



Αθήνα, 6 Μαρτίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους Υπουργούς

Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Ανάπτυξης

Θέμα: «Ανησυχητική πτώση τζίρου καταγράφεται στο 82,6% των επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη κατά τις χειμερινές εκπτώσεις».

Κατά τη διάρκεια των φετινών χειμερινών εκπτώσεων υπήρξε μεγάλη πτώση της αγοραστικής κίνησης σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, στις επιχειρήσεις που λειτουργούν στη Θεσσαλονίκη, όπως καταγράφεται από την έρευνα του διενήργησε ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης (ΕΣΘ). Ειδικότερα το 82,6% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε, ότι κατέγραψε πτώση τζίρου κατά τις χειμερινές εκπτώσεις σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ενώ το 8,7% ανέφερε αύξηση και ένα αντίστοιχο ποσοστό κινήθηκε στα ίδια επίπεδα.

Αν και τα ποσοστά των εκπτώσεων κυμάνθηκαν σύμφωνα με τον Σύλλογο σε σχετικά υψηλά επίπεδα, καθώς πάνω από τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις προχώρησαν σε εκπτώσεις άνω του 41%, περισσότεροι από τους μισούς επιχειρηματίες που είχαν μείωση τζίρου, ανέφεραν ότι οι απώλειες τους κυμάνθηκαν μεταξύ 11% και 20%. Μάλιστα το 20% είδε τη μείωση να κυμαίνεται από 21% έως 30% και την ίδια στιγμή επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα του ΕΣΘ δήλωσαν ότι κατέγραψαν απώλειες άνω του 41%.

Η μεγαλύτερη αγοραστική κινητικότητα καταγράφηκε κυρίως στο διάστημα από 12 έως και 31 Ιανουαρίου και από 2 έως 14 Φεβρουαρίου, ενώ αρκετοί έμποροι σημείωσαν ότι δεν υπήρξε ουσιαστική διαφοροποίηση στην ένταση της κίνησης καθ' όλη τη διάρκεια των εκπτώσεων.

Η έρευνα καταγράφει και σαφή μεταβολή στη συμπεριφορά των καταναλωτών, με τους εμπόρους να παρατηρούν ότι οι πελάτες αγοράζουν λιγότερα τεμάχια και στρέφονται κυρίως σε φθηνότερα ή απολύτως αναγκαία προϊόντα. Τα βασικά και αναγκαία προϊόντα ήταν εκείνα που, σύμφωνα με την έρευνα του ΕΣΘ, σημείωσαν τη μεγαλύτερη ζήτηση, ενώ περιορισμένο παρέμεινε το ενδιαφέρον για ακριβότερα είδη. Παράλληλα, αυξήθηκε η τάση σύγκρισης τιμών και η αναμονή για ακόμη καλύτερες προσφορές.

Δυστυχώς η εικόνα των επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη ακολουθεί τη γενικότερη κατάσταση των επιχειρήσεων της υπόλοιπης χώρας, όπου κατά 0,4% συρρικνώθηκε το 2025 ο κύκλος εργασιών σε πραγματικές τιμές στο λιανεμπόριο, σύμφωνα με την ανάλυση στοιχείων του Ινστιτούτου της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ).

Η πλέον όμως ανησυχητική εξέλιξη έγκειται στο γεγονός, ότι η πτώση του κύκλου εργασιών φαίνεται να παγιώνεται τα τελευταία τρία έτη, με τον πρόεδρο της ΕΣΕΕ να μιλά για έναν τζίρο που κινείται εν τέλει σε επίπεδα υπό το μηδέν στο εμπόριο. Το 2025 το σύνολο των ΜμΕ στο λιανικό εμπόριο εμφάνισε σημαντική πτώση κατά 2,4% [0,0%] την ίδια στιγμή που οι μεγάλες επιχειρήσεις κατέγραψαν σημαντική ενίσχυση των πραγματικών τους πωλήσεων κατά 5,6% [+8,2%].

Οι πωλήσεις στην «καρδιά του παραδοσιακού εμπορίου», δηλαδή της ένδυσης και της υπόδησης, κατέγραψαν αποθαρρυντικές επιδόσεις τόσο σε τρέχουσες (Ένδυση: +0,6% και Υπόδηση: -3,2%) όσο και σε απαλλαγμένες από τον πληθωρισμό τιμές (Ένδυση: -1,8% και Υπόδηση: -5,6%). Αυτή η εξέλιξη αντανακλά και τον περιορισμό του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών για αγορές.

Η επανεμφάνιση ακάλυπτων επιταγών στην αγορά και ιδιαίτερα σε κλάδους με χαμηλά περιθώρια κέρδους υπογραμμίζει τη στενότητα ρευστότητας στην αγορά και δημιουργεί την ανάγκη για άμεση λήψη μέτρων. Αν και τα μεγέθη δεν θυμίζουν την περίοδο της κρίσης, ωστόσο η αύξηση στην εμφάνιση ακάλυπτων επιταγών κατά τους τελευταίους μήνες του 2025, δημιουργεί έντονη ανησυχία στον επιχειρηματικό κόσμο.

Οι εκπρόσωποι των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων ζητούν την άμεση επαναφορά του μέτρου των 120 δόσεων για οφειλές στο δημόσιο και την άμβλυση των φορολογικών υποχρεώσεων. Γενικότερα, οι περιορισμένης δυναμικής επιδόσεις του εμπορίου ενδεχομένως να περιορίσουν το προβλεπόμενο ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης εξαιτίας της παραδοσιακά πολύ ισχυρής εξάρτησης του εμπορίου με την κατανάλωση.

Επειδή η μειωμένη καταναλωτική δαπάνη, το αυξημένο λειτουργικό κόστος, οι φορολογικές υποχρεώσεις αλλά και ο ανταγωνισμός από τα ηλεκτρονικά καταστήματα σε συνδυασμό με την περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση οδηγούν σε μαρασμό τις ΜμΕ.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

- 1. Ποιο σχέδιο υπάρχει για την ενίσχυση και επιβίωση των χιλιάδων ΜμΕ της χώρας και ειδικότερα αυτών που δραστηριοποιούνται στη Θεσσαλονίκη;**
- 2. Πως θα εξασφαλιστεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση των ΜμΕ;**
- 3. Υπάρχει πρόβλεψη για ρύθμιση των ληξιπρόθεσμων φορολογικών οφειλών των ΜμΕ;**
- 4. Έχουν προβλεφθεί και ποια χρηματοδοτικά εργαλεία για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των ΜμΕ;**

Οι Ερωτώντες Βουλευτές

Γιαννούλης Χρήστος

Βέττα Καλλιόπη

Δούρου Ειρήνη (Ρένα)

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος

Μπάρκας Κωνσταντίνος

Νοτοπούλου Κατερίνα

Παναγιωτόπουλος Ανδρέας

Παππάς Νικόλαος

Τσαπανίδου Παρθένα (Πόπη)

Ψυχογιός Γεώργιος