

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 3586  
Ημερομ. Κατάθεσης: 3/3/2026

**Αρετή Ι. Παπαϊωάννου**

Βουλευτής (Β' Θεσσαλονίκης)

e-✉: [aretipapaioannou@parliament.gr](mailto:aretipapaioannou@parliament.gr)

✉ | Βουλής 4 | 1<sup>ος</sup> όροφος | Γραφείο 101 | Αθήνα, 10562



## ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 03 Μαρτίου 2026

**Προς:** Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Κυριάκο Πιερρακάκη

**Θέμα:** «Αγορά καυσίμων χωρίς πραγματικό ανταγωνισμό — Πότε θα σταματήσει η επίκληση των διεθνών κρίσεων, ως άλλοθι για τις υψηλές τιμές;»

Κύριε Υπουργέ,

Με αφορμή πρόσφατα δημοσιεύματα και δημοσιογραφικά ρεπορτάζ, σύμφωνα με τα οποία καταναλωτές «σπεύδουν άρον άρον στα βενζινάδικα για να εφοδιαστούν με την τελευταία φτηνή βενζίνη», λόγω ανησυχίας για άμεσες, αλλά και μελλοντικές αυξήσεις, εγείρονται σοβαρά ζητήματα για την πραγματική λειτουργία της αγοράς καυσίμων στη χώρα.

Η Κυβέρνηση και οι υπουργικές δηλώσεις επαναλαμβάνουν σταθερά ότι οι πρόσφατες αυξήσεις στις τιμές στα πρατήρια καυσίμων οφείλονται «στη νέα κρίση στη Μέση Ανατολή» και στην άνοδο της τιμής του πετρελαίου στη διεθνή αγορά. Ωστόσο, η ελληνική αγορά προϊόντων πετρελαίου χαρακτηρίζεται από **χρόνιες στρεβλώσεις**, όπου:

1. Η πραγματική ανταγωνιστικότητα παραμένει κατ' ουσίαν ανύπαρκτη, με περιορισμένο αριθμό διυλιστηρίων, που καθορίζουν τιμές χονδρικής και

**Αρετή Ι. Παπαϊωάννου**

Βουλευτής (Β' Θεσσαλονίκης)

e-✉: [aretipapaioannou@parliament.gr](mailto:aretipapaioannou@parliament.gr)

✉ | Βουλής 4 | 1<sup>ος</sup> όροφος | Γραφείο 101 | Αθήνα, 10562



μεγάλες αλυσίδες πρατηρίων να μετακυλίου υπερβολικά τα κόστη στο λιανικό κοινό.

2. **Η αγορά καυσίμων στην Ελλάδα εμφανίζει σταθερά υψηλές τιμές σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο**, εξαιτίας όχι μόνο εξωτερικών παραγόντων, αλλά και εσωτερικών ανεπαρκών μηχανισμών ελέγχου του ανταγωνισμού.

Παράλληλα, η Κυβέρνηση **παραβλέπει αυτά τα δομικά και διαχρονικά προβλήματα ανταγωνισμού** που χαρακτηρίζουν την εγχώρια αγορά καυσίμων. Σημειώνεται ότι:

- Η Ελλάδα εξακολουθεί να εμφανίζει υψηλές λιανικές τιμές καυσίμων συγκριτικά με άλλες χώρες της ΕΕ, παρά το γεγονός ότι οι διεθνείς τιμές του αργού πετρελαίου έχουν παρουσιάσει περιόδους μείωσης και σταθερότητας.
- Υπάρχουν μόνιμες και σημαντικές διαφοροποιήσεις τιμών ανάμεσα στα πρατήρια της ίδιας περιοχής, υποδεικνύοντας ότι οι δυνάμεις της αγοράς δεν λειτουργούν αποτελεσματικά σε βάρος των καταναλωτών.
- Το φορολογικό βάρος και οι επιβαρύνσεις στους τελικούς καταναλωτές αντιπροσωπεύουν σημαντικό μέρος της τελικής τιμής, χωρίς αυτό να συνοδεύεται από ανάλογη πολιτική στήριξης του λειτουργικού ανταγωνισμού.

Παρά το γεγονός ότι οι διεθνείς τιμές πρώτων υλών (π.χ. τιμές πετρελαίου Brent) αποτελούν εξωτερικό παράγοντα που επηρεάζει τη διαμόρφωση των τιμών, η συνεχής επανάληψη από πλευράς της Κυβέρνησης, ότι οι υψηλές τιμές στα πρατήρια οφείλονται **αποκλειστικά σε διεθνείς κρίσεις, υποτιμά το μέγεθος των δομικών προβλημάτων ανταγωνισμού και εσωτερικών στρεβλώσεων** που χαρακτηρίζουν την εγχώρια αγορά υγρών καυσίμων.

**Επειδή** όλα τα παραπάνω αναφέρονται και από το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων και το European Commission Oil Bulletin και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ότι δηλαδή οι τιμές στην Ελλάδα παραμένουν υψηλές σε σχέση με άλλες χώρες της

**Αρετή Ι. Παπαϊωάννου**

Βουλευτής (Β' Θεσσαλονίκης)

e-✉: [aretipapaioannou@parliament.gr](mailto:aretipapaioannou@parliament.gr)

✉ | Βουλής 4 | 1<sup>ος</sup> όροφος | Γραφείο 101 | Αθήνα, 10562



ΕΕ, ακόμη και σε περιόδους, όπου οι διεθνείς τιμές παγκόσμια έχουν παρουσιάσει πτώση ή σχετική σταθερότητα, γεγονός που υποδηλώνει ότι η **μετακύλιση κόστους και τα περιθώρια κέρδους σε όλα τα στάδια της αλυσίδας (διύλιση → διανομή → λιανική)** δεν αντανakλούν απλώς την παγκόσμια τιμή του αργού πετρελαίου ([εδώ](#))

**Ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:**

1. Σε ποιες ενέργειες έχει προβεί ή σχεδιάζει να προβεί η Κυβέρνηση, ώστε να ενισχυθεί ο πραγματικός ανταγωνισμός στην εγχώρια αγορά καυσίμων, με στόχο τη μείωση των περιθωρίων κέρδους, που δεν δικαιολογούνται από το διεθνές κόστος της πρώτης ύλης και των φόρων;
2. Πώς αξιολογεί η Κυβέρνηση την επίδραση των διεθνών κρίσεων στην εγχώρια αγορά έναντι των δομικών προβλημάτων ανταγωνισμού; Προτίθεται να παρουσιάσει στοιχεία, που να διαφοροποιούν τις επιπτώσεις της κρίσης στη Μέση Ανατολή από τα ήδη υφιστάμενα δομικά προβλήματα της εγχώριας αγοράς;
3. Τι μέτρα θα λάβει άμεσα η Κυβέρνηση για την προστασία των καταναλωτών από στρεβλώσεις τιμολόγησης, όπως ενδεικτικά η επιβολή μηχανισμών διαφάνειας τιμών, πλαφόν σε υπερβολικά περιθώρια κέρδους και τακτικούς ελέγχους συμμόρφωσης από το Παρατηρητήριο Τιμών;

**Η ερωτώσα Βουλευτής**

**Αρετή Ι. Παπαϊωάννου  
Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης**