



Αθήνα, 05 Ιουνίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης

ΘΕΜΑ: Ανεπαρκής αντιμετώπιση διαδικτυακών οικονομικών απατών σε μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες.

Σύμφωνα με καταγγελία που υπέβαλε στις 21 Μαΐου 2026 η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Καταναλωτών (BEUC), από κοινού με 29 ενώσεις καταναλωτών από 27 ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ των οποίων και η ΕΚΠΟΙΖΩ, οι πλατφόρμες Meta, TikTok και Google φέρονται να μην εφαρμόζουν αποτελεσματικά τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Services Act - DSA) ως προς την πρόληψη και απομάκρυνση διαφημίσεων που συνδέονται με χρηματοοικονομικές απάτες.

Η καταγγελία στηρίζεται σε ευρείας κλίμακας έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε δεκατρείς ευρωπαϊκές χώρες κατά το διάστημα Δεκεμβρίου 2025 – Μαρτίου 2026. Από τις εκατοντάδες προβληματικές διαφημίσεις που εντοπίστηκαν και αναφέρθηκαν στις πλατφόρμες, σημαντικό ποσοστό παρέμεινε ενεργό, παρά τις σχετικές επισημάνσεις. Τα ευρήματα ενισχύουν τις ανησυχίες ότι οι μηχανισμοί ελέγχου, επαλήθευσης διαφημιζομένων και αφαίρεσης παράνομου περιεχομένου εξακολουθούν να παρουσιάζουν σοβαρές αδυναμίες.

Το ζήτημα αποκτά ιδιαίτερη σημασία καθώς οι ψηφιακές οικονομικές απάτες εξελίσσονται διαρκώς, αξιοποιώντας τεχνικές παραπλάνησης που οδηγούν πολίτες σε απώλεια χρημάτων, υποκλοπή προσωπικών δεδομένων και υπονόμευση της εμπιστοσύνης τους στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Η αποτελεσματική εφαρμογή του DSA αποτελεί κρίσιμο εργαλείο προστασίας των καταναλωτών και η χώρα μας οφείλει να διασφαλίζει ότι οι προβλεπόμενοι μηχανισμοί εποπτείας λειτουργούν ουσιαστικά.

Με δεδομένο ότι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) έχει οριστεί με τον Ν.5099/2024 ως Εθνικός Συντονιστής Ψηφιακών Υπηρεσιών (Digital Services Coordinator) στην Ελλάδα,

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

1. Έχει ενημερωθεί για τις καταγγελίες που υπέβαλαν η BEUC και οι εθνικές οργανώσεις καταναλωτών κατά των εταιρειών Meta, TikTok και Google;
2. Ποιες ενέργειες έχει αναλάβει ή προτίθεται να αναλάβει η ΕΕΤΤ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της για τη διερεύνηση των καταγγελλόμενων παραβάσεων και την προστασία των Ελλήνων καταναλωτών;
3. Υπάρχουν στοιχεία σχετικά με τον αριθμό των αναφορών για διαδικτυακές οικονομικές απάτες που έχουν υποβληθεί από χρήστες στην Ελλάδα κατά τα τελευταία τρία έτη και ποια είναι η εικόνα ως προς την εξέλιξή τους;
4. Έχει ζητήσει η ΕΕΤΤ από τις συγκεκριμένες πλατφόρμες πληροφορίες ή απολογιστικά στοιχεία σχετικά με τα μέτρα που εφαρμόζουν για τον εντοπισμό, την αποτροπή και την αφαίρεση παραπλανητικών χρηματοοικονομικών διαφημίσεων;
5. Ποιες πρωτοβουλίες προτίθεται να αναλάβει για την ενίσχυση της πρόληψης, της ενημέρωσης των πολιτών και της αποτελεσματικότερης εφαρμογής του DSA στη χώρα μας;
6. Υφίσταται σχεδιασμός για τη δημιουργία ειδικού μηχανισμού ταχείας αναφοράς και διαβίβασης καταγγελιών που αφορούν ψηφιακές οικονομικές απάτες, ώστε να επιτυγχάνεται η άμεση παρέμβαση των αρμόδιων αρχών και η προστασία των καταναλωτών;

Οι ερωτώντες/ώσες βουλευτές

Τσαπανίδου Παρθένα (Πόπη)

Ακρίτα Έλενα

Βέττα Καλλιόπη

Γαβρήλος Γεώργιος

Γιαννούλης Χρήστος

Δούρου Ειρήνη (Ρένα)

Καλαματιανός Διονύσιος – Χαράλαμπος

Νοτοπούλου Αικατερίνη

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Παναγιωτόπουλος Ανδρέας

Παπαηλιού Γεώργιος

Παππάς Νικόλαος

Ψυχογιός Γεώργιος