

Αριθμ. Πρωτ. ΕΠΙΚΑΙΡΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 776
Ημερομ. Κατάθεσης: 21/4/2026
Ωρα κατάθεσης: 11:09'



Αθήνα, 21 Απριλίου 2026

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Εσωτερικών

Θέμα: «Απευθείας αναθέσεις 8.540.032,26 ευρώ από το Υπουργείο Εσωτερικών σε καμπάνια για την επιστολική ψήφο με πρόσκληση των ίδιων εταιρειών και σταθερό ανάδοχο»

Κατά την τριετία 2021 έως 2024, το Υπουργείο Εσωτερικών προσέφυγε επανειλημμένα στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης για το αντικείμενο της ενημέρωσης των Ελλήνων εκλογέων του εξωτερικού. Συγκεκριμένα, με τις υπ' αριθ. 17775/09-03-2021, 11677/14-02-2023 και 18771/28-02-2024 αποφάσεις, ανατέθηκαν στην εταιρεία Frank & Fame A.E. συμβάσεις συνολικής αξίας 8.540.032,26 ευρώ, χωρίς ΦΠΑ, με επίκληση του άρθρου 118 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Σύμφωνα δε, με τα διαθέσιμα στοιχεία στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων, στις σχετικές προσκλήσεις παρατηρείται σταθερά η κλήση τριών συγκεκριμένων εταιρειών να καταθέτουν προσφορά, με την ίδια εταιρεία να αναδεικνύεται κάθε φορά ανάδοχος.

Μάλιστα, το αντικείμενο των συμβάσεων εμφανίζει ελάχιστες διαφοροποιήσεις μεταξύ των τριών περιπτώσεων, καθώς στις δύο πρώτες προσκλήσεις γίνεται γενική αναφορά σε εκστρατεία ενημέρωσης, ενώ στην τελευταία προστίθενται ο επικοινωνιακός σχεδιασμός και η παραγωγή επικοινωνιακού έντυπου υλικού. Η πρακτική αυτή γεννά εύλογα ερωτήματα ως προς την ουσιαστική τήρηση των αρχών της διαφάνειας, της ίσης μεταχείρισης και του πραγματικού ανταγωνισμού, καθώς ο περιορισμός των υποψήφιων αναδόχων λειτουργεί, στην πράξη, ως μηχανισμός προεπιλεγμένης επιλογής οικονομικών φορέων και ενδέχεται να περιορίζει σημαντικά το όφελος του Δημοσίου από τη συμπίεση του κόστους. Ταυτόχρονα, η ενημέρωση των αποδήμων Ελλήνων απορρέει πλέον από σταθερό θεσμικό πλαίσιο, γεγονός που θα δικαιολογούσε τη διενέργεια ανοικτής και διεθνούς ανταγωνιστικής διαδικασίας για την κάλυψη μιας πάγιας ανάγκης. Το συγκεκριμένο μοτίβο σύναψης δημοσίων συμβάσεων, με επαναλαμβανόμενη την κλειστή πρόσκληση των ίδιων οικονομικών φορέων και η σταθερή επικράτηση του ίδιου αναδόχου, δημιουργεί εύλογες υπόνοιες προσχηματικού ανταγωνισμού και καταστρατήγησης του σκοπού της διαδικασίας.

Επειδή η κάλυψη μιας πάγιας, προβλέψιμης και θεσμικά κατοχυρωμένης ανάγκης, όπως είναι η ενημέρωση των Ελλήνων εκλογέων του εξωτερικού, επιβάλλει όρους πλήρους διαφάνειας και βέλτιστης αξιοποίησης των πόρων του Δημοσίου,

Επειδή η διαφάνεια και η χρηστή διαχείριση του δημόσιου χρήματος προϋποθέτουν όχι μόνο τυπική νομιμότητα, αλλά και ουσιαστικό ανταγωνισμό.

Ερωτάται ο αρμόδιος υπουργός:

1. Για ποιους λόγους το Υπουργείο Εσωτερικών επιλέγει επί τριετία να προσκαλεί τις ίδιες συγκεκριμένες εταιρείες για την υλοποίηση του ίδιου, κατ' ουσίαν, αντικειμένου, αντί να προχωρήσει σε ανοικτή και διεθνή ανταγωνιστική διαδικασία;
2. Με ποια συγκεκριμένα ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια αξιολογήθηκε ως επιτυχής η υλοποίηση του αντικειμένου των συμβάσεων από τη Frank & Fame A.E. στις ανωτέρω αναθέσεις και ποια ήταν τα μετρήσιμα αποτελέσματα καθεμιάς εξ αυτών;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Καραμέρος Γεώργιος