



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

**Θεοπίστη (Πέτη) Πέρκα**  
ΒΟΥΛΕΥΤΡΙΑ Π.Ε. ΦΛΩΡΙΝΑΣ

**Αθήνα, 11.06.2026**

### Ερώτηση

**Προς τον Υπουργό Υποδομών & Μεταφορών**

**Θέμα: «Αιφνίδια και ανατιολόγητη άρνηση της ΣΤΑΣΥ Α.Ε. να φιλοξενήσει την καμπάνια του Athens Pride – Ζητήματα διαφάνειας, ίσης μεταχείρισης και δημόσιου χαρακτήρα του Μετρό»**

Η ΣΤΑΣΥ Α.Ε. αποφάσισε φέτος, για πρώτη φορά μετά από δέκα συνεχόμενα έτη, να μην εγκρίνει την ανάρτηση της καμπάνιας του Athens Pride στους σταθμούς του Μετρό της Αθήνας.

Σύμφωνα με τις δημόσιες καταγγελίες των διοργανωτών, το σχετικό αίτημα υποβλήθηκε κανονικά και εμπρόθεσμα, βάσει της προβλεπόμενης διαδικασίας. Ωστόσο, η απόρριψη κοινοποιήθηκε μόλις μία ημέρα πριν την προγραμματισμένη έναρξη της καμπάνιας, χωρίς καμία αιτιολόγηση.

Η εκ των υστέρων επίκληση από τη ΣΤΑΣΥ Α.Ε. «υφιστάμενων εμπορικών και διαφημιστικών δεσμεύσεων» δεν συνοδεύτηκε από κανένα συγκεκριμένο στοιχείο, δεν απαντά στο γιατί μια πρακτική δέκα ετών ανατράπηκε αιφνιδίως, ούτε σε σειρά κρίσιμων ζητημάτων - αντιθέτως γεννά νέα ερωτήματα, για παράδειγμα:

- Γιατί δεν γνωστοποιήθηκε εξαρχής αυτή η αιτιολογία στους διοργανωτές;
- Πότε ακριβώς υποβλήθηκε το αίτημα και πότε εξετάστηκε;
- Υπήρξε πλήρης εξάντληση του διαθέσιμου διαφημιστικού χώρου ή μόνο των συγκεκριμένων θέσεων που ζητήθηκαν;
- Προτάθηκαν εναλλακτικοί σταθμοί ή χώροι προβολής;

Η αδιαφανής αυτή μεταβολή πρακτικής από έναν δημόσιο φορέα, χωρίς επαρκή, εξαρχής και τεκμηριωμένη αιτιολόγηση, δεν μπορεί να θεωρηθεί απλή διοικητική επιλογή. Θίγει ευθέως ζητήματα χρηστής διοίκησης, διαφάνειας και ίσης μεταχείρισης κοινωνικών και πολιτιστικών πρωτοβουλιών στον δημόσιο χώρο.

Ιδίως όταν πρόκειται για μια καμπάνια που αφορά την ορατότητα και τα δικαιώματα της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας, η οποία επί μία δεκαετία είχε σταθερή παρουσία στους χώρους του Μετρό, η αιφνίδια απομάκρυνσή της χωρίς σαφή αιτιολόγηση δημιουργεί εύλογα ερωτήματα για τα κριτήρια και τις πραγματικές προτεραιότητες της ΣΤΑΣΥ Α.Ε.

Η υπόθεση αυτή δεν αφορά ένα μεμονωμένο διαφημιστικό αίτημα, αλλά τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνεται μια δημόσια εταιρία τον ρόλο της απέναντι σε δράσεις που σχετίζονται με την ισότητα, τη συμπερίληψη και τα θεμελιώδη δικαιώματα στον δημόσιο χώρο.

Ειδικά όταν η ίδια η ΣΤΑΣΥ προβάλλει κατά καιρούς δράσεις κοινωνικής ευαισθητοποίησης και συμπερίληψης, όπως εκστρατείες για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, τον αυτισμό, και την ανάδειξη της θέσης των γυναικών. Επομένως, εύλογα τίθεται το ερώτημα αν η ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα αντιμετωπίζεται με τα ίδια κριτήρια που εφαρμόζονται σε άλλες κοινωνικές ομάδες και πρωτοβουλίες δημοσίου ενδιαφέροντος.

Σε κάθε περίπτωση, υπάρχει μια αντίφαση ανάμεσα στη δημόσια εικόνα κοινωνικής ευαισθησίας που προβάλλει η εταιρία και στη συγκεκριμένη απόφαση. Παράλληλα, τίθεται και ζήτημα έλλειψης διαφάνειας κατά τη διαδικασία λήψης της εν λόγω απόφασης.

**Με βάση τα παραπάνω, ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:**

- 1. Για ποιο λόγο η ΣΤΑΣΥ Α.Ε. προχώρησε στην αιφνίδια απόρριψη του αιτήματος του Athens Pride, μετά από δέκα έτη συνεχούς αποδοχής της συγκεκριμένης καμπάνιας στους σταθμούς του Μετρό;**
- 2. Πώς δικαιολογείται η κοινοποίηση της απόφασης μόλις μία ημέρα πριν την προγραμματισμένη έναρξη της καμπάνιας και χωρίς αιτιολόγηση;**
- 3. Ποιες συγκεκριμένες εμπορικές και διαφημιστικές δεσμεύσεις επικαλείται η ΣΤΑΣΥ Α.Ε. και γιατί αυτές δεν κοινοποιήθηκαν εξ αρχής στους διοργανωτές;**
- 4. Αν πράγματι ο διαθέσιμος διαφημιστικός χώρος είχε εξαντληθεί ήδη πλήρως, γιατί δεν αναζητήθηκαν εναλλακτικές λύσεις προβολής;**
- 5. Ποια είναι τα κριτήρια, με τα οποία η ΣΤΑΣΥ Α.Ε. αποφασίζει τη διάθεση του δημόσιου διαφημιστικού χώρου σε κοινωνικές και πολιτιστικές καμπάνιες;**
- 6. Είναι στις προθέσεις του Υπουργείου να ζητήσει από τη ΣΤΑΣΥ Α.Ε. τη δημοσιοποίηση όλων των σχετικών συμβάσεων και δεσμεύσεων που αφορούν τον διαφημιστικό χώρο της συγκεκριμένης περιόδου;**
- 7. Θεωρεί το Υπουργείο ότι μια πρακτική δέκα ετών μπορεί να ανατρέπεται αιφνιδίως χωρίς πλήρη, εξ αρχής και τεκμηριωμένη αιτιολόγηση, όταν αφορά καμπάνιες κοινωνικού χαρακτήρα και δημόσιας σημασίας;**
- 8. Προτίθεται η κυβέρνηση να θεσπίσει δεσμευτικό πλαίσιο διαφάνειας και ίσης μεταχείρισης για τη φιλοξενία κοινωνικών και δικαιωματικών καμπανιών στους δημόσιους συγκοινωνιακούς φορείς;**

**Η ερωτώσα Βουλευτρια,**

**Πέρκα Θεοπίστη (Πέτη)**