραγωγή για περιεχόμενο που φαίνεται να συνδέεται άμεσα με ήδη υπάρχουσες δυνατότητες της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

Επιπλέον, ο [Κανονισμός](#) Περιεχομένου Προγράμματος της ΕΡΤ προβλέπει ότι οι αναθέσεις εξωτερικών παραγωγών πρέπει να διέπονται από χρηστή διαχείριση, πλήρη διαφάνεια και αξιοκρατία, ενώ αναγνωρίζει και την παραγωγή περιεχομένου με ίδια μέσα από το προσωπικό της ΕΡΤ. Παράλληλα, σύμφωνα με τον γενικό [κανόνα](#) για δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών, η απευθείας ανάθεση αφορά εκτιμώμενη αξία ίση ή κατώτερη των 30.000 ευρώ, γεγονός που καθιστά επιβεβλημένη τη διευκρίνιση της ακριβούς νομικής βάσης και διαδικασίας που ακολουθήθηκε στη συγκεκριμένη υπόθεση.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με δημοσιεύματα σε [εφημερίδα](#) και ενημερωτική

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	6146 15/6/2026
Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ:	
Ημερομ. Κατάθεσης:	

[ιστοσελίδα](#), η εταιρεία που έλαβε την ανάθεση είναι η ίδια που πρόσφατα εξαγόρασε την εταιρεία δημοσκοπήσεων και έρευνας αγοράς «MRB Hellas AE», ενώ φαίνεται -σύμφωνα πάντα με τα δημοσιεύματα- ότι μεγάλοι πελάτες της είναι δημόσιοι φορείς, όπως το Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου, το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, η ΑΑΔΕ και το Υπουργείο Οικονομικών, καθώς και το Υπερταμείο, επιτυγχάνοντας να αυξήσει τον κύκλο εργασιών της κατά 17 φορές από το 2018 στο 2023! Τέλος, σε άλλα [δημοσιεύματα](#), καταγράφεται ο ισχυρισμός ότι σύζυγος του Προέδρου και Διευθύνωντος Συμβούλου της εταιρείας που έλαβε την ανάθεση φέρεται να είναι αθλητική δημοσιογράφος της ΕΡΤ.

Συμπερασματικά:

Επειδή η απόλυτη διαφάνεια και η συστηματική λογοδοσία στη διαχείριση του δημοσίου χρήματος πρέπει να αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα,

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Ποια ακριβώς διαδικασία ακολουθήθηκε για την επιλογή της αναδόχου εταιρείας; Υπήρξε δημόσια πρόσκληση, έρευνα αγοράς, ανταγωνιστική διαδικασία ή αξιολόγηση εναλλακτικών προσφορών; Θα ζητηθεί άμεσος οικονομικός και διαχειριστικός έλεγχος πριν από οποιαδήποτε πληρωμή ή προκαταβολή;
2. Με ποια νομική βάση δικαιολογείται ανάθεση ύψους 623.657 ευρώ πλέον ΦΠΑ και ποιο υπηρεσιακό ή νομικό σημείωμα την τεκμηρίωσε;
3. Θα κατατεθούν στη Βουλή η εισήγηση, τα πρακτικά της συνεδρίασης, οι λόγοι των δύο μειοψηφουσών ψήφων, η σύμβαση, ο αναλυτικός προϋπολογισμός και τα παραδοτέα;
4. Γιατί δεν αξιοποιήθηκαν κατά προτεραιότητα οι εσωτερικές δομές, οι δημοσιογράφοι, οι τεχνικοί και οι ψηφιακές ομάδες της ΕΡΤ;
5. Ποια είναι η ανάλυση κόστους ανά εκπομπή, ανά ανάρτηση, ανά πλατφόρμα και ανά εμπλεκόμενο συντελεστή ή «influencer»;

Οι ερωτώντες Βουλευτές και οι ερωτώσες Βουλευτρίες

Κεδίκογλου Συμεών

Τσαπανίδου Παρθένα (Πόπη)

Ακρίτα Ελένη (Έλενα)

Βέττα Καλλιόπη

Δούρου Ειρήνη (Ρένα)

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος

Μπάρκας Κωνσταντίνος

Νοτοπούλου Αικατερίνη

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Παπαηλιού Γεώργιος

Ψυχογιός Γεώργιος