



Αθήνα, 24 Απριλίου 2026

**ΕΡΩΤΗΣΗ**

**Προς τους κ.κ. Υπουργούς  
Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών  
Ανάπτυξης  
Τουρισμού  
Ψηφιακής Διακυβέρνησης**

**Θέμα: «Στήριξη των ταξιδιωτικών γραφείων ως κρίσιμου κρίκου της τουριστικής οικονομίας και προστασία τους από τις ανισότητες της ψηφιακής αγοράς».**

Ο ελληνικός τουρισμός είναι μία από τις σημαντικότερες κινητήριες δυνάμεις για την οικονομική μεγέθυνση της χώρας μας. Τα ταξιδιωτικά γραφεία αποτελούν διαχρονικά βασικό πυλώνα του ελληνικού τουρισμού, διασφαλίζοντας την οργανωμένη διασύνδεση του επισκέπτη με τον προορισμό, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την αξιοπιστία του τουριστικού προϊόντος της χώρας.

Πίσω από κάθε μικρή και μεσαία επιχείρηση του κλάδου, βρίσκονται εργαζόμενοι και επαγγελματίες που στηρίζουν στην πράξη τον εισερχόμενο και εσωτερικό τουρισμό και την τοπική οικονομία. Τα ταξιδιωτικά γραφεία προσφέρουν εγγυήσεις για την ομαλή έκβαση των ταξιδιών διασφαλίζοντας την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και καλλιεργώντας κλίμα εμπιστοσύνης στους επισκέπτες των προορισμών. Ταυτόχρονα, τα ταξιδιωτικά γραφεία αποτελούν το όχημα για στρατηγικές κινήσεις στον Ελληνικό τουρισμό, συμβάλλοντας στην ενίσχυση των δεσμών με τις τουριστικές αγορές του εξωτερικού.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και των επαγγελματικών φορέων του κλάδου, τα ταξιδιωτικά γραφεία βρίσκονται αντιμέτωπα με έναν ασφυκτικό συνδυασμό φορολογίας, αυξημένου λειτουργικού κόστους και εντεινόμενου ανταγωνισμού από μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες, οι οποίες λειτουργούν σε ένα ευνοϊκότερο –και συχνά ανεπαρκώς ρυθμισμένο– πλαίσιο. Η κατάσταση αυτή περιορίζει δραστικά τη δυνατότητα βιώσιμης ανάπτυξης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του κλάδου και εντείνει τις ανισότητες στην τουριστική αγορά.

Ειδικότερα, η έρευνα σε δείγμα 227 ταξιδιωτικών γραφείων καταδεικνύει ότι :

- Η πρόσβαση σε προγράμματα χρηματοδότησης αποτελεί τη σημαντικότερη ανάγκη σε εθνικό επίπεδο (65%), με 100% ζήτηση σε πολλές Περιφέρειες όπως Βόρειο Αιγαίο, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία, Στερεά Ελλάδα και υψηλά ποσοστά επίσης σε Πελοπόννησο (86%) και Κυκλάδες (82%).
- Το "Αυξημένο κόστος" εμφανίζεται ως η δεύτερη σημαντικότερη πανελλαδική πρόκληση (64%), με ιδιαίτερη ένταση σε Περιφέρειες όπως Πελοπόννησος (100%), Βόρειο Αιγαίο (95%), Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα (82%) και Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες (73%).
- Ο "Ανταγωνισμός από online πλατφόρμες" επηρεάζει σχεδόν τη μισή αγορά (49%), με ακραίες τιμές σε Δυτική Μακεδονία (80%), Δυτική Ελλάδα (80%), Κρήτη (54%), Αττική (54%) και Δωδεκάνησα (64%).
- Η "Έλλειψη προσωπικού" καταγράφεται στο 41% των επιχειρήσεων συνολικά, αλλά σε ορισμένες Περιφέρειες αποτελεί πολύ εντονότερο ζήτημα, όπως Ιόνιο (67%), Δυτική Ελλάδα (60%), Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες και Δωδεκάνησα (55%), Κεντρική Μακεδονία (57%) και Κρήτη (38%).
- Η εκπαίδευση / επιμόρφωση προσωπικού συγκεντρώνει σημαντική ζήτηση (37%), με ορισμένες Περιφέρειες να εμφανίζουν πολύ υψηλές ανάγκες: Ήπειρος (60%), Ιόνιο (53%), Κυκλάδες (55%), Πελοπόννησος (43%) και Κρήτη (46%).
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός συγκεντρώνει το 34% με ιδιαίτερα υψηλές, ιδιαίτερα σε Περιφέρειες όπως Στερεά Ελλάδα (67%), Ανατολική Μακεδονία & Θράκη (67%), Θεσσαλία (57%) και Δυτική Μακεδονία (60%).
- Η "Δυσκολία ψηφιακής τεχνολογίας" και η "Χαμηλή ζήτηση" εμφανίζονται σε χαμηλότερα επίπεδα συνολικά (9% και 11%), όμως έχουν σημαντικό αντίκτυπο σε συγκεκριμένες Περιφέρειες όπως Θεσσαλία (29% δυσκολία ψηφιακής τεχνολογίας, 43% χαμηλή ζήτηση) και Ανατολική Μακεδονία & Θράκη (67% δυσκολία τεχνολογίας, 33% χαμηλή ζήτηση).

**Επειδή**, η ελληνική οικονομία αντιμετωπίζει για μια ακόμα φορά σοβαρά προβλήματα εξαιτίας του αυξανόμενου πληθωρισμού και των γεωπολιτικών αναταράξεων,

**Επειδή**, η στήριξη των ταξιδιωτικών γραφείων δεν αποτελεί μόνο ζήτημα οικονομικής πολιτικής, αλλά και επιλογή για ένα πιο δίκαιο και βιώσιμο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, με ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και των εργαζομένων του κλάδου,

**Επειδή**, αναδεικνύεται η ανάγκη για δημόσιες πολιτικές που θα στηρίζουν ουσιαστικά τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων με όρους κοινωνικής δικαιοσύνης και ισότιμης πρόσβασης,

**Επειδή**, τα ταξιδιωτικά γραφεία, μικρές οικογενειακές στην πλειονότητά τους επιχειρήσεις, έχουν ανάγκη άμεσης πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία.

**Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:**

1. Ποια άμεσα μέτρα θα ληφθούν για τη μείωση του λειτουργικού κόστους των επιχειρήσεων του κλάδου, ιδίως εν μέσω πληθωριστικών πιέσεων;

2. Πως σκοπεύουν να διασφαλίσουν την ισότιμη πρόσβαση των μικρών και μεσαίων ταξιδιωτικών γραφείων σε χρηματοδοτικά προγράμματα και πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης;
3. Υπάρχει σχεδιασμός για τη ρύθμιση της λειτουργίας των μεγάλων ψηφιακών πλατφορμών, ώστε να διασφαλιστούν όροι θεμιτού ανταγωνισμού;
4. Προτίθενται να θεσπίσουν στοχευμένα προγράμματα δημόσιας στήριξης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων του κλάδου;
5. Σε ποια μέτρα προτίθενται να προχωρήσουν με στόχο την ενίσχυση της απασχόλησης και την αντιμετώπιση της έλλειψης προσωπικού στον τομέα;

**Οι ερωτώντες Βουλευτές**

**Βέττα Καλλιόπη**

**Μαμουλάκης Χάρης**

**Τσαπανίδου Πόπη**

**Ακρίτα Έλενα**

**Γαβρήλος Γιώργος**

**Δούρου Ειρήνη**

**Κοντοτόλη Μαρίνα**

**Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος**

**Μπάρκας Κωνσταντίνος**

**Νοτοπούλου Κατερίνα**

**Παναγιωτόπουλος Ανδρέας**

**Παπαηλιού Γιώργος**

**Ψυχογιός Γιώργος**