



Αθήνα 21 Απριλίου 2026

## ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την κα Υπουργό Τουρισμού

**Θέμα: Υπάρχει σχέδιο διαχείρισης κρίσεων στον τουρισμό από τις επιπτώσεις του συνεχιζόμενου πολέμου στη Μέση Ανατολή;**

Δυστυχώς για τη διεθνή ειρήνη και την οικονομία, ο πόλεμος στο Ιράν και στο Λίβανο συνεχίζεται, τα στενά του Ορμούζ παραμένουν κλειστά ή στην καλύτερη περίπτωση ανοιγοκλείνουν επικίνδυνα και οι ανθρώπινες απώλειες αυξάνονται, χωρίς ενδείξεις αποκλιμάκωσης.

Την ώρα που η ελληνική κοινωνία στενάζει από τα καρτέλ της αγοράς (ενέργεια, τρόφιμα, στέγη), η ελληνική κυβέρνηση δεν έχει κανένα σοβαρό εθνικό σχεδιασμό και κανένα σύμμαχο για να αντιμετωπίσει τη νέα οικονομική κρίση, ενώ παραπαίει αφενός ανάμεσα στην αντιφατική εξωτερική πολιτική των ΗΠΑ, Ε.Ε. και Ισραήλ και αφετέρου ανάμεσα στα τεράστια σκάνδαλα διαφθοράς και διαπλοκής, με αποτέλεσμα την σοβαρή επιδείνωση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών.

Παράλληλα, με πολιτικές επιλογές και δηλώσεις κυβερνητικών στελεχών και του ίδιου του Πρωθυπουργού, η χώρα εμφανίζεται να εμπλέκεται ενεργά στον πόλεμο, αντί να πρωτοστατεί σε πρωτοβουλίες ειρήνευσης στην περιοχή.

[\(https://www.tovima.gr/2026/03/20/politics/sti-fotia-tou-polemou-i-ellada-i-dilosi-dendia-i-ikanopoiisi-ipa-oi-antidraseis/\)](https://www.tovima.gr/2026/03/20/politics/sti-fotia-tou-polemou-i-ellada-i-dilosi-dendia-i-ikanopoiisi-ipa-oi-antidraseis/)

Σύμφωνα με δημοσιεύματα, η νέα τουριστική σεζόν που άρχισε εν μέσω του πολέμου στη Μέση Ανατολή ανέκοψε το θετικό ξεκίνημα της χρονιάς, αφού οι online κρατήσεις από το +14,5% βρίσκονται στο -5% μετά τις 28 Φεβρουαρίου! Οι αναζητήσεις στη Google για τη φράση «Is Greece Safe?» έχουν αυξηθεί σχεδόν κατά 600% το τελευταίο διάστημα (<https://tornosnews.gr/featured/nelios-ptosi-stis-online-xenodocheiak-es-kratiseis-meta-ton-polemo-sti-mesi-anato.html>)

Ο βασικός πυλώνας της εθνικής οικονομίας, ο τουρισμός μας, κινδυνεύει από την επιδείνωση της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας και ενδέχεται να αντιμετωπίσει σοβαρές συνέπειες σε περίπτωση παρατεταμένης σύρραξης.

Ήδη, διεθνώς αλλά και στην Ε.Ε. καταγράφονται προβλήματα στις αερομεταφορές, με καθυστερήσεις και ακυρώσεις πτήσεων αλλά και μικρή ανάσχεση κρατήσεων για την Ελλάδα. Σε συνδυασμό μάλιστα με την εφαρμογή του νέου συστήματος στους ελέγχους διαβατηρίων (Entry/Exit System - EES, λήψης βιομετρικών στοιχείων ταξιδιωτών εκτός ΕΕ) που έχει προκαλέσει σοβαρές καθυστερήσεις πτήσεων, η κατάσταση στις αερομεταφορές δεν ευνοείται στην παρούσα χρονική περίοδο και ίσως προκύψουν επιπλέον ακυρώσεις πτήσεων. ([https://www.efsyn.gr/kosmos/eyropi/507884\\_haos-sta-eyropaika-aerodromia-logo-toy-neoy-systimatos-eleghoy-ees-polyores#goog\\_rewarded](https://www.efsyn.gr/kosmos/eyropi/507884_haos-sta-eyropaika-aerodromia-logo-toy-neoy-systimatos-eleghoy-ees-polyores#goog_rewarded)).

Οι αεροπορικές εταιρείες προειδοποιούν επιπλέον για αυξημένες ζημιές λόγω της αύξησης του κόστους των καυσίμων, που θα οδηγήσει σε ανασχεδιασμό τιμών σε τουριστικά πακέτα και πιθανόν να ανατρέψει τους προϋπολογισμούς των τουριστικών γραφείων και των πρακτορείων. «Το κερασάκι στην τούρτα» είναι και οι απρόβλεπτες τιμές των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων στην Ελλάδα που έχουν ξεφύγει εδώ και καιρό, με την ολιγοπωλιακή πολιτική που ακολουθεί το Υπ. Ναυτιλίας πολύ πριν τις πρόσφατες πολεμικές συγκρούσεις.

**Επειδή** η αίσθηση ασφάλειας είναι το πρωταρχικό και κυρίαρχο συναίσθημα των επισκεπτών ώστε να επιλέξουν τους προορισμούς

**Επειδή** ο τουρισμός μας, βασικός πυλώνας της ελληνικής οικονομίας, επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τη συνέχιση της πολεμικής σύρραξης καθώς και τη διεθνή δυσμενή οικονομική κατάσταση

**Επειδή** όλες οι σύγχρονες τουριστικές οικονομίες και χώρες έχουν φροντίσει να διαμορφώσουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένα Σχέδια Διαχείρισης Κρίσεων

**Επειδή** ο ΕΟΤ δεν έχει ακόμα καμιά νέα επικοινωνιακή καμπάνια και σύγχρονη στρατηγική marketing για να καταφέρει να συγκρατήσει τις πιθανές απώλειες κρατήσεων ενόψει του καλοκαιριού όπου πραγματοποιείται και ο μεγαλύτερος όγκος διανυκτερεύσεων

**Ερωτάται η κα Υπουργός:**

1. Υπάρχει Σχέδιο Διαχείρισης Κρίσεων στον Τουρισμό σε περίπτωση παράτασης ή και επέκτασης του πολέμου και ποιο είναι αυτό;

2. Υπάρχει Σχέδιο για την ανατροπή των πιθανών ζημιών στην τουριστική αγορά, αντιστρέφοντας το κλίμα διστακτικότητας ή και ακυρώσεων των ταξιδιών από την Ε.Ε. και διεθνώς προς την Ελλάδα;

3. Ποια είναι η εικόνα στην πορεία των κρατήσεων αυτή τη στιγμή και ποια η σχέση της αναλογικά με την περσινή χρονιά, συνολικά και ανά Περιφέρεια;

4. Ποια είναι τα σχέδια του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ για πιθανή επικοινωνιακή καμπάνια ανάδειξης της χώρας ως ασφαλούς προορισμού;

**Ο ερωτών βουλευτής**

**Αλέξανδρος – Χρήστος Αυλωνίτης**